



REGOLAMENTO CONTEST TECNOLOGICO

ARTICOLO 1 – Promotore e Obiettivi

1.1 ICT&Strategy S.r.l., società facente parte del Gruppo Digital360, avente sede legale in Milano, via Copernico n° 38, in qualità di promotore (di seguito: “**Promotore**”), ha indetto un’iniziativa denominata Digital360 Awards 2019 (di seguito: “**Digital360 Awards**”) e con il presente documento (di seguito: “**Regolamento**”) ha intenzione di informare la collettività e i partecipanti, definendo le modalità di registrazione, di partecipazione e di svolgimento del Digital360 Awards.

1.2 Il Promotore, tra le diverse attività svolte, possiede il più ampio network di testate dedicate all’innovazione digitale, all’imprenditorialità e all’open innovation in Italia, tra le quali a titolo esemplificativo, ZeroUno, Digital4Executive, EconomyUp, StartupBusiness, CorCom, ForumPA, e pertanto l’obiettivo principale del Digital360 Awards è quello di individuare e premiare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business, sviluppati da qualsiasi fornitore hi-tech, promuovendo la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori ed istituzioni. I Digital360 Awards si articolano in due contesti distinti: settoriali e tecnologico. Il presente regolamento si riferisce al contesto tecnologico.

1.3 Il Digital360 Awards, quindi, ha lo scopo di incentivare la presentazione di progetti, che dovranno rispondere ai criteri di originalità e di innovazione della soluzione implementata, rilevanza dei benefici apportati e replicabilità (di seguito: disgiuntamente “**Progetto**” e congiuntamente “**Progetti**”).

ARTICOLO 2 – Destinatari e requisiti di partecipazione

2.1 Il Digital360 Awards Contest Tecnologico si rivolge alle persone giuridiche (di seguito: disgiuntamente “**Partecipante**” e congiuntamente “**Partecipanti**”) che detengono i seguenti requisiti di partecipazione:

- hanno la sede legale e/o una sede operativa in Italia;
- hanno sviluppato uno o più Progetti nel settore Hi-Tech e in particolare nell’ambito di una delle Categorie tecnologiche (di seguito: “**Categorie tecnologiche**”, come definite al successivo art. 6 del presente Regolamento);
- hanno implementato il Progetto presso un cliente (sia esso una società e/o una pubblica amministrazione – di seguito: “**Cliente**”), sia in Italia sia all’estero, a partire dal 1° gennaio 2016 e fino alla data ultima di inoltro delle candidature al Digital360 Awards, come previsto al seguente art. 3.

2.2 Il Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsivoglia controllo, sia durante lo svolgimento del Digital360 Awards sia alla sua conclusione, in ordine al rispetto dei suddetti requisiti di partecipazione nei

confronti del Partecipante e di escluderlo dal Digital360 Awards e/o di revocare i premi assegnati, qualora emerga che il Partecipante e/o il vincitore non abbia rispettato anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

ARTICOLO 3 – Durata del Digital360 Awards e modalità di partecipazione

3.1 La durata del Digital360 Awards Contest Tecnologico (di seguito: “**Durata**”) decorrerà dalla pubblicazione del presente Regolamento fino all’evento di premiazione finale che si terrà nel mese di luglio 2019.

3.2 Il Promotore si riserva di comunicare la data esatta e il luogo in cui si svolgerà l’evento di premiazione, attraverso una comunicazione sul sito web www.digital360awards.it dedicato.

3.3 Il Digital360 Awards si articolerà in 3 (tre) fasi:

- (i) la fase iniziale relativa alla candidatura dei Progetti, che ha inizio dalla pubblicazione del presente Regolamento fino al **3 maggio 2019**;
- (ii) la fase di selezione dei Progetti candidati (di seguito: “**Fase di selezione**”) da parte di un comitato di valutazione, la cui composizione è descritta nel seguente art. 7 (di seguito: “**Comitato di valutazione**”), che avrà il compito di selezionare i migliori Progetti (di seguito: “**Progetti finalisti**”), che saranno invitati a partecipare alla fase finale (di seguito: “**Fase finale**”), di cui al punto (iii) seguente;
- (iii) la Fase finale, in cui saranno presentati tutti i Progetti finalisti, tra i quali saranno selezionati i migliori Progetti (di seguito: “**Progetti vincitori**”), la cui premiazione si terrà durante l’outdoor **nel mese di luglio 2019**, come descritto nell’art. 4 del presente Regolamento.

