

Direttore responsabile EconomyUp: [Giovanni Iozzia](#)[HOME](#) » [STARTUP](#) » Digital 360 Awards, l'innovazione scelta dai Chief Information Officer**L'APPUNTAMENTO**

▶ 0:00 / 14:03

Ascolta

Digital 360 Awards, l'innovazione scelta dai Chief Information Officer

Il 7 luglio vengono svelati i vincitori fra i 39 progetti per il business che hanno partecipato alla competizione organizzata da Digital360. «A giudicarli sono i CIO che sono sempre di più Chief Intrapreneurship Officer», dice il Ceo Andrea Rangone. Ecco l'agenda dell'evento



Una parte della giuria del Digital360awards

È partito il conto alla rovescia per l'evento finale **Digital360Awards**, la competizione organizzata da **Digital360** per individuare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business, sviluppato da fornitori hi-tech. Giovedì 7 luglio, presso il Centro Svizzero di Milano, verranno svelati i nomi dei vincitori scelti tra i 39 progetti in gara, valutati da 50 Cio (**[ecco la lista completa](#)**) di alcune delle principali imprese italiane.

[CLICCA QUI PER REGISTRARTI ALL'EVENTO](#)

Alla fase finale del contest accedono i progetti selezionati dalla giuria durante la giornata di workshop del 7 giugno, quando gli imprenditori hanno presentato le loro idee innovative in un pitch di cinque minuti, permettendo ai Cio di approfondire la conoscenza e valutarne i profili innovativi.

Nata con l'obiettivo di incentivare la diffusione della cultura digitale in Italia, la prima edizione del Digital360Awards è anche l'occasione per sottolineare l'importanza del ruolo di figure professionali il cui compito è quello di applicare l'innovazione in azienda.

"In un'economia sempre più digitale - **ha commentato Andrea Rangone** amministratore delegato di Digital360 - il ruolo del Cio sta profondamente cambiando. Mi piace sintetizzarlo, giocando un po' con gli acronimi, in questo modo: da Chief Information Officer a Chief Intrapreneurship Officer. Il suo obiettivo non è più solo quello di gestire al meglio il sistema informativo aziendale ma di favorire e spingere l'innovazione imprenditoriale che viene dalle nuove tecnologie digitali e che porta a nuovi prodotti, nuovi servizi, nuovi modelli di business, nuovi mercati".

Ma quali sono i trend e gli aspetti principali dell'innovazione in grado di avere ricadute significative sul business del nostro tempo? A questa domanda hanno provato a rispondere, **in un'intervista a ZeroUno**, cinque Cio selezionati tra la giuria giudicante dei Digital360Awards. Per **Aldo Chiaradia** Cio di **Furla** «l'IoT rappresenta un fenomeno dirompente per l'intera società»; mentre **Paolo Ciceri** di **La Rinascente** è convinto che «l'opportunità per arricchire il legame tra aziende e clienti è

rappresentata dal **CRM**». **Debora Guma** di **Carrefour** vede nei **big data analytics** una grande opportunità di crescita per le aziende a patto di «riuscire a trasformare questi dati in reale vantaggio competitivo». Parola d'ordine **mobile** invece per **Massimo Russo** di **Rai** che considera disruptive questa tecnologia perché «oltre ad avere un ruolo determinante in ambito business, accompagna l'uomo nella vita di tutti i giorni». Di trasformazione culturale ha parlato anche **Giuseppe Pontin** di **Nestlé**, nel valutare il nuovo approccio al lavoro dettato dallo **smart working**, in cui l'attività si lega a obiettivi di qualità.

