



COMUNICATO STAMPA

Con pochi click un nuovo modo di fare la spesa a km zero, punta diffondere la sostenibilità nei consumi ed a costruire una comunità di cittadini consapevoli

**Genuino.Zero, nasce a Firenze l'hub del cibo locale e sostenibile.
Solo piccoli produttori artigianali di filiera per una spesa di prossimità,
come una volta, con la comodità degli ordini online e la consegna a casa.**

Firenze, 11 Novembre 2019 – Un **hub del cibo locale**, che permetta di far arrivare i migliori prodotti dalla campagna direttamente a casa, ma anche di consolidare e far crescere una comunità di consumatori consapevoli, attraverso una serie di attività collaterali accomunate dal filo conduttore dell'alimentazione e dei consumi sani e sostenibili. E' nato da qualche mese a Firenze **Genuino.Zero**, nuovo modo di fare la spesa online che mira a riavvicinare produttori e consumatori, ad accorciare quella filiera che la grande distribuzione ha eccessivamente allontanato, grazie all'aiuto del digitale.

Genuino.Zero è una start-up fiorentina incubata a Murate Idea Park, che usa la tecnologia web per creare un **nuovo modello distributivo per i prodotti di filiera corta**, alternativo alla tradizionale GDO. Un nuovo modello che riporterà la spesa nei quartieri, come le vecchie botteghe di prossimità, grazie all'aiuto della tecnologia e del digitale, con la facilità del web per fare la propria spesa.

La piattaforma funziona come una sorta di **mercato urbano a portata di click**, fornendo un servizio in linea con la vita frenetica delle famiglie di oggi, che trovano sempre più interesse al **servizio della spesa online**, pur non rinunciando a mettere in tavola prodotti genuini, locali e sostenibili.

Grazie alla facilità della **spesa online** sarà più semplice, in pochi click, far arrivare i prodotti dalla campagna direttamente a casa: si sceglie solo quello che serve, senza minimi o abbonamenti, si potrà ritirare in alcuni **punti di distribuzione** in città, oppure richiedere per **consegna a casa** con veicoli a basso impatto ambientale.

Ma non finisce qui: per recuperare la socialità dei mercati e delle vecchie botteghe, il progetto prevede anche la creazione di una vera e propria **comunità di consumatori consapevoli**, con una serie di attività collaterali – eventi, incontri, laboratori, mercatini speciali - tutte unite dal comune denominatore dell'alimentazione sana, locale, sostenibile. Per questo sono già attive numerose collaborazioni e sinergie con le tante realtà del territorio che già operano su temi simili, nell'ottica di creare una vera e propria rete sulla sostenibilità a livello cittadino.

*“Nella nostra idea – racconta Chiara Brandi, ideatrice e responsabile del progetto – immaginiamo che Genuino.Zero possa diventare un vero e proprio **hub del cibo locale**: non solo un momento di scambio e vendita, ma un insieme attività e collaborazioni per promuovere un consumo alimentare che torni ad essere locale sostenibile, perché crediamo fermamente che solo questo modello possa salvare il*

pianeta. E' una bella sfida, ma nel nostro territorio ci sono tante realtà che già operano e vogliamo creare una unica grande rete perché siamo convinti che oggi solo facendo rete si possa trovare la forza per crescere ed evolversi. Proponiamo un modello dove il lato tecnologico del web si fonde ad un grande fattore umano e solo attraverso il digitale oggi possiamo creare modelli di distribuzione alternativi."

Genuino.Zero nasce da un'idea di Chiara Brandi - digital pr, food blogger e social media strategist – che dopo un percorso professionale come marketing manager in importanti aziende del territorio, ha deciso di abbandonare la vita di azienda per conciliare la vita di mamma a quella di lavoratrice, investendo in un personale "sogno nel cassetto", quello di rendere il buon cibo facile da reperire per chi lavora tutto il giorno fuori casa e non ha tempo per andare ai mercati.

Il progetto è stato selezionato tra i vincitori della seconda call 2018 dell'incubatore fiorentino Murate Idea Park. Con un team tutto al femminile, ha mosso i primi passi nel Maggio 2019, per poi arrivare al lancio vero e proprio da fine settembre, con la Prima Giornata Genuina alle Murate, un evento che ha visto la partecipazione di molti partner, istituzioni, chef, con dibattiti, incontri, laboratori e la possibilità di degustare i prodotti e conoscere i contadini della rete genuina.

Il sito genuinopuntozero.it in meno di tre mesi ha raggiunto circa 11.000 visitatori unici e più di 55.000 pagine viste, ed oggi conta una comunità di iscritti al sito di 1.100 fiorentini "consapevoli".

Nei mesi prossimi, proseguiranno le attività di community: sono previsti laboratori ed incontri, la partecipazione alla festa del Quartiere 2 dove Genuino organizzerà tutti i laboratori sostenibili, e un particolare mercatino natalizio presso una bottega storica nell'Oltrarno fiorentino.

Per Natale, sono inoltre previsti prodotti speciali, artigianali e del territorio, ed una comunicazione mirata a far riflettere sull'importanza di ridurre l'impatto ambientale della festa, senza ricorrere all'inutile corsa agli acquisti senza motivo, recuperando il vero significato del Natale e della convivialità. Tutte le informazioni sugli eventi "genuini" sono aggiornate dal sito e dai canali social.

SOCIAL LINK:

pagina facebook @Genuino.ZeroFirenze

profilo Instagram @Genuino.Zero

#iosonogenuino

#genuinopuntozero

www.genuinopuntozero.it

Ufficio Stampa PS Comunicazione

Francesca Puliti (392 9475467) – Sara Chiarello

pscomunicazione@gmail.com

Chiara Brandi – Fondatrice

339.2652740

info@genuinopuntozero.it