

Open-F@b Call4Ideas edizione 2020

Descrizione del partecipante descrizione delle competenze possedute

FANTINI FABRIZIO è il partecipante al **Open-F@b Call4Ideas edizione 2020** in qualità di autore del programma esponenziale MADEINITALY.TECH e responsabile del team di progetto.

Startupper e imprenditore nel settore della tecnologia delle informazioni dopo aver sviluppato competenze e nuove conoscenze nel campo della formazione e dell'apprendimento cooperativo dei new media dal 2008 e in qualità di project manager si forma continuamente online e sviluppa diversi progetti con il team di lavoro della società di sviluppo e ricerca svizzera DEEPIT nell'ambito della tecnologia DLT — per lo sviluppo di una piattaforma blockchain per il settore assicurativo. Innovatore del mondo blockchain e criptovalute fin dagli esordi da oltre 10 anni svolge l'attività di comunicatore e media educator nelle scuole italiane. Sostenitore della gamification come maker digitale svolge l'attività di growth hacker e startupper per aziende hi-tech nel settore della STAMPA 3D e la Media Education. Dalla carriera di regista nel 2015 devia le proprie competenze e conoscenze nello sviluppo del programma sperimentale neuroscientifico di ricerca dal titolo NEURORGANIZING. E' un convinto sostenitore dell'economia circolare e della cultura della decentralizzazione per la creazione di nuovi modelli di business per una nuova economia civile digitale.

L'ECOSISTEMA OLONICO E' COMPOSTO DA PARTNER DI PROGRAMMA

<https://innovabilita.it>

<https://interoperability.it>

<https://impactblockchain.club>

<https://food-chain.it>

<https://www.deepit.ch>

<https://bitchainrimini.com>

<https://boomi.com>

<https://xfarm.ag>

<https://brainlead.it>

<https://www.tweppy.com>

<https://www.gruppodelbarba.com>

DICHIARAZIONE SPONTANEA

Il sottoscritto Fantini Fabrizio residente in Alfonsine provincia di Ravenna in via Mario Angeloni n° 7 – p. 48011 codice fiscale FNTFRZ74D04A191U nato ad Alfonsine [RA] il 04 aprile 1974 con in qualità di innovatore di un ecosistema olonico blockchain avviato in Svizzera e sviluppato in Emilia-Romagna per poi essere riproducibile e scalabile a livello nazionale.

Il sottoscritto FANTINI FABRIZIO in qualità di persona fisica rappresentante l' "ecosistema olonico" [team di sviluppo] che ha contribuito a creare un'idea innovativa che mira allo sviluppo di processi e tecnologiche in ambito assicurativo di un Next Normal volte a rispondere ai nuovi bisogni e stili di vita che la nuova normalità ha portato in tutto il mondo nella società civile e produttiva, a seguito della pandemia da Covid-19 dal titolo MADEINITALY.TECH

dichiara

di aver letto il regolamento e di approvarlo e di voler candidare l'iniziativa alla Open-F@b Call4Ideas edizione 2020 perché ritiene che questo programma esponenziale sia molto in linea con la Mission di Cardif – L'assicurazione per un mondo che cambia – e pertinente almeno a 3 degli ambiti previsti:

1] DIGITAL LIFE: soluzioni per accompagnare tutte le generazioni, nell'uso delle tecnologie digitali, che ci hanno permesso di scoprire nuovi modi di vivere la quotidianità, come la didattica a distanza, lo smart working, l'e-commerce e le sempre più numerose modalità di comunicazione digitali;

2] SECURITY: soluzioni che in una fase di crescente digitalizzazione possano garantire la connessione e l'interazione in massima sicurezza, per quanto riguarda la privacy, la reputazione ma anche la tutela dei beni fisici e digitali;

3] SAVINGS: soluzioni che permettano una più consapevole, dinamica e sicura gestione del proprio denaro, degli investimenti e dei risparmi.