È tra questi trend che verranno scelti dunque i vincitori del contest organizzato dal gruppo Digital360. In occasione della fase conclusiva dell'evento a partecipare saranno anche **Andrea Rangone** (CEO di Digital360), **Mariano Corso** (Direttore Scientifico di Parters4Innovation), **Stefano Uberti Foppa** (Direttore di ZeroUno), **Stefano Mainetti** (CEO di Polihub), e **Roberto Guida** (CEO di GalaLab). **Qui l'agenda completa dei lavori della giornata.**

I progetti finalisti sono raggruppati in sette categorie: **Internet of Things – Big Data Analytics – Smart Working – Collaboration ed eLearning – Mobile Business – Soluzioni B2b – CRM e soluzioni a supporto di Marketing/Vendite – IT Architecture, Security & Governance**. Ecco la lista completa delle aziende partecipanti.

Big Data Analytics

- **Mathesia** - *Crowdsourcing di competenze matematiche e statistiche*
Una piattaforma dedicata alla matematica applicata in cui idee innovative e problemi industriali vengono analizzati dal punto di vista scientifico, con l'aiuto dei numeri.
- **Qlik** - *SOSE e Qlik con il progetto OpenCivitas orientano la gestione della spesa pubblica in base a criteri di efficienza.*
Applicazione Web per consentire ad amministratori pubblici e cittadini di controllare e supportare i governi locali nell'individuazione delle migliori strategie di gestione delle risorse pubbliche.
- **Qwince - Neuralya, Think Feel Decide** - *Piattaforma per monitorare i comportamenti di acquisto.*
Piattaforma che applica principi neuroscientifici e opportunità offerte dalle tecnologie indossabili al marketing, per comprendere le dinamiche che sottostanno al comportamento d'acquisto dei clienti.
- **SORINT.Lab** - *Progetto Mangrovia - Una Process Control Room in grado di connettere processi di business alla rilevazione dei dati.*
Infrastruttura multi livello per connettere i processi di business con la rilevazione degli eventi, che è in grado di analizzare attraverso l'interpolazione dei dati.
- **The Energy Audit** - *Come trasformare i Big Data in conoscenza: il caso dei dati energetici della Grande Distribuzione Organizzata*
Costruzione di modelli predittivi a partire da dati univoci per intercettare sprechi e malfunzionamenti dal punto di vista energetico, predire rotture degli asset e suggerire azioni di miglioramento degli indici prestazionali.

CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite

- **Anagramma - MyFoody** - *Proximity marketing nella distribuzione alimentare*
Soluzione di proximity marketing basata sull'economia circolare che mira a ridurre gli sprechi alimentari, informando in tempo reale i clienti della presenza nei supermercati di prodotti a rischio spreco, oggetto di promozioni e sconti.
- **BT Italia** - *Digital Transformation e Omnicanalità - Big Data e IoT a supporto della relazione con i clienti*
Soluzione che armonizza diversi servizi abilitanti, dalla connettività alla customer experience

omnichannel per incrementare il numero di visitatori e il tempo di permanenza nelle gallerie commerciali della Grande Distribuzione.

- **Corvallis - Credit Mobile** - *Richiesta di finanziamento full mobile*
App che, tramite un sistema di campagne pubblicitarie che pre-identificano i clienti abilitati, prevede per l'utente la possibilità di acquistare un finanziamento attraverso smartphone.
- **Ennova - SKILLO** - *L'assistente tecnico virtuale canalizzato al consumer*
Applicazione configurata per garantire il supporto di un vero e proprio tecnico digitale, in grado di gestire da remoto l'assistenza a tutti i tipi di device smart.
- **Intesys - SCB Dealer Portal** - *Un'app per la forza vendita*
Applicazione che consente di integrare i sistemi gestionali bancari velocizzando i processi legati all'interazione tra cliente e dealer nella fase di proposta e finalizzazione di un finanziamento per l'acquisto di un'autovettura.
- **Oracle - UBI Money** - *Un'architettura IT abilitante la relazione digitale con i clienti*
Soluzione che consente di arricchire la relazione con i clienti, garantendo ai correntisti l'opportunità di accedere a consigli di investimento personalizzati senza doversi recare allo sportello.

