

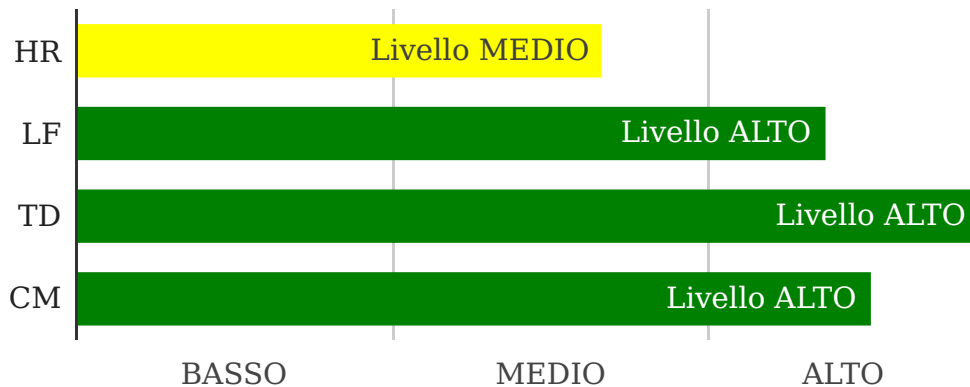


RAPPORTO PERSONALIZZATO PER L'AZIENDA

SOMMARIO

- Risultato READY4SmartWorking
- Smart Working Assesment & Design
- Digital360 & P4I

Risultato READY4SmartWorking



HR = HR e Organizzazione LF = Layout Fisico TD = Tecnologie Digitali CM = Comportamenti e stili manageriali

HR e Organizzazione

Il primo passo verso una maggiore flessibilità per i dipendenti è spesso rappresentato da una policy che permetta loro di gestirsi le 8 ore lavorative decidendo in autonomia, all'interno di range definiti, l'orario di ingresso e di conseguenza quello di uscita da lavoro. Questo cambiamento permette di iniziare a trasferire alle persone concetti quali "responsabilizzazione" e "autonomia" nell'organizzazione del lavoro

Nei casi più innovativi e maturi di Smart Working le aziende non vincolano le persone ad un numero di ore di lavoro giornaliera fisse ma, a seguito dell'assegnazione di obiettivi di breve-medio termine, lasciano che i diversi team gestiscano autonomamente numero di ore e turni di lavoro nel rispetto di esigenze di reperibilità, interazioni con altri team e di continuità del business

Layout fisico

La tua azienda dispone già di layout fisici e configurazioni degli spazi lavorativi coerenti con un modello di Smart Working.

Alcuni spunti di miglioramento possono riguardare:

- l'estensione al coworking dei possibili luoghi lavorativi a disposizione delle persone in una logica sia di flessibilizzazione degli spazi che di aumento degli stimoli e confronti esterni per possibili innovazioni
- l'introduzione di strumenti di sensoristica per la valutazione del tasso di utilizzo e del livello di comfort degli spazi fisici
- la sperimentazione di forme di sharing desk abolendo le postazioni assegnati ai singoli dipendenti
- l'implementazione di nuove tecnologie per migliorare il comfort acustico (es. sound masking, pannelli fonoassorbenti, ...)

Tecnologie digitali

La dotazione tecnologica dei dipendenti della tua azienda risulta sufficiente per adottare modelli di Smart Working.

I principali trend di innovazione di Smart Technology riguardano:

- adozione di politiche di Bring your own device
- sviluppo di sistemi di community e knowledge management per supportare la condivisione e la diffusione di conoscenza anche a distanza
- sperimentazione di tool per il monitoraggio della "personal productivity" (es....) app per la valutazione del tempo allocato alle diverse attività, task management

Smart Working Assessment & Design

Ready4SmartWorking è un tool che è stato sviluppato grazie alla pluriennale esperienza degli advisor di Partners4Innovation, maturata attraverso l'accompagnamento dei principali progetti di Smart Working in Italia.

Il tool consente alle aziende di comprendere i diversi elementi che caratterizzano un percorso di adozione di un modello di Smart Working attraverso una visione multidisciplinare e fornendo alcuni "insights" personalizzati sulle principali leve progettuali e iniziative che consentono di abilitare il cambiamento dei modelli di organizzazione del lavoro in termini di spazi fisici, policy HR, dotazioni tecnologiche e stili di leadership. L'analisi così realizzata consente di delineare il punto di partenza e identificare alcune priorità di intervento.