PROGRAMMA DI DIVULAZIONE SCIENTIFICA

Fantini Fabrizio è il coordinatore del polo "INTEROPERABILITY BLOCKCHAIN CENTER" primo centro di interoperabilità per lo sviluppo della tecnologia DLT in Italia in partnership con Deepit AG nasce nel gennaio 2018 con la sede di DEEPIT presso la Swiss Cripto Valley attraverso l'unione di competenze diverse e multiformi, unite da una lunga esperienza e una grande passione per la tecnologia blockchain e le criptovalute. L'ecosistema di riferimento crede fortemente che queste tecnologie saranno sempre più presenti in tutti contesti sociali ed economici, quindi abbiamo voluto dare a Deepit un mercato prevalentemente B2B impronta per cogliere le innumerevoli opportunità che si presenteranno. I settori di sviluppo e ricerca dove si è sperimentato con soluzioni blockchain aziendali sino ad oggi sono:

- Sviluppo tecnico di applicazioni, per smartphone e desktop in ambiente assicurativo svizzero.
- Analisi delle idee di business, per progetti multiplatforma blockchain.
- Consulenza strategica per le aziende, finalizzata all'individuazione di opportunità di inserire tecnologie blockchain all'interno della propria attività produttiva.
- Creazione di smart contract per interagire con la blockchain di Ethereum e / o la piattaforma Rootstock.
- Creazione di sidechain "ethereum-like" per la gestione di enormi quantità di dati in modo veloce e quasi senza costi.
- Audit e revisione di smart contract già stipulati da terze parti.

- Fornitura di corsi di formazione per aziende nel campo della blockchain e criptovaluta.
- Gruppo Poseidon (Svizzera): creazione di strumenti per il loro wallet di criptovalute Eido, nonché attività di ricerca e sviluppo per i loro nuovi prodotti nel campo della DeFi (Decentralized Finanza).
- Platin.io (Israele): revisione degli smart contract relativi al proprio Token Evento di generazione.
- Noku.io (Svizzera): sviluppo della piattaforma "TokenRaise", dedicato alla gestione della "Security Token Offering", nonché altri strumenti legati alla blockchain di Ethereum.
- Teseo srl (Italia): realizzazione di un sistema per la gestione sanitaria dei pazienti con mobilità ridotta (<https://www.kibi.tech>) con il uso applicato della tecnologia blockchain.
- Edgeless.io (Lituania): creazione di una Gamification Platform; istituzione e gestione di canali di comunicazione sociale per Comunità italiane.
- Brain Valley (Italia): creazione di un nuovo token erc-20 e relativo ecosistema, inclusi un portafoglio e una sidechain dedicata. Gli sviluppatori interni sono attivamente coinvolti nello sviluppo di "Universal Login", con il POA Network Team nella costruzione dell'AMB (Arbitrary Message Bridge, che aiuta a connettere catene simili a Ethereum tra di loro) e collaborare con Raiden Network (una soluzione di "livello 2" per scalare Ethereum). Questo il protafoglio attuale con altri progetti in via di costruzione:
 - 1) DeeCert, un protocollo innovativo per la certificazione di file digitali e il loro inserimento nella blockchain di Ethereum, attraverso la creazione di Non-Gettoni fungibili con lo standard erc-721, erc-1159 e altri. Questo prodotto si presta a numerose applicazioni reali in differenti campi di produzione e un numero di potenziali clienti sta valutando il nostro proposte di personalizzazione. L'MVP di DeeCert (ovvero eviDance: <https://www.evidance.io>) è già in testnet e saremo pronti per il lancio entro il secondo trimestre del 2020.
 - 2) Deepit Gamification Platform, una dashboard basata sul web che vuole essere un hub per la gestione delle attività di social engagement, registrazione utenti, assegnazione di compiti e pagamento di premi. La piattaforma è già stata acquistata - nella sua versione personalizzata - da Edgeless.io, il primo casinò online basato su blockchain, e può esserlo

personalizzato per qualsiasi altro cliente che lavora nel mondo blockchain e oltre.

3) Corso online su Blockchain e Criptovalute, erogato tramite un piattaforma e-learning attualmente disponibile in italiano e inglese.

<https://universallogin.io>

<https://poa.network>

<https://raiden.network>

<https://www.noku.io>

<https://edgeless.io/home>

<https://www.rsk.co>

<https://www.deepit.ch>

Link video di lancio programma esponenziale italiano MADEINITALY.TECH

<https://youtu.be/pay8oWwtVD8>

C.V. FANTINI FABRIZIO

Curriculum vita

NOME FABRIZIO

COGNOME FANTINI

RESIDENZA Via XXV Luglio, 16/a Alfonsine 48011 Ravenna

SKYPE fantinifabrizio.com

G.S.M. +393336719071

SITO <https://fantinifabrizio.com>

PEC info@pec.fantinifabrizio.com

E-MAIL info@fantinifabrizio.com

fabrizio@mediaeducator.eu

info@interoperability.it

apollo@innovabilita.it

PARTITA I.V.A 02612870390

PATENTE TIPO B - N° RA5049668W

CODICE FISCALE FNTFRZ74D04A191U

TESSERA SANITARIA 80380000800121274411

CARTA D'IDENTITA' N° AS6568108 [RILASCIATA DAL COMUNE DI ALFONSINE IL 11/11/2011]