Internet Of Things

- **Cloud4Wi - Wi-Life Station** - *Servizi innovativi con il wi-fi nelle stazioni*
Soluzione che offre una connessione Wi-Fi ai visitatori delle stazioni, permettendo al Gruppo FS e a eventuali terze parti l'erogazione di servizi informativi e la raccolta di dati sul comportamento dei viaggiatori.
- **Everis Italia - Smart Waste Management** - *Soluzione IoT per la raccolta intelligente dei rifiuti urbani*
La sensoristica volumetrica al servizio della raccolta intelligente dei rifiuti urbani: monitoraggio in tempo reale del livello di riempimento dei cassonetti distribuiti alla cittadinanza, per abilitare il concetto di "pay per use".
- **looota - Jarvis** - *Una PaaS in ambito IoT per conoscere meglio i propri clienti*
Piattaforma as a Service che permette alle aziende che producono beni fisici e servizi di profilare al meglio i propri clienti e garantire un'offerta sempre più mirata.
- **Parquetry** - *Smart parking nella Città di Locarno*
Informazioni in tempo reale sull'occupazione dei parcheggi lungo le vie cittadine, per mezzo di algoritmi software di visione artificiale.
- **Qlik - L'Energy Dashboard di Bticino e Qlik** - *Ottimizzare i consumi energetici con le Analytics*
Cruscotto decisionale in grado di supportare il sistema di gestione dell'energia per una riduzione dei costi energetici, grazie all'analisi dei dati.
- **Vem Sistemi** - *IoT nel laboratorio clinico, l'automazione per la salute è ancora più smart*
Infrastruttura in grado di far comunicare gli impianti automatizzati con un centro operativo unico, permettendo agli oggetti stessi di condividere i propri dati, in modo da consentire interventi di manutenzione da remoto.

IT Architecture, Security & Governance

- **BankSealer** - *Il sistema di supporto semiautomatizzato alle decisioni per l'analisi delle frodi nell'Online Banking*
Soluzione per l'individuazione delle frodi nel campo del digital banking, tramite la modellizzazione del comportamento degli utenti e l'associazione di un grado di anomalia a

ciascuna transazione.

- **Julia - Software Quality per Information Security**
Analizzatore statico semantico per i linguaggi Java e Android, basato sulla teoria scientifica dell'interpretazione astratta, in grado di identificare una vasta gamma di errori e vulnerabilità.
- **Segesta - Archimede Virtual Assistant**
Piattaforma di verifica dello stato dei servizi offerti agli utenti Soluzione che ha consentito al Ministero dell'Economia e delle Finanze la verifica dello stato dei servizi offerti agli utenti e l'automazione di una serie di processi che richiedevano un elevato dispendio di risorse umane.
- **Sphida - The Proactive Thinking Bank - Piattaforma di IT Governance**
Implementazione di un framework di governance centrato sulle persone e focalizzato sul costante allineamento tra l'organizzazione IT e gli obiettivi del Business.
- **WIIT - Private Hybrid Cloud - La nuova frontiera del Cloud Computing**
Unione di Private e Hosted Private Cloud per assicurare al cliente, che desidera affrontare i cambiamenti della digital transformation, sicurezza e flessibilità.

Mobile Business

- **Jusp - Accettare pagamenti in mobilità e non solo attraverso smartphone, tablet o PC**
Soluzione che consente al settore del commercio di semplificare la gestione di diversi rapporti bancari di accredito per quanto riguarda gli incassi con carte.
- **MobyPlanner - La piattaforma che supporta le aziende e il personale itinerante**
Agenda geospaziale che consente di aggregare appuntamenti e ottimizzare il tempo del personale itinerante delle aziende.
- **Spindox - Apricono - Un'app per l'apertura di un conto nelle banche retail**
Consente l'apertura di un conto corrente direttamente via device mobile, grazie a un semplice selfie, migliorando la customer experience.
- **VMware AirWatch - Edison rivoluziona il proprio business con la tecnologia mobile**
Gestione della flotta di dispositivi mobili aziendali, unendo opportunità tecnologiche e esigenze di controllo e sicurezza.
- **weAR - Marko - The next generation manual**
Piattaforma per creare manuali d'uso su oggetti reali, distribuiti tramite la realtà aumentata.