3.4 Ogni Partecipante, per aderire al Digital360 Awards Contest Tecnologico, è tenuto a inviare la candidatura entro e non oltre il **3 maggio 2019**, alle **ore 24:00**, unicamente attraverso la registrazione tramite il form online presente sul sito web www.digital360awards.it, compilando tutti i campi obbligatori ed effettuando l’upload della documentazione richiesta, meglio specificato nel punto 3.6.

3.5 Ogni Partecipante può presentare un massimo di **3 (tre) Progetti** indipendentemente dalla Categoria tecnologica prescelta.

3.6 In fase di registrazione il Partecipante sarà tenuto a indicare le informazioni di cui ai punti I. e II. e a effettuare l’upload della documentazione di seguito indicata:

I. Anagrafica del Partecipante:

- Nome e cognome del referente aziendale (inteso quale soggetto che avrà l’onere di partecipare alla Fase finale) – (di seguito: “**Referente**”);
- Nome e cognome dell’eventuale accompagnatore del Referente (opzione facoltativa: le suddette informazioni potranno essere comunicate anche in una fase successiva alla registrazione, direttamente alla segreteria organizzativa del Digital360 Awards) – di seguito: “**Accompagnatore**”);
- Indirizzo e-mail del Referente;
- Nome dell’azienda;
- Logo dell’azienda;
- Job title del Referente;
- Numero di telefono del Referente;

- Indicazione se il Partecipante è una start up o meno.

II. Descrizione del Progetto contenente:

- nome del Progetto;
- Categoria tecnologica;
- anno e mese di implementazione del Progetto;
- ragione sociale e/o denominazione del Cliente che ha adottato il Progetto, qualora quest'ultimo abbia rilasciato il consenso e/o l'autorizzazione necessari. Nel caso in cui il Cliente non abbia rilasciato il consenso, il Partecipante parlerà del Progetto in forma anonima;
- upload di un documento di presentazione del Progetto in formato pdf o word (massimo 5.000 caratteri, inclusi gli spazi) o, opzionalmente, un file ppt (massimo n° 10 slide), contenente la descrizione del Progetto;
- upload di un video di presentazione del Progetto della durata massima di 5 (cinque) minuti.

Il documento e il video di presentazione del Progetto dovranno contenere in maniera dettagliata le seguenti informazioni:

- descrizione delle necessità e/o delle problematiche sollevate dal Cliente per le quali il Progetto è stato sviluppato e implementato;
- descrizione della soluzione tecnologica (a titolo esemplificativo e non esaustivo, tecnologia impiegata, architettura);
- descrizione delle fasi di implementazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, complessità dell'implementazione, tempistiche delle fasi, aspetti organizzativi, costi);
- descrizione degli obiettivi e dei vantaggi raggiunti dall'impresa e/o dalla pubblica amministrazione per i quali il Progetto è stato sviluppato e implementato;
- descrizione degli elementi distintivi, di innovatività, replicabilità e di originalità del Progetto.

3.7 La partecipazione al Digital360 Awards Contest Tecnologico è gratuita, fatte salve le spese di natura organizzativa richieste dal Promotore in base alle differenti fasi a cui il Partecipante prenderà parte, che prevedono un contributo complessivo di 5.000,00 € (quattromilacinquecento/00 Euro), IVA esclusa, così ripartito:

- (i) una quota pari a € 500,00 (cinquecento/00 Euro), IVA esclusa, richiesta a tutti i Partecipanti per accedere alla prima fase di selezione;
- (ii) una seconda quota pari a € 4.500,00 (quattromilacinquecento/00 Euro), IVA esclusa, richiesta solo ai Partecipanti che abbiano superato la fase di selezione e abbiano accesso alla Fase finale.