PASSAPORTO N° 454065Z

MATRICOLA ENPALS N° 176047001

SOCIAL

[HTTPS://IT.LINKEDIN.COM/IN/FABRIZIOFANTINI](https://it.linkedin.com/in/fabriziofantini)

<https://www.facebook.com/Fantochain>

[HTTPS://TWITTER.COM/FANTINILAB](https://twitter.com/FANTINILAB)

<https://mediaeducator.eu>

NAZIONALITA' Italiana

DATA E LUOGO DI NASCITA 4 aprile 1974_ Alfonsine [RA]

Romagnolo D.O.C., Fabrizio Fantini, a 18 anni si trasferisce a Roma per qualificarsi come esperto dei new media presso il [Centro Sperimentale Televisivo](#). Trascorre a Roma anche il periodo di formazione sul campo di competenze organizzative e produttive nelle produzioni televisive e cinematografiche degli studi di Cinecittà e Milano e alla fine degli anni '90 si ferma a Bologna per specializzarsi come direttore della fotografia, regista e produttore presso l'[Accademia Nazionale del Cinema](#). Terminata l'esperienza formativa come assistente del direttore della fotografia Piero Lombardi si specializza come produttore e creatore di format multimediali collaborando con le maggiori case di produzione europee come EUROSCENA, VIDEOTIME, PROFESSIONALSHOW, CPA, IMAGOFILM, NEWTIME, SYDONIA PRODUCTION, ZDF, DISCOVERY CHANNEL ITALIA, STANDBYME, WILDSIDE. Nel 2000 si trasferisce a Sidney per lavorare con l'incarico di project manager di format televisivi per l'emittente australiana [SBS TV](#) e durante la produzione di una serie TV scientifica scopre il valore della videoterapia. La ricerca in questo campo prosegue ancora oggi con i progetti di ricerca dal titolo "Review of Me" e "Cicatrici allo specchio", sostenuti dal [PhotoTherapy Center di Vancouver](#) e il Perugia SocialPhotoFest e dal 2017 crea il programma sperimentale dal titolo [NEURORGANIZING©](#) in collaborazione con Sabrina Toscani, fondatrice della prima Bcorporation e società benefit italiana di professional organizer. Già dal 2006 scegliendo di impegnarsi nell'attività di recupero della memoria storica audiovisiva inizia a raccogliere le testimonianze delle anziane "staffette" della lotta partigiana inserite nel documentario storico dal titolo "Schegge di vita", prodotto e distribuito dall'[Istituto Storico della Resistenza e dell'Età Contemporanea di Ravenna](#). Con il documentario storico "Il Salinaro di Cervia, Custode dell'Oro Bianco", racconta l'ultima generazione dell'antico mestiere dei salinari del sale dolce di Cervia [RA], distribuito da [Slow Food Editore](#). Nel 2008 fonda la casa di produzione [LaDamaSognatrice produzioni audiovisive in HD](#) con l'obiettivo di realizzare contenuti crossmediali per il web. Dal 2009 collabora attivamente con l'associazione [D.E-R, Documentaristi dell'Emilia-Romagna](#) per la realizzazione di "Rights Torch Relay", un documentario didattico partecipativo per l'UNICEF; nel 2011 contribuisce attivamente alla campagna promozionale "[Cultura Cibo per l'Anima](#) con lo spot "[Mondaino](#)