Smart Working, Collaboration ed eLearning

- **Anyt1me - The Tavolo - Un tavolo per coordinare in un solo tocco tutte le funzioni dei centri d'emergenza**
Tecnologia touch screen per coordinare digitalmente tutte le funzioni manageriali durante le fasi di crisi dall'interno di un centro d'emergenza.
- **Arcadia Consulting - AAL - Arcadia Augmented Learning**
Metodologia che punta a facilitare il flusso di apprendimento, grazie all'abbinamento di aspetti metodologici, realtà aumentata e visori di realtà virtuale.
- **Comedata - ShaTag - Rendi la posta collaborativa**
Offre una visione complessiva di tutte le caselle di posta elettronica condivise all'interno dell'azienda, consentendone un utilizzo collaborativo.
- **Poip - Poip.me - Collaboration in modalità SaaS**
Soluzione SaaS che offre un veloce trasferimento di file, senza limiti di dimensione, messaggistica istantanea e video chiamate tramite browser internet in uno spazio sicuro e privato.

- **WebScience - Pirelli Project & Communities:** *un nuovo modo per collaborare e gestire la conoscenza*

Percorso di adozione da parte di Pirelli di nuove modalità di lavoro improntate alla collaborazione e alla condivisione, in cui l'impostazione di change management ha coinvolto l'intero panorama delle direzioni aziendali.

Soluzioni B2b (Fatturazione elettronica, acquisti e dematerializzazione)

- **Bisy - Energy Data Validation** - *Una piattaforma as a service per per l'analisi delle fatture energetiche*

Soluzione in grado di dematerializzare e analizzare in modo automatico le fatture energetiche per ottimizzare i consumi.

- **BravoSolution - EASY - E2Y eProcurement to You** - *Il portale eProcurement di MET Maire Tecnimont*

Piattaforma digitale a supporto del processo di approvvigionamento, trasformato da una dimensione tattica a una strategica

- **BravoSolution - Geox Group Procurement** - *Il Portale per la Gestione dei Fornitori del Gruppo Geox*

Totale condivisione delle informazioni relative all'intero processo di approvvigionamento, con particolare attenzione alla corporate social responsibility.

- **Corvallis - ModiQVision** - *Sistema per la gestione della contabilità nelle Agenzie di Assicurazione*

Soluzione per la condivisione dei dati amministrativi e di contabilità di Agenzia al fine di effettuare una decommissioning dei diversi sistemi Legacy presenti nel gruppo.

- **Gruppo CMT - La polizza assicurativa digitale** - *Un portale per la gestione digitale di tutti i documenti*

Portale Web personalizzato per la gestione digitale dell'intero ciclo di vita dei documenti legati alle polizze assicurative.

- **Habble - Università di Bologna:** *gestione a 360° delle spese di telecomunicazioni in tempo reale*

Suite di Business application per il controllo delle TLC, del livello di servizio e del dimensionamento della rete in base al traffico effettivo.

- **Top Consult** - *Progetto di piattaforma documentale enterprise per Lavazza*

Piattaforma di document management e collaboration per una gestione integrata e armonizzata delle attività operative, integrata con il sistema Erp Sa

29 Giugno 2016

TAG: eventi startup open innovation digital360 digital360awards innovazione

MAPPA DEL SITO | CONTATTI | IL PROGETTO EDITORIALE | COOKIE

ICT & STRATEGY s.r.l. - via Copernico 38 - 20125 Milano - P.IVA 05710080960