3.8 Nel caso in cui il Partecipante preveda, oltre al Referente, la partecipazione di un Accompagnatore alla Fase finale del Digital360 Awards, sono previste ulteriori spese di natura organizzativa per coprire le spese di vitto e alloggio dell'Accompagnatore pari a € 300,00 (trecento/00 Euro), IVA esclusa.

3.9 Le sole persone che avranno accesso alla documentazione inviata saranno i componenti del Comitato di valutazione e la segreteria organizzativa, che garantiranno l'assoluta riservatezza delle informazioni e dei dati forniti.

3.10 Per partecipare al Digital360 Awards, ogni Partecipante è tenuto a rispettare le seguenti condizioni:

- a. aver correttamente inserito tutte le informazioni richieste e caricato la documentazione e il video di presentazione del Progetto candidato;
- b. aver presentato tutta la documentazione richiesta in lingua italiana o in lingua inglese;
- c. aver preso visione e accettato le condizioni di svolgimento del Digital360 Awards contenute nel presente Regolamento, incluse le clausole vessatorie;
- d. aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 denominato "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito: "**Codice**") e in conformità all'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito: "**GDPR**"), entrato in vigore il 24 maggio 2016 e applicabile a partire dal 25 maggio 2018, allegata al form online di registrazione;
- e. accettare incondizionatamente le decisioni del Comitato di valutazione in merito alla selezione e alla designazione dei vincitori del Digital360 Awards.

ARTICOLO 4 – Valutazione dei Progetti e criteri di selezione

4.1 I Progetti candidati, secondo le modalità riportate nel precedente art. 3, saranno valutati e selezionati dal Comitato di valutazione in base alle informazioni e alla documentazione inviate attraverso il form online di registrazione, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- originalità ed innovatività del Progetto;
- obiettivi e vantaggi raggiunti dal Cliente che ha implementato il Progetto; e
- replicabilità del Progetto.

4.2 Il Comitato di valutazione selezionerà, per ogni Categoria tecnologica individuata nell'art. 6 del presente Regolamento, i Progetti finalisti che passeranno alla Fase finale.

4.3 Al termine della fase di selezione i Referenti dei Progetti finalisti saranno contattati dalla segreteria organizzativa del Digital360 Awards, che comunicherà l'accesso alla Fase finale, il programma organizzativo dell'outdoor e qualsivoglia ulteriore informazione di natura organizzativa.

4.4 Durante la Fase finale il Referente di ogni Progetto finalista presenterà il Progetto direttamente davanti al Comitato di valutazione, approfondendo gli aspetti rilevanti e caratterizzanti dello stesso.

4.5 A conclusione della presentazione dei Progetti finalisti, il Comitato di valutazione sceglierà i Progetti vincitori per ogni categoria tecnologica, adottando i medesimi criteri di valutazione evidenziati al precedente punto 4.1, a proprio insindacabile giudizio, garantendo parità di trattamento e di opportunità tra tutti i Partecipanti.

4.6 La premiazione dei Progetti vincitori si terrà nel mese di **luglio 2019** durante un evento a porte chiuse, il cui programma sarà pubblicato nella sezione dedicata del sito web www.digital360awards.it.

ARTICOLO 5 – Conferimento dei premi

5.1 Il Promotore prevede che ai Partecipanti dei Progetti vincitori del Digital360 Awards siano conferiti determinati premi, i quali rappresentano il riconoscimento del merito personale per lo sviluppo e l'implementazione del Progetto (di seguito: "**Premi**").

5.2 Durante l'evento di luglio saranno conferiti i seguenti Premi:

- Premio per categoria tecnologica;
- Premio per il migliore Progetto di Digital Transformation;
- Premio per il Progetto con rilevante impatto sociale.

5.3 Il Comitato di valutazione si riserva la facoltà di modificare, a suo insindacabile giudizio, la tipologia e il numero delle Categorie tecnologiche indicate all'art. 6, in base al numero e alla tipologia dei Progetti candidati, da cui potrebbe conseguire anche la modifica dei Premi assegnati.