[Divino Cibo](#)” e cura la sezione di Ravenna della rassegna estiva [“EstateDoc”](#), promuovendo la visibilità del genere documentario in location non convenzionali come spiagge e piazze pubbliche sino al 2015. Nel 2010 partecipa al progetto [DOCEXPO2010](#) con l’obiettivo di creare una piattaforma crossmediale tra l’Università di Bologna e la Tonji University di Shanghai in occasione dell’Esposizione Universale 2010. Nel 2012, attraverso il progetto di internazionalizzazione finanziato dalla Regione Emilia-Romagna dal titolo [“ChinaDoc”](#) crea un canale distributivo multimediale italo-cinese e costituisce il brand [PADIFILM](#) che rappresenta un networking di produzioni audiovisive rivolta al mercato estero, in Associazione Temporanea di Impresa con le società [LaDamaSognatrice](#), [Mammut film](#) e [Imago Orbis](#) di Bologna. In collaborazione con Regione Emilia-Romagna, CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia-Romagna e D.E-R Associazione dei Documentaristi Emilia-Romagna, promuovono l’apertura all’estero di un canale distributivo di un catalogo di produzioni internazionali, con particolare attenzione rivolta al mercato cinese: viene coprodotto in partnership con la Municipalità di Jiangyin il documentario dal titolo [UN MILIONE ID PASSI – XU XIAKE – MARCO POLO](#) .

PRODUZIONE DOCUMENTARI

Con la casa di produzione [LaDamaSognatrice produzioni audiovisive in HD](#) realizza documentari storici e sociali e sperimenta nuovi metalinguaggi multimediali come il [“punkumentario”](#) e [“mockumentario”](#) e il webdoc, specializzandosi come media educator:

- [“ItaliAvista” \[ItalyAtsight\]](#), 2008, 50', documentario sociale, con il supporto della fondazione [Anna Lindh Foundation](#) e l’Emilia-Romagna Film Commission distribuito nel circuito di [“DOCINTOUR 2009”](#) e [“Documentario a Scuola”](#) e la [FONDAZIONE INTERCULTURA di Colle](#) di Val D’Elsa [SI].
- [“City-Zen-Ship”](#), 2010, 47', reportage su una nuova cittadinanza attiva in collaborazione con il [Centro Interculturale Zonarelli](#) di Bologna distribuito dalla Regione Emilia-Romagna – Assemblea Legislativa.
- [“La Mia Seconda Liberazione” \[Twice Released\]](#), 2010, 30', documentario biografico sulla vita di [Armando Gasiani](#), deportato a Mauthausen, e [“rinato”](#) dopo la visione del film [“La Vita è Bella”](#) di Roberto Benigni, distribuito da [ANED Bologna](#) e [ARCI Bologna](#)
- [“Forever Young – Rimini Terra d'Incontri”](#), 2011, 50', mockumentario sul turismo esperienziale nel territorio riminese con l'attrice Jojo Zhou Sicong, finanziato dalla Emilia-Romagna Film Commission distribuito da PADIFILM. [puntata-pilota del format Experience Italy].
- [“Oltre le Porte dell'Islam - Beyond Islam's Doors”](#), 2013, 85', documentario sociale sulle comunità di musulmani di Ravenna e Bologna finanziato dalla Emilia-Romagna Film Commission e distribuito da Samarcanda Film.
- [Punk.@.BO](#)- il primo punkumentario italiano sulla storia di questa sottocultura dal punto di vista di chi la vive oggi a Bologna, in completo stile [“DIY”](#).
- [“Corpi Mutati”](#) 2014, 50', webdoc sul [“mutamento”](#) del corpo nelle diverse culture e in particolare dell’identità di genere finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell’ambito del progetto [“M.G.F.”](#)

- "Il Sogno di Icaro" 2015, 8' opera [cine-visuale](#) dedicata all'artista Maurizio Palma

Nel 2010 nasce la partnership con l'etichetta discografica [CORVINOPRODUZIONI](#) di Bologna e si occupa della produzione video dello spettacolo teatrale di DON GALLO "IO NON TACCIO" e della post produzione grafica del documentario biografico prodotto da SIBILLAFILM su ARNOLDO FOA' dal titolo "IO SONO IL TEATRO – ARNOLDO FOA' RACCONTATO DA ARNOLDO FOA'".

