

#FORUMPA2016 ([HTTP://LANDING.FORUMPA.IT/](http://landing.forumpa.it/))

#FORUMPATOSCANA ([HTTP://FORUMPATOSCANA.FPANET.IT/IT/](http://forumpatoscana.fpanet.it/it/))



[\(http://www.flickr.com/groups/forumpa/\)](http://www.flickr.com/groups/forumpa/)

http://twitter.com/FPA_net

<http://www.youtube.com/user/forumpa>

<http://www.facebook.com/pages/Forum-Pubblici-Amministratori/>

[PA/150853974937957?ref=ts](http://www.facebook.com/pages/Forum-Pubblici-Amministratori/)

<http://www.slideshare.net/RedazioneFPA>

CANTIERI DELLA PA DIGITALE

[Home \(/\)](#) / [Merito, innovazione ed efficienza \(/merito-innovazione-ed-efficienza\)](#)

[/ Digital360 Awards: premiati i migliori progetti digital in Italia \(/merito-innovazione-ed-efficienza/digital360-awards-premiati-i-migliori-progetti-digital-in-italia\)](#)

<http://www.linkedin.com/e/vgh/298>

[grp-sub/](#) [\(/rss.xml\)](#)

07/07/2016 di [Redazione FPA \(/\)](#)

Digital360 Awards: premiati i migliori progetti digital in Italia

Sedici progetti hanno vinto il contest organizzato dal Gruppo Digital 360 dedicato ai fornitori hi-tech di imprese e PA in ambito business. Dai sensori per il monitoraggio in tempo reale del riempimento dei cassonetti per i rifiuti all'App che consente di aprire un conto corrente con un selfie, dalla soluzione per la connessione wi-fi nelle stazioni ferroviarie a quella che informa i clienti dei prodotti scontati a rischio spreco nei supermercati. Presentati oggi i vincitori selezionati dai 50 CIO.

0 0 share



EVENTO DI PREMIAZIONE FINALE - 7 LUGLIO - CENTRO SVIZZERO

Sono sedici le soluzioni vincitrici del **Digital360 Awards**, il contest organizzato dal **Gruppo Digital360** per individuare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business sviluppati da fornitori hi-tech in Italia, che questa mattina a Milano ha premiato Everis Italia, Mathesia, Ennova, Bisy, Julia,

Arcadia Consulting, Spindox, Qwince, Parquery, Iooota, Cloud4Wi, BankSealer, weAR, Anyt1me, Anagramma e BT Italia , nell'[evento finale \(http://www.digital360awards.it/evento/\)](http://www.digital360awards.it/evento/) in cui le aziende hanno avuto l'opportunità di presentare le loro soluzioni attraverso un breve pitch ai CIO delle più importanti imprese italiane.

In un Paese che presenta forti ritardi a livello di innovazione digitale (basti pensare che in Italia il rapporto tra mercati digitali e Pil è pari al 3,6%, contro una media europea del 5,9%, quindi con un deficit annuo di 40 miliardi di euro) il **Digital360 Awards** ha l'obiettivo finale di generare un meccanismo di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup e istituzioni nei diversi ambiti dell'innovazione digitale. Rivolto a tutti i fornitori hi-tech (startup incluse) che hanno sviluppato progetti di innovazione digitale presso aziende private o pubbliche amministrazioni, il contest ha raccolto complessivamente 140 candidature. Il comitato di valutazione costituito da 50 **CIO** (<http://www.digital360awards.it/giuria-2/>) delle principali imprese operanti in Italia ha analizzato e valutato 39 progetti finalisti, da cui sono emerse le 16 soluzioni vincitrici che si sono distinte per originalità e innovatività, benefici apportati e replicabilità. Questa mattina sono state assegnati 7 Awards di categoria tecnologica, 6 di settore, un premio speciale al miglior progetto di Digital Transformation, uno alla startup più innovativa e uno al progetto con rilevante impatto sociale.

*“I progetti vincitori del Digital 360 Awards sono esempi di successo nell'utilizzo del digitale nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione. – dice **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato di Digital360 – Esempi che possono essere da stimolo per diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ogni settore. Per questo, abbiamo deciso di presentarli direttamente ai capi dell'innovazione delle grandi imprese italiane, i CIO che in un'economia sempre più digitale oggi hanno il compito strategico di sostenere l'innovazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e mercati”.*

VINCITORI

Premi di categoria tecnologica:

1. Internet of things: **Everis Italia** - *Smart Waste Management, soluzione IoT per la raccolta intelligente dei rifiuti urbani.* La sensoristica volumetrica al servizio della raccolta intelligente dei rifiuti urbani: monitoraggio in tempo reale del livello di riempimento dei cassonetti distribuiti alla cittadinanza per abilitare il concetto di “pay per use”.