5.4 Tutti i Partecipanti e i Progetti finalisti avranno visibilità sul circuito editoriale del Promotore, attraverso la pubblicazione di una sintesi del Progetto candidato. Inoltre, sarà garantita ai Progetti vincitori una specifica campagna di comunicazione sul circuito editoriale del Promotore.

ARTICOLO 6 – Categorie tecnologiche

6.1 Ogni Progetto deve essere candidato in una delle seguenti Categorie tecnologiche:

1. **Big Data Analytics.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per l'analisi e l'interpretazione real time di enormi volumi di dati strutturati e non, provenienti da fonti eterogenee come sistemi gestionali, open data, sensori, social media e sistemi di pagamento digitale.
2. **Cloud Computing.** Paradigma di erogazione di soluzioni tecnologiche caratterizzato dalla disponibilità in forma di servizio e pagate in funzione dell'uso (pay-per-use).
3. **CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per la gestione dell'interazione verso il cliente. Si distinguono le applicazioni per il marketing, di supporto alla vendita oppure ai servizi post-vendita (assistenza, manutenzione, customer care).
4. **Internet of Things** (in ambito business, non si valuteranno progetti in ambito consumer). L'insieme di soluzioni tecnologiche (prodotti e/o servizi) basati su oggetti connessi, ovvero dotati di una identità nel mondo digitale, come ad esempio dispositivi medicali, macchine industriali, impianti di edifici, flotte di veicoli, sensori per l'agricoltura.
5. **Machine Learning e Intelligenza Artificiale.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di riprodurre funzioni e ragionamenti tipici della mente umana e le attività di apprendimento automatico.
6. **Mobile Business.** L'insieme di soluzioni basate sulle tecnologie Mobile (Mobile Device, Mobile Biz-App, Enterprise Application Store) a supporto dei processi di un'organizzazione pubblica o privata. Si considerano sia i processi interni (dalla gestione del magazzino alle operations, dal supporto alle vendite, alle attività del personale sul campo come manutentori, trasportatori, ecc.), sia il processo di relazione con i clienti (advertising, promotion, commerce, payment, pre-sales e post-sales).
7. **Smart Working e Collaboration.** L'insieme di soluzioni tecnologiche necessarie a supportare un modello di organizzazione flessibile del lavoro rispetto agli orari e agli spazi (sia all'interno che all'esterno dell'azienda), favorendo l'adozione di nuove modalità di comunicazione e collaborazione virtuale.

8. **Soluzioni B2b e di eSupply Chain** (Fatturazione elettronica, dematerializzazione, eSupply Chain Execution & Collaboration, eProcurement, eSourcing, ecc.). L'insieme di soluzioni tecnologiche a supporto della digitalizzazione dei processi di interfaccia nell'interazione cliente-fornitore: dai progetti di digitalizzazione dei processi di ciclo Attivo e/o Passivo, all'integrazione con i fornitori o i clienti fino alle piattaforme di collaborazione nelle relazioni "1 a 1", "1 a molti" oppure "molti a molti".

9. **Soluzioni Infrastrutturali** (ad esempio: **Next Generation Data Center**. L'insieme di soluzioni tecnologiche utilizzate all'interno del Datacenter che permettono una semplificazione nella gestione e un miglioramento di affidabilità e prestazioni. **Piattaforma di IT Governance**. L'insieme di soluzioni tecnologiche specializzate nel monitoraggio, gestione e ottimizzazione delle risorse informatiche. **Information Security**. L'insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla protezione dei dati aziendali contenuti nei sistemi informativi aziendali tradizionali, nei dispositivi digitali o nel cloud.

ARTICOLO 7 – Comitato di Valutazione

7.1 Il Comitato di Valutazione è costituito dai Chief Information Officer, dai Responsabili Sistemi Informativi o IT o da Responsabili Innovazione di alcune delle principali imprese operanti sul territorio italiano:

1. Giuseppe Alibrandi, Banca Monte dei Paschi di Siena
2. Alex Andriotta, SAGAM SPA
3. Giovanni Bellucci, Biesse
4. Luigi Bianchi Michiel, sinv spa
5. Alessandro Bruni, Baglioni Hotels
6. Alessandro Cagnola, CGT
7. Alessandro Caleffi, GUNA
8. Claudio Canepa, ARNEG
9. Aldo Ceccarelli, SEDAMYL SPA, joint-venture partner of Group Tereos, France
10. Gabriele Chiesa, Amplifon
11. Lorenzo Cibrario, Università Vita-Salute San Raffaele
12. Alberto Ciceri, Alba Leasing
13. Giovanni Daconto, Ariston Thermo Group
14. Mirco Destro, GRUPPO BELTRAME
15. Domenico Di Francescantonio, Fater
16. Lorenzo Didonè, Gruppo Veronesi
17. Mauro Giancaspro, Enav
18. Malehk Goudjil, LeroyMerlin Italia
19. Alessandra Grendele, CheBanca! S.p.A - Gruppo Mediobanca
20. Luca Guerra, Prima Industrie S.p.A.
21. Daniel Lavasseur, Boiron
22. Alida Leone, Nestlè
23. Alessandro Magno, Gruppo editoriale Mauri Spagnol
24. Francesco Massari, SACE
25. Massimo Mazzani, Pelliconi
26. Roberto Mondonico, Ali Group S.p.A.
27. Giorgio Montanari, Beghelli S.p.A.
28. Sergio Novelli, Agos

29. Stefano Oliveri, Schneider Electric
30. Cristiano Papa, Cavagna Group
31. Antonio Perrotti, Aviva
32. Luca Pisotti, Star S.p.A.
33. Giuseppe Pontin, Benetton Group
34. Andrea Provini, Bracco
35. Luigi Romanelli, Zambon Group
36. Francesco Romano, CONSAP SPA
37. Daniele Sacco, SISAL SPA
38. Massimiliano Bartolozzi, Lucart
39. Ivan Basso, Fluid-o-Tech
40. Elena Battini, Digital Transformation Projects, Arcese Trasporti
41. Leonardo Raineri, Miroglio
42. Matteo Sala, Alcantara S.p.A.
43. Paolo Sassi, Artsana
44. Aldo Chiaradia, Fluida Europe
45. Enrico Andrini, Gruppo Bonfiglioli
46. Lorenzo Anzola, Mapei
47. Luca Attias, Corte dei Conti
48. Paolo Ballabene, CIO, TNT ITALY
49. Mario Bocca, Unipol
50. Carlo Bozzoli, ENEL - SPA
51. Emanuele Brunelli, CTO DE AGOSTINI DIGITAL
52. Patrizio Buda, VALENTINO FASHION GROUP SPA
53. Roberto Burlo, Generali
54. Alessandro Campanini, Gruppo Mediobanca
55. Marco Campi, Marcegaglia
56. Mario Carrelli, iGuzzini
57. Massimo Casciello, Ministero della Salute
58. Francesco Castanò, Comune di Milano
59. Laura Castellani, Regione Toscana
60. Dario Castello, FCA - Magneti Marelli
61. Marco Cecchella, UBI
62. Pierangelo Chiappini, Bauli
63. Paolo Ciceri, la Rinascente
64. Francesco Ciuccarelli, ALPITOUR
65. Andrea Coppini, ICCREA Banca
66. Roberto De Martin, Hyundai Motor Company Italy
67. Massimo Fedeli, Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)
68. Saverio Ferraro, BNL (Gruppo BNP Paribas)
69. Alberto Fiorino, Credito Valtellinese
70. Massimiliano Gerli, Amplifon
71. Gianluca Giovannetti, Amadori Group
72. Fabrizio Giudici, Operation Director Digital Solutions, Technogym
73. Enzo Greco, PRADA S.P.A.
74. Oscar Grignolio, DOLCE & GABBANA INDUSTRIA S.P.A.

75. Luciano Guglielmi, Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
76. Debora Guma, Carrefour Spa
77. Milo Gusmeroli, Banca Popolare di Sondrio Società Cooperativa per Azioni
78. Giuseppe Langer, AUTOSTRADE PER L'ITALIA S.P.A.
79. Fabrizio Locchetta, Siram
80. Alberto Maldino, Barilla
81. Paolo Malfetti, Cineca
82. Mario Martinelli, SISAL SPA
83. Michele Melchionda, Corte dei Conti
84. Mirko Mischiatti, CIO POSTE
85. Marco Moretti, A2A S.P.A.
86. Mario Nobile, Ministero trasporti e infrastrutture
87. Dario Pagani, ENI S.P.A.
88. Daniele Panigati, Roche
89. Donatella Paschina, Ermenegildo Zegna Holditalia Spa
90. Gian Piero Pepino, CIO DE AGOSTINI
91. Alberto Peralta, AstraZeneca Spa
92. Massimo Pernigotti, Edison
93. Francesco Pezzutto, Vimar
94. Carlo Polese, Parmalat
95. Gabriele Raineri, ENGIE Italia
96. Fabrizio Rauso, Sogei
97. Andrea Roero, Cromodora Wheels
98. Massimo Romagnoli, BNL
99. Alberto Ronchi, FONDAZIONE ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO
100. Massimo Rosso, RAI
101. Riccardo Salierno, Gruppo Sapio
102. Christian Schatzer, ASDAA, Bolzano
103. Luca Sorichetti, Esselunga
104. Umberto Stefani, Chiesi Farmaceutici
105. Alexander Stewart, Danieli
106. Andrea Stillitano, CIO, EUROPCAR
107. Stefano Tomasini, INAIL
108. Umberto Tonelli, RCS
109. Roberto Tundo, Alitalia
110. Claudio Umana, Fracarro
111. Enzo Vighi, Vittoria Assicurazioni Spa
112. Alessandro Volpato, BENNET S.P.A.
113. Raimondo Zizza, CIO, TIM
114. Roberto Fonso, AICA
115. Roberto Andreoli, ATM
116. Francesco Besacchi, CIO, Feralpi Holding
117. Francesco Bottigliero, Brunello Cucinelli
118. Claudio Caccia, Gruppo KOS
119. Francesco Cavarero, Miroglio Group
120. Bruno Corrada, Euro Group SpA.

121. Giuseppe Dallona, Nexi
122. Fabrizio Lugoboni, Compass SpA - Gruppo Mediobanca
123. Matteo Mingardi, Pelliconi
124. Mario Moroni, Mantero Seta
125. Stefano Oliveri, Schneider Electric
126. Luca Pollano, FCA Bank S.p.A.
127. Giuliano Pozza, AISIS - Sistemi Informativi in Sanità
128. Elena Sini, Humanitas
129. Luigi Vassallo, Sara Assicurazioni

7.2 Il Promotore si riserva di modificare la costituzione del Comitato di valutazione, mantenendo il medesimo prestigio e valore, così come individuato dal presente Regolamento.

ARTICOLO 8 – Responsabilità e garanzie dei Partecipanti. Proprietà intellettuale e industriale

8.1 I Partecipanti, candidando il Progetto al Digital360 Awards, dichiarano e garantiscono espressamente di:

- conoscere, accettare e rispettare le condizioni contenute nel presente Regolamento ed effettuare correttamente la registrazione attraverso il form online sul sito web dedicato;
- non violare alcuna norma di legge e/o regolamentare vigente, in merito alla documentazione caricata in fase di registrazione al Digital360 Awards;
- accettare che qualora il Progetto candidato ricada tra i Progetti finalisti, il Promotore si riserverà il diritto di rendere pubblico il Progetto, attraverso una diffusione e/o presentazione dello stesso durante le differenti fasi del Digital360 Awards e/o all'interno dei siti web e/o testate editoriali e/o con altre modalità decise dal Promotore, a suo insindacabile giudizio;
- accettare che, nel momento in cui il Progetto viene candidato, il Promotore renda pubblici i segni distintivi, inclusi il marchio e/o il logo, del Partecipante, attraverso una diffusione e/o presentazione degli stessi durante le differenti fasi del Digital360 Awards e/o all'interno dei siti web e/o testate editoriali e/o con altre modalità decise dai Promotori, a suo insindacabile giudizio;
- di possedere tutti i diritti sul video caricato in fase di registrazione o di aver ottenuto tutte le autorizzazioni, permessi e/o liberatorie necessari al suo utilizzo da parte degli aventi diritto per quanto riguarda, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'utilizzo di immagini, foto, suoni e/o musica, grafica e/o qualsivoglia ulteriore elemento di natura creativa;
- avere ottenuto l'autorizzazione e/o il permesso necessari da parte del Cliente per la divulgazione e la pubblicizzazione del/i Progetto/i candidato/i e/o selezionato/i;
- essere il titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale relativi ai marchi, prodotti, brevetti ed in generale a tutti i contenuti presentati e/o forniti e/o comunicati al Promotore. Il Partecipante, pertanto, dichiara che tutto il materiale presentato non lede in alcun modo, né in forma diretta né in indiretta, i diritti di qualsivoglia soggetto terzo;
- di aver fornito informazioni veritiere e corrette al fine della presentazione della candidatura al Digital360 Awards;
- di impegnarsi ad ottenere da parte del Cliente le autorizzazioni necessarie ed opportune per poter spendere la ragione sociale del medesimo in associazione al Progetto candidato, assumendo ogni responsabilità sulle conseguenze dell'utilizzo della ragione sociale e delle ulteriori informazioni sul Cliente, in assenza delle stesse;
- non presentare e/o inviare materiale e documentazione con contenuti illeciti, contrari alla legge e/o lesivi dei diritti del Promotore e/o dei terzi, di qualsivoglia natura.

8.2 I Partecipanti si obbligano sin d'ora a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parte di eventuali terzi in relazione alle garanzie prestate con l'accettazione del presente Regolamento, e manlevando il Promotore in qualsiasi momento, anche successivamente alla Durata, per qualsiasi causa da e contro ogni eventuale conseguenza dannosa, spesa (ivi incluse le spese legali), turbativa, pretesa, richiesta da parte di terzi, che pretendano e/o assumano di essere titolari dei diritti sul Progetto e/o sul materiale presentato.

ARTICOLO 9 – Garanzia del Promotore e responsabilità

Il Promotore non rilascia alcuna garanzia in merito al funzionamento del sito web dedicato al Digital360 Awards, attraverso il quale i Partecipanti inviano le candidature e non è responsabile, altresì, per qualsivoglia disfunzione tecnica, interruzione, sospensione e/o altro malfunzionamento della pagina di registrazione e/o della connessione di rete, che possa comportare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, registrazioni fallite, errate, danneggiate, incomplete e/o illeggibili dei Partecipanti.

ARTICOLO 10 – Protezione in materia di trattamento dei dati personali

In conformità alle disposizioni del Codice e del GDPR, il trattamento dei dati personali del Referente, dell'Accompagnatore e quelli relativi al Partecipante sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza, minimizzazione dei dati e tutela dei diritti degli interessati. I dati personali raccolti tramite la registrazione saranno oggetto di trattamento così come meglio specificato nella informativa fornita ai Partecipanti all'atto della registrazione attraverso il form online.

ARTICOLO 11 – Ulteriori informazioni

11.1 Il Promotore dichiara e garantisce che Digital360 Awards non è sottoposto alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001, rientrando nei casi di esclusione ai sensi dell'art. 6 di tale D.P.R., in particolar modo la lettera a).

11.2 Il Promotore si riserva la facoltà di modificare le condizioni del presente Regolamento, con lo scopo di migliorare l'esecuzione e/o la partecipazione allo stesso, nel rispetto degli obiettivi individuati al precedente articolo 1, comunicando l'eventuale modifica attraverso il sito web www.digital360awards.it.

11.3 Per qualsivoglia controversia che dovesse sorgere tra il Promotore e il Partecipante, riguardante l'esecuzione, interpretazione e/o cessazione del presente Regolamento, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Ai sensi e per gli effetti dell'artt. 1341 e ss. c.c. il Partecipante accetta espressamente le seguenti clausole:

- art. 8: **Responsabilità e garanzie dei Partecipanti. Proprietà intellettuale e industriale;**
- art. 9: **Garanzia del Promotore e responsabilità;**
- art. 11.3: **Foro competente.**