



REGOLAMENTO

ART 1 – Promotori e Obiettivi

Digital360 Awards è un’iniziativa organizzata dal Gruppo Digital360, che, tra le diverse attività svolte, possiede il più ampio network di testate dedicate all’innovazione digitale, all’imprenditorialità e all’open innovation in Italia - ZeroUno, Digital4Executive, EconomyUp, StartupBusiness, CorCom, FPA, ecc.

Digital360 Awards si pone l’obiettivo di individuare e premiare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business, sviluppati da qualsiasi fornitore hi-tech, incluso quelli nati da poco (startup).

La finalità ultima di **Digital360 Awards** è promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup ed istituzioni.

ART 2 – Comitato di Valutazione (Giuria)

Il Comitato di Valutazione (Giuria) è costituito dai CIO delle principali imprese operanti in Italia:

1. Antonella Ambriola, Windtre
2. Lorenzo Anzola, Mapei
3. Luca Attias, Corte dei Conti
4. Enrico Bagnasco, Banca Intesa Sanpaolo
5. Enzo Bertolini, Gruppo Ferrero
6. Mario Bocca, Unipol
7. Carlo Bozzoli, Enel
8. Stefano Brandinali, Prysmian S.P.A.
9. Patrizio Buda, Valentino Fashion Group
10. Roberto Burlo, Generali
11. Alessandro Campanini, Gruppo Mediobanca
12. Marco Campi, Marcegaglia
13. Massimo Casciello, Ministero della Salute
14. Laura Castellani, Regione Toscana
15. Francesco Castanò, ISTAT

16. Gianluigi Castelli, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
17. Dario Castello, FCA - Magneti Marelli
18. Marco Cecchella, UBI Banca
19. Pierangelo Chiappini, Bauli
20. Aldo Chiaradia, Furla
21. Paolo Ciceri, la Rinascente
22. Francesco Ciuccarelli, INPECO
23. Roberto De Martin, Hyundai Motor Company Italy
24. Sante Dotto, CONSIP
25. Piera Fasoli, Gruppo Hera
26. Alberto Fiorino, Credito Valtellinese
27. Mauro Fioroni, Senato
28. Roberto Fonso, Banca Popolare di Milano
29. Emilio Frezza, Ministero del Tesoro
30. Gloria Gazzano, Italgas
31. Massimiliano Gerli, Amplifon
32. Gianluca Giovannetti, Amadori Group
33. Enzo Greco, Prada
34. Oscar Grignolio, Dolce e Gabbana
35. Luciano Guglielmi, Gruppo Mondadori
36. Debora Guma, Carrefour Italia
37. Milo Gusmeroli, Banca Popolare di Sondrio
38. Giuseppe Langer, Autostrade per l'Italia
39. Fabrizio Locchetta, Siram
40. Alberto Maldino, Barilla
41. Mario Martinelli, Sisal
42. Michele Melchionda, Corte dei Conti
43. Marco Moretti, A2A
44. Mario Nobile, Ministero Trasporti e Infrastrutture
45. Dario Pagani, Eni
46. Gianluca Pancaccini
47. Donatella Paschina, Gruppo Ermenegildo Zegna

48. Alberto Peralta, AstraZeneca
49. Massimo Pernigotti, Edison
50. Francesco Pezzutto, Vimar
51. Carlo Polese, Parmalat
52. Giuseppe Pontin, Nestlè
53. Gabriele Raineri, ENGIE Italia
54. Fabrizio Rauso, Sogei
55. Massimo Romagnoli, BNL
56. Alberto Ronchi, Fondazione Istituto Auxologico Italiano
57. Massimo Rosso, RAI-Radiotelevisione Italiana
58. Riccardo Salierno, Gruppo Sapio
59. Paolo Sassi, Artsana
60. Luca Sorichetti, Esselunga
61. Umberto Stefani, Chiesi Farmaceutici
62. Alexander Stewart, Danieli
63. Stefano Tomasini, INAIL
64. Umberto Tonelli, RCS MediaGroup
65. Roberto Tundo, Alitalia
66. Claudio Umana, Fracarro Radioindustrie
67. Enzo Vighi, Vittoria Assicurazioni
68. Alessandro Volpato, Bennet S.P.A

ART 3 – Categorie

Ogni progetto deve essere candidato in una delle seguenti categorie tecnologiche:

1. **Piattaforma di IT Governance.** L'insieme di soluzioni tecnologiche specializzate nel monitoraggio, gestione e ottimizzazione delle risorse informatiche.
2. **Next Generation Data Center.** L'insieme di soluzioni tecnologiche utilizzate all'interno del Datacenter che permettono una semplificazione nella gestione e un miglioramento di affidabilità e prestazioni.
3. **Cloud Computing.** Paradigma di erogazione di soluzioni tecnologiche caratterizzato dalla disponibilità in forma di servizio e pagate in funzione dell'uso (pay-per-use).
4. **ICT ed Efficienza Energetica.** L'insieme di soluzioni tecnologiche (digitali) volte al controllo e alla riduzione dei consumi energetici.

