

The ANSA logo consists of the word "ANSA" in white, bold, uppercase letters, centered within a solid green rectangular background.

Cassonetti smart e selfie in banca, premi a innovazione

A Milano i 16 vincitori dei Digital360 Awards, 140 i candidati

(ANSA) - MILANO, 7 LUG -

Dai sensori per la raccolta di rifiuti 'intelligente' alla app per aprire un conto corrente con una semplice selfie: sono alcune delle idee premiate ai Digital360 Awards, 16 premi all'innovazione digitale consegnati oggi a Milano dal Gruppo Digital360.

I vincitori sono stati selezionati da una rosa di 140 candidati, tra cui figurano fornitori hi-tech e aziende startup.

Hanno giudicato le candidature 50 Cio (Chief Information Officer) di importanti aziende italiane, ovvero i manager che nelle imprese hanno la responsabilità dell'informatica e del digitale aziendale. "I progetti vincitori - ha detto Andrea Rangone, amministratore delegato di Digital360 - sono esempi di successo nell'utilizzo del digitale nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione. Esempi che sono uno stimolo per diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità; in ogni settore".

Tra i premiati c'è Everis Italia con la sua Smart Waste Management, una soluzione per la raccolta intelligente dei rifiuti urbani: consiste in alcuni sensori capaci di monitorare in tempo reale del livello di riempimento dei cassonetti dei rifiuti, per regolare al meglio il loro smaltimento e i costi relativi. E' di Spindox invece la App per smartphone Apriconto, software che consente di aprire un conto corrente con una selfie; Arcadia Consulting si è invece aggiudicata il premio per aver creato un metodo per facilitare il flusso di apprendimento, che abbina realtà aumentata e visori di realtà virtuale. E ancora c'è la piattaforma che permette di monitorare i comportamenti di acquisto degli utenti, o applicazioni di parcheggio 'intelligente', o l'applicazione MyFoody, soluzione che promette di ottimizzare e ridurre gli sprechi alimentari "informando in tempo reale i clienti della presenza nei supermercati di prodotti a rischio spreco, oggetto di promozioni e sconti". (ANSA)

