

MOBILE

INNOVATION

MOBILE BANKING

La banca è davvero mobile: 6 passaggi e un selfie per aprire un conto corrente

In questa videointervista Paolo Costa di Spindox spiega lo sviluppo dell'app – commissionata da un primario istituto italiano – che ha vinto il premio Digital360 Awards nella categoria Mobile Business: «Il processo è stato ripensato completamente su smartphone, senza costringere l'utente a passare in filiale»



di redazione | 19 Luglio 2016

Alla recente [premiazione dei Digital360 Awards](#), attribuiti da [cinquanta Chief Information Officer delle principali aziende ed enti pubblici italiani](#), Spindox si è aggiudicata il riconoscimento nella categoria "Mobile Business" con la sua app **Apricon**, sviluppata per conto di uno dei principali gruppi bancari italiani.

In questa videointervista **Paolo Costa**, socio fondatore e direttore marketing di **Spindox** (a sinistra nella foto di apertura, premiato dal CEO di **Digital360 Andrea Rangone**), spiega i requisiti richiesti dal cliente, il ripensamento totale del processo su smartphone, che ha ridotto a 6 i 28 passaggi necessari ad aprire un conto su desktop, il meccanismo estremamente innovativo di certificazione dell'identità, basato tra l'altro su una foto catturata con lo smartphone ("selfie"), e le modalità di gestione del problema privacy.