5. **Reti e Networking.** L'insieme di soluzioni tecnologiche che supportano la gestione delle reti informatiche e le comunicazioni che veicolano.
6. **Internet of Things** (in ambito business, non si valuteranno progetti in ambito consumer). L'insieme di soluzioni tecnologiche (prodotti e/o servizi) basati su oggetti connessi, ovvero dotati di una identità nel mondo digitale, come ad esempio dispositivi medicali, macchine industriali, impianti di edifici, flotte di veicoli, sensori per l'agricoltura.
7. **Information Security.** L'insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla protezione dei dati aziendali contenuti nei sistemi informativi aziendali tradizionali, nei dispositivi digitali o nel cloud.
8. **Smart Working e Collaboration.** L'insieme di soluzioni tecnologiche necessarie a supportare un modello di organizzazione flessibile del lavoro rispetto agli orari e agli spazi (sia all'interno che all'esterno dell'azienda), favorendo l'adozione di nuove modalità di comunicazione e collaborazione virtuale.
9. **Mobile Business.** L'insieme di soluzioni basate sulle tecnologie Mobile (Mobile Device, Mobile Biz-App, Enterprise Application Store) a supporto dei processi di un'organizzazione pubblica o privata. Si considerano sia i processi interni (dalla gestione del magazzino alle operations, dal supporto alle vendite alle attività del personale sul campo come manutentori, trasportatori, ecc.), sia il processo di relazione con i clienti (advertising, promotion, commerce, payment, pre-sales e post-sales).
10. **Soluzioni B2b e di eSupply Chain** (Fatturazione elettronica, dematerializzazione, eSupply Chain Execution & Collaboration, eProcurement, eSourcing, ecc.). L'insieme di soluzioni tecnologiche a supporto della digitalizzazione dei processi di interfaccia nell'interazione cliente-fornitore: dai progetti di digitalizzazione dei processi di ciclo Attivo e/o Passivo, all'integrazione con i fornitori o i clienti fino alle piattaforme di collaborazione nelle relazioni "1 a 1", "1 a molti" oppure "molti a molti".
11. **Big Data Analytics.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per l'analisi e l'interpretazione real time di enormi volumi di dati strutturati e non, provenienti da fonti eterogenee come sistemi gestionali, open data, sensori, social media e sistemi di pagamento digitale.
12. **CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per la gestione dell'interazione verso il cliente. Si distinguono le applicazioni per il marketing, di supporto alla vendita oppure ai servizi post-vendita (assistenza, manutenzione, customer care).
13. **eCommerce.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di supportare la vendita di prodotti o servizi via internet (da PC, Tablet e Smartphone) e più in generale una o più fasi del processo di relazione con il consumatore (pre-vendita, selezione e acquisto, pagamento, consegna, post-vendita).
14. **ERP e sistemi gestionali.** L'insieme di soluzioni tecnologiche applicative integrate per il supporto dei principali processi aziendali: amministrazione e finanza, produzione, vendite, logistica e magazzino, risorse umane, ecc..
15. **Machine Learning e Intelligenza Artificiale.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di riprodurre funzioni e ragionamenti tipici della mente umana e le attività di apprendimento automatico.
16. **Realtà aumentata e/o realtà virtuale** – soluzioni applicative finalizzate ad "arricchire" la percezione della realtà circostante, per fornire informazioni aggiuntive all'utente, fruibili grazie a un device che consente di muoversi e interagire con l'ambiente e/o soluzioni tecnologiche per simulare un'esperienza di interazione reale in ambienti virtuali

Oltre alle categorie tecnologiche il progetto può essere candidato facoltativamente anche in una delle seguenti **categorie settoriali**:

1. Assicurativo
2. Bancario
3. Manifatturiero
4. Fashion/retail
5. Utility/Energy
6. Telecomunicazioni
7. Media & Entertainment
8. PA
9. Sanità

ART 4 – Valutazione dei progetti

Il processo di valutazione si articola in due diverse fasi:

- la prima finalizzata ad individuare i progetti finalisti;
- la seconda finalizzata ad individuare i progetti vincitori.

Nel corso di una prima fase di valutazione la Giuria valuterà, sulla base dell'informazione inviata (cfr. ART. 5) e dei criteri di valutazione sotto specificati, e selezionerà i progetti finalisti per le diverse categorie - tecnologiche e settoriali.

