

Progetto WheesBee

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Oltre il 90% delle idee non evolve in un vero progetto di innovazione. I motivi sono molteplici: scarsa conoscenza del mercato, mancanza di competenze o di risorse economiche adeguate, inadeguatezza dei processi di condivisione delle informazioni. In azienda, chi decide come e dove innovare è spesso il board supportato da informazioni di scarsa qualità acquisite tramite motori di ricerca non specializzati (es: Google). E anche quando esiste un team di Ricerca e Sviluppo, l'accesso alle banche dati di settore ha costi importanti che le PMI hanno difficoltà a giustificare perché distribuiti su pochi progetti.

Inoltre, una volta acquisite in azienda, le informazioni sotto forma di report, analisi tecniche, studi, etc. rimangono confinate all'interno dei diversi dipartimenti (R&S, ICT, marketing, sales, etc.) dando vita al fenomeno dei data silos e creando duplicazioni e incongruenze tra molteplici versioni dello stesso dato. In sintesi: scarsa qualità, costi elevati, difficoltà di condivisione.

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

WheesBee è una piattaforma basata su tecnologie di "Information Retrieval ed Extraction" e combina strumenti informatici in grado di ricercare ed analizzare grandi moli di dati, con metodologie strutturate per l'innovazione (es.: TRIZ). WheesBee è utilizzabile come servizio (SaaS) attraverso il portale web, e nella versione customizzata, installata presso le organizzazioni clienti.

Il progetto di sviluppo coinvolge differenti aspetti dell'area Knowledge Extraction and Management:

- Indicizzazione e ricerca su fonti dati eterogenee, strutturate e non;
- Analisi del linguaggio naturale;
- Identificazione di pattern testuali;
- Storizzazione e gestione di grandi moli di dati;
- Gestione collaborativa delle attività lavorative.

La metodologia di sviluppo adottata è di tipo AGILE con sprint di durata contenuta aventi l'obiettivo di realizzare di volta in volta funzionalità ben definite e più facilmente testabili. Gli utenti finali sono coinvolti durante il processo di realizzazione della piattaforma per avere feedback continui.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi,

WheesBee è il risultato di due progetti di ricerca finanziati dalla UE (INSEARCH, DISCOVER-IT). Il primo prototipo con le sue funzionalità di base è stato realizzato nel 2011, e da allora è in continua evoluzione. I costi per la realizzazione della soluzione così come è visibile oggi ha visto l'impiego di risorse per un valore di circa 650.000 euro.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

ENEL ha adottato WheesBee in una versione personalizzata ed integrata con i suoi sistemi legacy. Attualmente, più di 100 professionisti che si occupano di innovazione utilizzano WheesBee per eseguire analisi di intelligence sui trend, cercare e condividere informazioni, utilizzare il crawler interno per navigare e analizzare i siti di interesse.

ELICA, leader globale nelle cappe da cucina e uno dei principali player in Europa nella progettazione e produzione di motori elettrici per elettrodomestici, utilizza WheesBee come sistema centrale per l'accesso, la condivisione e l'analisi delle informazioni relative all'innovazione oltre che per mappare e trovare esperti e stabilire nuove collaborazioni nei settori di maggiore interesse per le attività di ricerca.

PELLICONI, la più grande azienda di tappi per bottiglie al mondo, utilizza WheesBee per strutturare e ottimizzare il flusso informativo dei processi di innovazione condotti dai propri esperti. WheesBee viene anche impiegato per ottenere ispirazione e informazioni su potenziali innovazioni tecnologiche grazie all'utilizzo della funzionalità "Innovate".

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

WheesBee è una piattaforma web in grado di supportare ricercatori, manager e utenti aziendali nei progetti di Ricerca & Sviluppo finalizzati all'innovazione di prodotto. WheesBee è stato disegnato per facilitare, guidare e *rendere sistematica l'innovazione all'interno delle aziende*.

Con WheesBee è possibile:

- Effettuare ricerche su Brevetti (60 mln), Articoli Scientifici (10 mln), Grants, Progetti finanziati e Opportunità di collaborazione.
- Esplorare e mappare gli sviluppi tecnologici e i trend evolutivi nei settori industriali.
- Trovare partner per i progetti di R&I o idee e progetti che sono alla ricerca di partnership.
- Individuare opportunità di finanziamento all'interno di fondi Europei, Nazionali e Regionali.
- Organizzare e condividere informazioni e documenti in azienda e con i propri partner (DMS integrato con Dropbox).
- Monitorare i competitor: quali tecnologie stanno sperimentando, quali brevetti hanno registrato, quali progetti di Ricerca sono stati finanziati.

L'offerta di WheesBee è unica e distintiva perché offre alle aziende un unico tool, un unico punto di accesso per tutti coloro che operano su progetti di innovazione tecnologica.