Nel 2011, con l'obiettivo del recupero delle tradizioni e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale della propria terra – la Romagna - avvia la collaborazione con il giornalista RAI [NEVIO CASADIO](#) e realizza in qualità di produttore, direttore della fotografia e montatore una serie di documentari per la serie conclusiva della trasmissione [La Storia Siamo Noi](#) tra i quali: Gente di Comacchio (2011), Cotignola il paese dei giusti (2012) e Il Viaggio di Pupi e due documentari per [RAI STORIA – RAI EDUCATIONAL](#), dal titolo "Italiani per Scelta" (2012) e "Antonioni Point" (2013) trasmessi da RAI3 in prima serata e distribuito da [SAMARCANDA FILM](#) di Roma. Dal 2016 Fantini Fabrizio avvia la collaborazione in qualità di creativo e Line Producer con la casa di produzione internazionale [SYDONIA PRODUCTION](#) di Porto Sant'Elpidio per la creazione di format destinati al nuovo canale [ALPHA di De Agostini Editore](#) dedicato al pubblico maschile: STARCARSER e FATTO IN ITALIA sono i due format originali in programmazione per il 2020. Nel settembre del 2018 avvia la collaborazione con la [IMAGO COMMUNICATION](#) di Milano per la creazione del reality "Sisters over Flowers", in onda su Dragon Tv.

Curriculum vitae di
fantini fabrizio

[DIDATTICA A DISTANZA](#)

Parallelamente all'attività di direttore della fotografia e regista e produttore di spot, videoclip, format televisivi si dedica alla "didattica digitale" specializzandosi nella formazione online per l'alfabetizzazione digitale sulla tecnologia dei registri distribuiti e sul protocollo blockchain da settembre 2017 diventa project manager del programma formativo FORMOPEN in partnership con la società benefit e B-corporation [ORGANIZZARE ITALIA](#). Formopen è il primo modello italiano di platform economy per la formazione a distanza specifico per i luoghi di difficile accesso.

Excursus apprendimento competenze soft skills:

Nel 2004 – Coordinatore e produttore di video didattici-promozionali del progetto "Scuola in Fattoria" rivolti agli studenti delle classi primarie, finanziati dalla [Confederazione Italiana Agricoltori in Roma](#).

Nel 2006 – Supervisore del filmato didattico dal titolo "Oltre i Cancelli della Memoria": la documentazione di un percorso didattico sulla Shoah, distribuito nelle scuole tramite il progetto "Documentario a Scuola, sostenuto dalla Videoteca Regionale dell'Emilia-Romagna. Settembre/dicembre 2008 – Coordinatore e supervisore della troupe durante le riprese della docu-fiction dal titolo "AMLETICA: identità culturale e diversità nel centopievese", finanziato dal Comune di Cento [FE] e dal Dipartimento di Salute Mentale e dall'AUSL di Ferrara. Maggio 2009 - Incontri laboratoriali per l'insegnamento pratico delle tecniche di ripresa audiovisiva presso l'[Università per la Formazione Permanente degli Adulti "Giovanna Bosi](#)