I rappresentanti dei progetti finalisti parteciperanno ad **un evento a porte chiuse** (che si terrà il 7 giugno 2017 a Milano), durante il quale avranno a disposizione un pitch per presentare i loro progetti davanti alla Giuria. L'evento sarà anche occasione di confronto e discussione informale con i membri della Giuria.

In occasione dell'evento, ci sarà quindi la seconda fase di valutazione, attraverso la quale la Giuria individuerà i progetti vincitori.

I **criteri di valutazione** che verranno adottati dalla Giuria in entrambe le fasi della valutazione sono:

- Originalità/innovatività della soluzione
- Benefici apportati all'azienda/PA
- Replicabilità

ART 5 – Modalità e regole di partecipazione

- La partecipazione al Contest è soggetta ad un contributo iniziale per l'adesione all'iniziativa e ad un secondo contributo previsto soltanto per i finalisti selezionati e che saranno presenti all'evento a porte chiuse. Entrambi i contributi vanno a copertura delle spese organizzative.
- Si dà atto che le prime 5 migliori startup, selezionate dalla Giuria per passare alla seconda fase di valutazione, non dovranno sostenere le spese organizzative per la seconda fase del Contest, come sopra richiamato.
- Le candidature devono pervenire entro il 15 aprile 2017.
- E' obbligatorio candidare il progetto in una categoria tecnologica.

- Il progetto deve essere stato implementato almeno presso un cliente (impresa o pubblica amministrazione, in Italia o all'estero) dal 1 gennaio 2015 in poi.
- Ogni partecipante può candidare un massimo di 3 progetti.
- Tutti i documenti presentati devono essere redatti in italiano o in inglese.
- I concorrenti, inviando la propria candidatura ed i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Giuria verrà accettata incondizionatamente. I membri della giuria si riservano di poter contattare i concorrenti per approfondire i contenuti del progetto.

ART 6 – Informazioni richieste per la candidatura

La partecipazione richiede la compilazione della richiesta presente sul sito all'indirizzo www.digital360awards.it.

Le candidature dovranno indicare:

- *Anagrafica di chi candida il progetto (referente)*
- *Descrizione della soluzione e del progetto*

ANAGRAFICA DI CHI CANDIDA IL PROGETTO (REFERENTE)

- Nome
- Cognome
- Email
- Azienda
- Logo
- Se è Startup (intendendo per startup una impresa con meno di 5 anni di vita)
- Jobtitle
- Telefono

DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE E DEL PROGETTO

- Categoria tecnologica (selezionare una categoria)
- Categoria settoriale (selezionare facoltativamente una categoria)
- Anno e mese di implementazione (si possono candidare progetti realizzati dal 2015 in poi)
- Azienda o pubblica amministrazione utente che ha adottato la soluzione
(*campo con flag: ho il consenso da parte dell'azienda cliente di parlare in pubblico di questo progetto*)

(*campo con flag: non ho il consenso dell'azienda cliente, quindi ne parlerò in forma anonima*) In questo caso, il nome dell'azienda o pubblica amministrazione utente sarà considerato confidenziale e quindi non comunicato a nessuno e non condiviso nemmeno con la Giuria.

- Documentazione descrittiva:
 - Obbligatorio: documento in pdf o word di massimo 5.000 caratteri spazi inclusi e un video di massimo 5 minuti.
 - Facoltativo: presentazione di massimo 10 slide.

Il documento e il video obbligatori dovranno contenere le seguenti informazioni

1. Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.
2. Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

3. Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.
4. Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.
5. Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

ART 7 – Premi e Premiazione

I premi che verranno assegnati sono:

- Awards di categoria tecnologica;
- Awards di categoria settoriale;
- Premio speciale al miglior progetto di Digital Transformation;
- Premio speciale alla startup più innovativa
- Premio speciale per il progetto con rilevante impatto sociale.

La Giuria si riserva la facoltà di modificare a suo insindacabile giudizio nome e numero delle categorie a seconda del numero e della tipologia di progetti candidati, da cui conseguirà il numero di finalisti per ogni categoria e il numero di premi assegnati.

I referenti sia dei progetti finalisti che dei progetti vincitori saranno chiamati a ritirare il premio in occasione di un Convegno pubblico che si terrà a Milano il 5 luglio 2017.

Il programma dell'Evento di premiazione sarà pubblicato nella sezione dedicata del sito www.digital360awards.it.

Tutti i partecipanti al concorso riceveranno visibilità sul circuito editoriale delle testate del Gruppo Digital360 attraverso la pubblicazione di una sintesi del progetto presentato.

ART 9 – Validità del presente Regolamento

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2017 del Digital360 Awards.

ART 10 – Confidenzialità

Le sole persone che avranno accesso alla documentazione inviata saranno i componenti e i collaboratori della Giuria, che garantiscono l'assoluta riservatezza delle informazioni e dei dati forniti.