



## **MyGDI Srl**

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Le problematiche fondamentali che clienti e operatori economici o finanziari si trovano ad affrontare sono riconducibili alla gestione dei dati.

La famiglia e la persona fisica non sono in controllo dei propri dati, tendenzialmente sparsi per la rete e di conseguenza non riconoscono in maniera oggettiva la propria posizione relativamente ai propri investimenti o ai propri consumi. Ciò porta questi soggetti a mettere in atto comuni comportamenti poco razionali in campo finanziario ed economico.

C'è inoltre il timore verso strumenti evoluti come smart data, machine learning e intelligenza artificiale, che invece alimentano sempre maggiormente i motori di analisi e produzione dei fornitori di servizi immateriali.

Gli operatori economici e finanziari hanno invece a che fare con la conformità alle normative internazionali, i tempi e i costi di onboarding e mantenimento sono ancora altissimi e spesso sono fatti ricadere sul cliente finale riducendo al minimo i margini e aumentando la scontentezza di entrambi. Inoltre gli operatori non sono in grado di fornire offerte personalizzate anche a clienti del segmento «retail».

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

MyGDI non è solo una piattaforma di onboarding, non è solo un portale di autenticazione sicura del cliente. È un sistema che mette in sinergia il software e lo humanware per fornire servizi a famiglie e imprese che siano efficienti per entrambe le parti.

Il sistema è costituito da tre componenti principali, la prima delle quali è MyGDI.

MyGDI è una cassaforte digitale.

Tramite il portale MyGDI è possibile creare, difendere e arricchire l'Identità Digitale Globale di una persona fisica o giuridica, composta da dati anagrafici e informazioni di interesse finanziario, economico e statistico, quali dati sanitari o dati rivenienti dalla IoT.

MyGDI è un portale full-API che garantisce una facile interoperabilità ed è costruito su una tecnologia di massimo livello (java - angular). L'applicazione di algoritmi e sistemi di



*machine learning* e intelligenza artificiale garantisce un *enrichment* delle informazioni contenute nell'Identità Digitale Globale.

MyGDI è uno dei tre elementi cardinali di un'architettura software più complessa, composta anche da una suite di piattaforme di acquisizione e mantenimento dei clienti (focalizzate per tipologia di mercato e servizio) e da un database di gestione dei diritti digitali.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

L'idea nasce nel 2015 e il primo prototipo viene incubato da Be Cube Group nel 2016. La beta release è del 2017, e la versione Impresa 1.0 è realizzata nel 2018.

Gli obiettivi di MyGDI sono perseguiti grazie alla consulenza professionale di un *Identity Officer* che accompagna il cliente e facilita la costruzione e la valorizzazione dell'Identità Digitale Globale.

MyGDI ha favorito così la costituzione dell'associazione di Consulenti Finanziari Professionisti (COFiP), che oggi vanta più di 300 associati. I CFP vengono formati e certificati e utilizzano MyGDI per fornire quotidianamente la loro consulenza.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

In Europa ci sono circa 20 milioni di aziende, la stragrande maggioranza delle quali appartiene al segmento delle micro, piccole o medie imprese. Si tratta delle aziende che faticano a permettersi gli strumenti evoluti necessari per accedere al credito, per facilitare i propri rapporti con i clienti e i fornitori, per rendersi conformi alle normative.

Al contempo l'Europa è un continente che ospita più di 700 milioni di individui. Consentire a persone e famiglie di riappropriarsi del controllo sui propri dati merita una riflessione profonda, che ha anche ricadute sociali di elevata portata.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

Colossi della ICT e grandi operatori di Customer Identity Access Management (CIAM) si



stanno muovendo da qualche anno principalmente per fornire soluzioni alle imprese nel campo dell'autenticazione del soggetto, la cosiddetta Strong Customer Authentication.

La prospettiva di MyGDI è quella di identificare il cliente non solo in modo sicuro, ma anche in ampiezza e profondità. La posizione di ogni cliente sarà costantemente aggiornata e la quantità e qualità dei dati analizzati renderanno sempre più ricca la sua capacità di rapportarsi con il mercato finanziario e quello dei consumi.

MyGDI è l'unico attore europeo ad aver aperto un mercato su famiglie e imprese fully digitalized. Concepisce dunque il cliente come un avatar che conosce la propria situazione in maniera oggettiva, aiutato dalla piena disponibilità dei dati che lo riguardano, e che utilizza algoritmi, machine learning e intelligenza artificiale.