2. Big Data Analytics: **Mathesia** - *crowdsourcing di competenze matematiche e statistiche.* Piattaforma dedicata alla matematica applicata in cui idee innovative e problemi industriali vengono analizzati dal punto di vista scientifico, con l'aiuto dei numeri.

3. CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite: **Ennova** - *SKILLO, assistente tecnico virtuale canalizzato al consumer.* Applicazione configurata per garantire il supporto di un vero e proprio tecnico digitale, in grado di gestire da remoto l'assistenza a tutti i tipi di device smart.

4. Soluzioni B2b (Fatturazione elettronica, acquisti e dematerializzazione): **Bisy** - *Energy Data Validation.* Una piattaforma as a service per l'analisi delle fatture energetiche. Soluzione in grado di dematerializzare e analizzare in modo automatico le fatture energetiche per ottimizzare i consumi.

5. IT Architecture, Security & Governance: **Julia** - *Software Quality per Information Security.* Analizzatore statico semantico per i linguaggi Java e Android, basato sulla teoria scientifica dell'interpretazione astratta, in grado di identificare una vasta gamma di errori e vulnerabilità.

6. Smart Working, Collaboration ed eLearning: **Arcadia Consulting** - *AAL Arcadia Augmented Learning.* Metodologia che punta a facilitare il flusso di apprendimento, grazie all'abbinamento di aspetti metodologici, realtà aumentata e visori di realtà virtuale.

7. Mobile Business: **Spindox** - *Apricono, App per l'apertura di un conto nelle banche retail.* Consente l'apertura di un conto corrente direttamente via device mobile, grazie a un semplice selfie, migliorando la customer experience.

Premi di settore:

8. Fashion: **Qwince** - *Neuralya, Think Feel Decide. Piattaforma per monitorare i comportamenti di acquisto.* Piattaforma che applica principi neuroscientifici e opportunità offerte dalle tecnologie indossabili al marketing, per comprendere le dinamiche che sottostanno al comportamento d'acquisto dei clienti.

9. PA: **Parquetry** - *Smart parking nella Città di Locarno.* Informazioni in tempo reale sull'occupazione dei parcheggi lungo le vie cittadine, per mezzo di algoritmi software di visione artificiale.

10. Assicurazioni: **Iooota** - *Jarvis, una PaaS in ambito IoT per conoscere meglio i propri clienti.* Piattaforma as a Service che permette alle aziende che producono beni fisici e servizi di profilare al meglio i clienti e garantire un'offerta mirata.

11. Retail: **Cloud4Wi** - *Wi-Life Station, Servizi innovativi con il wi-fi nelle stazioni.* Soluzione che offre una connessione Wi-Fi ai visitatori delle stazioni, permettendo al Gruppo FS e a eventuali terze parti l'erogazione di servizi informativi e la raccolta di dati sul comportamento dei viaggiatori.

12. Banche: **BankSealer** - *Il sistema di supporto semiautomatizzato alle decisioni per l'analisi delle frodi nell'Online Banking.* Soluzione per l'individuazione delle frodi nel campo del digital banking, tramite la modellizzazione del comportamento degli utenti e l'associazione di un grado di anomalia a ciascuna transazione.

13. Utility/Energy: **weAR** - *Marko, The next generation manual.* Piattaforma per creare manuali d'uso su oggetti reali, distribuiti tramite la realtà aumentata.

Premi speciali:

14. Startup: **Anyt1me** - *The Tavolo, un tavolo per coordinare in un solo tocco tutte le funzioni dei centri d'emergenza.* Tecnologia touch screen per coordinare digitalmente tutte le funzioni manageriali durante le fasi di crisi dall'interno di un centro d'emergenza.

15. Impatto sociale: **Anagramma** - *MyFoody, proximity marketing nella distribuzione alimentare.* Soluzione di proximity marketing basata sull'economia circolare che mira a ridurre gli sprechi alimentari, informando in tempo reale i clienti della presenza nei supermercati di prodotti a rischio spreco, oggetto di promozioni e sconti.

16. Digital Transformation: **BT Italia** - *Digital Transformation e Omnicanalità, Big Data e IoT a supporto della relazione con i clienti.* Soluzione che armonizza diversi servizi abilitanti, dalla connettività alla customer experience omnichannel per incrementare il numero di visitatori e il tempo di permanenza nelle gallerie commerciali della Grande Distribuzione.

Per altre informazioni: <http://www.digital360awards.it/> (<http://www.digital360awards.it/>)