[Maramotti](#) – [Ravenna](#). Giugno 2009 - Incontri laboratoriali audiovisivi nell'ambito del "progetto di euritmia per i bambini" delle scuole dell'infanzia della provincia di Ravenna. Settembre 2009 - Incontri laboratoriali nell'ambito di un percorso video-terapeutico promosso dalla cooperativa onlus "Punto d'Incontro Servizi" – presso la [R.S.D. LA PAROLINA](#) in Cernusco sul Naviglio [MI]. Gli "ospiti" della residenza hanno contribuito alla realizzazione del cortometraggio con un approccio di cooperative learning dal titolo "Le Meccaniche dell'Amore". Marzo 2010 - Lezioni teorico-pratiche sul linguaggio e sulla tecnologia dell'audiovisivo nell'ambito del progetto europeo [Learning Week](#) [periodi di studio, apprendimento e acquisizione di esperienze in modalità full immersion] presso la sede di Mantova. Giugno 2011 - Corso di approfondimento teorico-pratico di secondo livello sulla tecniche di ripresa e di montaggio digitale per la realizzazione di reportage presso la [Regione Emilia-Romagna - Assemblea Legislativa](#). Gennaio/maggio 2012 - Lezioni teorico-pratiche sul linguaggio e sulle tecnologie dell'audiovisivo nell'ambito del progetto europeo [Bureau Veritas.](#), interno al corso di formazione di Responsabilità Sociale d'Impresa promosso dalla DE CECCO. Dal 2014 avvia la partnership con il Global Blockchain Solutions Blockchain Business Foundations (CBBF) per l'apprendimento a distanza di nuove abilità informatiche nel settore dei registri distribuiti e per lo sviluppo della criptovaluta bitcoin. Ottobre/maggio 2015 - Laboratorio audiovisivo "[CorsoDOC](#)" – scienze umane" presso il [Liceo Laura Bassi di Bologna](#) dal titolo "la creazione documentaristica-cinematografica applicata alla ricerca delle scienze umane. Gennaio/maggio 2016 – Montaggio ed elaborazione grafica dei filmati conclusivi del progetto "[S.O.S scuola: prevenzione, sostegno e intervento sul disagio scolastico in adolescenza](#)" organizzato dall'associazione [Psicologia Urbana e Creativa](#) di Ravenna presso il C.f.p. [PESCARINI di Ravenna](#). Gennaio 2016/febbraio 2017 – Project manager del programma sperimentale dal titolo "[educAlternativa](#)" e la divulgazione multimediale del programma psico-educativo "IOMISENTO" in collaborazione con l'associazione [Psicologia Urbana e Creativa](#) di Ravenna. Da settembre 2018 avvia la partnership con la B-corporation ORGANIZZARE ITALIA di Ravenna per la creazione di contenuti multimediali per la diffusione del programma scientifico dal titolo NEURORGANIZING© e del programma educativo [EDUCARE ALL'ORGANIZZAZIONE](#) Come ricercatore e [media educator](#) collaboro con le organizzazioni internazionali per indagare e approfondire i complessi problemi educativi ed edutech in modo che i professionisti possano costruire comunità, sperimentare nuove pratiche e prendere decisioni informate per migliorare l'insegnamento e l'apprendimento cooperativo anche delle competenze digitali tramite laboratori STEAM. Dal 2018 membro della comunità globale di educatori, leader ed esperti appassionati che si impegnano ad espandere gli orizzonti della tecnologia dell'istruzione: International Society for Technology in Education (ISTE). Dal 2019 membro della Edutopia e Lucas Education Research fondazione dedicata a trasformare l'educazione K-12 in modo che tutti gli studenti possano acquisire e applicare efficacemente le conoscenze, gli atteggiamenti e le abilità necessarie per prosperare nei loro studi, carriere e vite adulte. Fondato dall'innovativo e pluripremiato regista George Lucas la mission è quella di divulgare un approccio strategico per migliorare l'istruzione K-12 attraverso due distinte aree di

interesse: Edutopia e Lucas Education Research. Dal 2019 sono membro della Blockchain Business Foundations per rilasciare le certificazioni di Blockchain Training Alliance create per le aziende e garantite dall'ente di certificazione internazionale Pearson VUE

PRODUZIONI MULTIMEDIALI

In qualità di produttore e regista partecipa alla produzione delle seguenti opere multimediali:

Al fol de fiol, 2001, 60 min., docu-fiction

Per fortuna sono nata donna!, 2003, 60 minuti, documentario storico

Le meccaniche dell'amore, 2003, 10 minuti, cortometraggio (percorso di video-terapia)

Io, gli altri e il pallone, 2004, 50 minuti, documentario storico

Frutto della fatica, 2004, 20 min., documentario storico

Leoni e Gabbie Mortali, 2004, 4 minuti, videoclip musicale

Viaggi di parole segrete, 2005, 30 minuti, docu-fiction

L'isola degli uomini liberi, 2005, 40 minuti, documentario storico

Schegge di vita, 2006, 50 min., documentario storico

Anice, 2006, 5 minuti, videoclip musicale

Fronte del palco, 2006, 9 minuti, videoclip musicale

Rivedere non vuol dire capire, 2006, 18 minuti, cortometraggio

Elide, racconto di una vita, 2006, 50 minuti, documentario biografico

[Eco_librato](#), 2007, 9 minuti, opera cinetica

[mosaicisinfonici](#), 2008, 11 minuti, opera cinevisuale – video-installazione

[evoluzionEntropica](#), 2012, 13 minuti, video-installazione

[NaturaCtonia](#), 2016, 4 minuti, installazione video-arte – Federica Giulianini

Conformazione, 2019, 3 minuti, opera cinetica – Federica Giulianini

WEB ART DIRECTOR

Dal settembre 2013 con la creazione della campagna di social media marketing per la produzione del primo punkumentario italiano dal titolo Punk.@.BO e per la nascita del primo MediaLab ImpactHub CleanWeb d'Italia, il [RomagnaLab](#), e il format originale di cooking experience dal titolo [ShowChef](#) punta sull'innovazione del web-marketing come nuova opportunità di business approfondendo la conoscenza degli strumenti di marketing forniti dai new social media. Da giugno 2015 è il direttore artistico della produzione del primo web-doc collettivo italiano dal titolo [#EMILIAROMAGNAFORADAY](#). Puntata pilota per il lancio della campagna di raccolti fondi per la creazione del primo centro di ricerca multimediale dei nuovi media dell'Area Vasta Romagna. Da gennaio 2016 ricopre il ruolo di Art Director dello spazio creativo FiumettoFac di Ravenna e cura il video di presentazione della mostra personale dell'artista [Federica](#)

Giulianini presso la galleria d'arte Cannaviello di Milano.