Nel percorso di evoluzione di un'azienda verso lo Smart Working, Partners4Innovation si propone poi come partner strategico per l'affiancamento agli stakeholders interni e per il supporto nelle fasi chiave di analisi iniziale, sperimentazione, change management, valutazione e consolidamento di logiche di Smart Working attraverso la metodologia dello "Smart Working Assessment & Design".

I principali obiettivi sono:

- Definire il modello di Smart Working dal punto di vista organizzativo, tecnologico e degli spazi fisici
- Realizzare una roadmap di introduzione e sperimentazione dello Smart Working
- Valutare i benefici e monitorare il livello di adozione proponendo interventi migliorativi
- Abilitare il cambiamento culturale e organizzativo di management ed employee

Attraverso 5 diverse macro-fasi è possibile rispondere a tutte le esigenze aziendali e supportare le organizzazioni dall'inizio alla fine del proprio percorso di Smart Working.

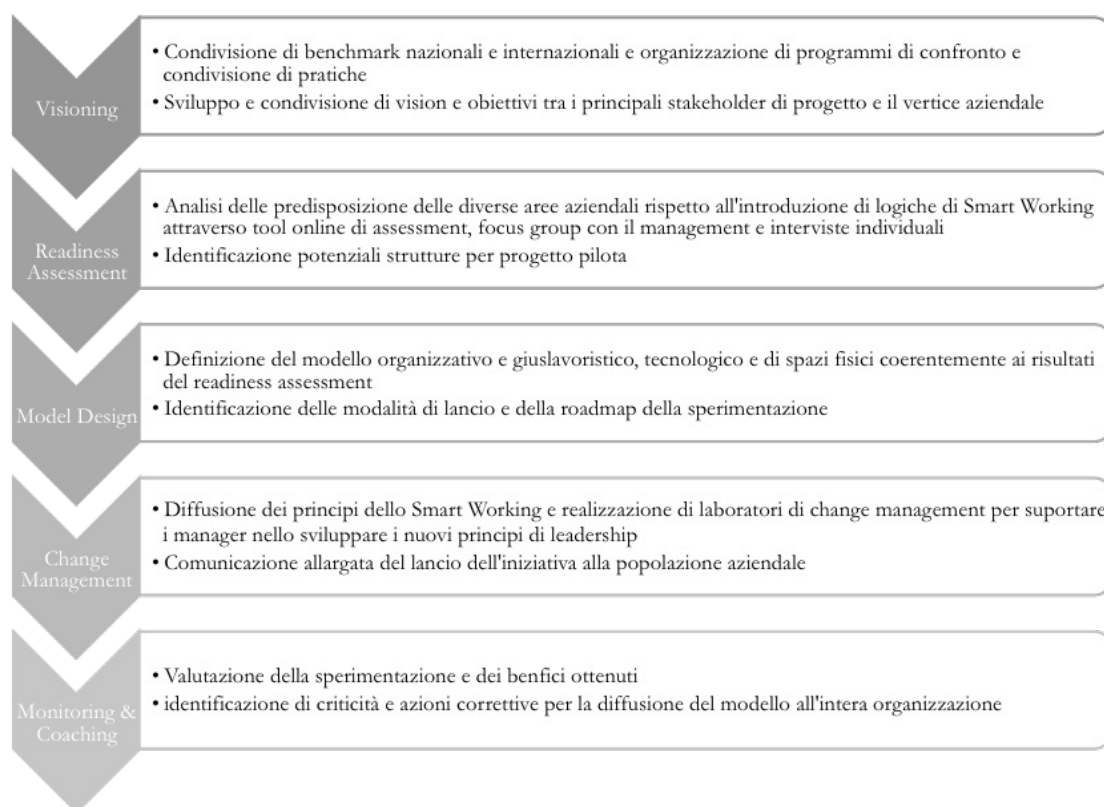


Figura 1: Smart Working Assessment & Design - le 5 fasi progettuali

La struttura modulare della metodologia permette inoltre alle aziende che hanno già avviato iniziative di Smart Working, di ottenere un supporto mirato a risolvere eventuali criticità riscontrate o a colmare necessità specifiche affinché il proprio progetto possa rivelarsi un successo.

Digital360

DIGITAL360 si pone l'obiettivo di «accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale, e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici», attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia composta da Contenuti Editoriali, Comunicazione, Lead Generation, Eventi, Advisory e Advocacy.

Per far questo DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze: professori universitari, giornalisti, consulenti, ricercatori, professionisti degli eventi ed esperti di comunicazione, tutti accumulati da una grande passione e missione: il digitale e l'innovazione - visti come i motori della crescita e dell'ammodernamento di questo Paese.

P4I

P4I - