



AppQuality

Si prega di compilare la scheda rispettando il limite massimo di 5000 caratteri, spazi inclusi

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Ad oggi Sviluppare prodotti digitali (app, website ma anche chatbot, IoT, pagine Facebook, campagne ADV, etc.) è estremamente complesso sia per **indirizzare correttamente la User Experience** sia per **governare la complessità tecnologica** del mercato (come per esempio l'elevato numero di device mobile che devono essere testati).

Per **creare quindi servizi**, soprattutto App, **completamente "Bug Free"** è necessario adottare nuove metodologie che permettano la certificazione prima della rilascio sul mercato.

Da qui nasce AppQuality e la suite di servizi di Crowdfunding. Tramite questi servizi di testing è possibile quindi, oltre a **ottimizzare l'experience digitale** per gli utenti finali, certificarne il funzionamento, **ridurre i costi di sviluppo** e aumentarne la qualità, ad esempio in termini di affidabilità o performance, **creando servizi "defect free"**.

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

AppQuality offre una soluzione tecnologica basata sul modello Crowdfunding. Ha creato quindi una piattaforma di gestione di una community che connette **15.000 Tester in Italia** (220.000 nel mondo) geograficamente distribuita e professionalmente gestita dalle nostre piattaforme: www.app-quality.com & crowd.app-quality.com.

Tramite le piattaforme, e la tecnologia che contengono, è possibile quindi gestire molteplici campagne di test **distribuendo l'applicazione a gruppi di tester** che verranno poi remunerati in base alle segnalazioni e ai dati generati.

Grazie all'utilizzo di un modello a commissione, ai "fresh eyes" dei tester, agli algoritmi di gestione e monitoraggio evoluti, si ottengono quindi **risultati veloci, affidabili, non influenzati da logiche di gestione interne**. Inoltre questo processo permette di **raccogliere grosse quantità di dati** che vengono utilizzati per l'ottimizzazione del prodotto digitale applicando un **approccio allo sviluppo "shift left" e una logica decisionale "data driven"**.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Il progetto ha riguardato **l'affiancamento al team di sviluppo (2 anni) durante l'intero ciclo di sviluppo** dell'App partendo dal test di prototipo fino alla gestione dei test in produzione.

Durante questo periodo sono stati pianificati diversi cicli di test orientati in prima battuta a inserire gli utenti finali nel processo di design del nuovo servizio (test di prototipo + test di usability).



Successivamente sono state pianificate **diverse sessioni di test**, seguendo il processo di sviluppo Agile del cliente, a partire dal primo **test funzionale in fase di UAT** (User Acceptance Testing) per il rilascio della prima versione dell'App. Quindi, durante i mesi di sviluppo successivi, sono stati realizzati **1 ciclo di test mese** orientato a identificare i difetti al rilascio di ogni nuova versione e funzionalità dell'applicativo mobile.

Ogni ciclo di test ha la **durata di pochi giorni** e ha previsto il supporto di un **Triage Manager** (o defect manager) interno ad AppQuality che operava direttamente nei sistemi di ticketing interni all'azienda cliente (Jira della suite Atlassian).

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

Tutto il processo così organizzato ha permesso di raggiungere questi risultati:

- ✓ 15 Moduli di Test eseguiti – **560h di Test** circa
- ✓ **282 Tester** coinvolti con (+ tester Inglesi e Spagnoli) e relative device testati (Android + iOS, mobile & tablet)
- ✓ **805 defect identificati** (di varia natura: principalmente funzionali e usability) e diverse soluzioni di ottimizzazione della User Experience suggerite e realizzate
- ✓ Centinaia di screenshot e screencast realizzati dai tester
- ✓ Nuovo approccio di testing "shift left" a supporto della metodologia Agile

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

- Approccio "shift left" con utenti finale e tester esterni: permette la **verifica della qualità in anticipo nel processo di sviluppo software**, indirizzarne quindi i defect e **abbassando sensibilmente il costo di gestione e risoluzione degli stessi** (rapporto 1:8)
- Inoltre i tester, essendo pagati a commissione, sono **veloci, affidabili, committed e non influenzati (unbiased)** il che permette di identificare un più alto numero di problemi
- E' possibile **sfruttare i device personale dei tester** sia desktop che mobile il che ci garantisce una copertura di dispositivi di test molto elevata (in modo da indirizzare la frammentazione)
- Grazie all'utilizzo di tester esterni è possibile indirizzare queste 4 problematiche: **organizational blindness, bevice diversity, test in target con l'utente finale**, gestire i **picchi di risorse** che possono essere necessari
- **On-the-wild testing approach ("Off-Lab")** che **complementa il test realizzato "In-Lab"**