ASSOCIAZIONISMO e START-UP

Nel 2014 fonda con un gruppo di artisti e professionisti nel campo della formazione e dei new media residenti in Romagna l'associazione culturale [occupArti](#) con la mission di valorizzare e diffondere il patrimonio storico e culturale dell'Area Vasta Romagna, promovendo idee di start-up come la 3DECOFILO e organizzando festival ed eventi come la mostra personale di Maurizio Palma dal titolo IL SOGNO DI ICARO, l'evento artistico LECCORNIEDARTE - il Festival Vegan Ravenna e il festival del cinema documentario ambientale DocAmb. Nel 2015 l'associazione entra a far parte dei membri italiani della fondazione internazionale per il dialogo interculturale ANNA LINDH FOUNDATION con sede in Alessandria d'Egitto. La Federazione delle Associazioni degli Esuli Istriani Fiumani e Dalmati sostiene il progetto multimediale dal titolo "[HISTRIA ED OLTRE](#)" che include la produzione di un cofanetto artistico multimediale comprendente un DVD-video sul nuovo itinerario culturale ciclo-turistico dell'Istria con la regia del sottoscritto, un cd-musicale del musicista jazz Mario Fragiacomano e delle stampe di disegni originali dell'artista Bruno Chersicla dedicate alla sua terra natia. Capacità e competenze organizzative Coordinamento decentralizzato di un team di lavoro con l'incarico d'innovator manager apportando innovazione di programmi esponenziali all'interno della creazione di una startup innovativa. Responsabile della ottimizzazione delle risorse umane nella progettazione e organizzazione e distribuzione di prodotti e servizi multimediali [gestione campagne viral marketing, campagna social media]. Coordinamento decentralizzato di un gruppo di sviluppatori di programmi basati sul protocollo blockchain attraverso strumenti online di cooperazione partecipativa a distanza. Gestione di eventi e lezioni in streaming su piattaforme di e-learning. Coordinamento di un gruppo di lavoro all'interno di percorsi videoterapeutici con la presenza di psicologi e assistenti ai malati di alzheimer. Coordinamento community online di formatori delle materie S.T.E.A.M. Capacità e competenze tecniche Coordinamento di un teamwork partecipativo per l'apprendimento cooperativo delle materie S.T.E.A.M per le classi primarie e secondarie private. In qualità di media educator ho affinato sul campo le tecniche di gestione di un gruppo di lavoro per lo sviluppo di competenze relazionali e l'apprendimento cooperativo attraverso la formazione a distanza. Il mondo della formazione e dell'educazione ai new media si è digitalizzato con l'avvento del web 4.0 e di conseguenza anche il ruolo del media educator si è aggiornato acquisendo nuove competenze relazionali. L'innovazione tecnologica del web 4.0 ha modificato la gestione e il workflow dei dati sfruttando sempre di più le infrastrutture fornite dal cloud computing per creare/produire/distribuire i dati.

Oggi la formazione e l'utilizzo dei new media avvengono online. La ricerca nell'era della TOKENOMICS è quella di intercettare le nuove esigenze e metodi di fruizione di nuovi utenti dei media online per condividere con la comunità di formatori diversi approcci educativi digitalizzati ed un corretto e proficuo utilizzo di strumenti digitali per l'apprendimento cooperativo della cultura della DLT in particolare del protocollo blockchain. Il sottoscritto dichiara che le informazioni riguardanti le esperienze lavorative e i titoli

di istruzione e formazione conseguiti sono rese ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 ed è inoltre consapevole della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato e delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace.

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) fa presente che è a conoscenza che il trattamento dei dati personali avverrà solo per fini istituzionali e nei limiti della legge.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roberto Furlan". The signature is written in a cursive style with some loops and flourishes. It is positioned to the right of a vertical line.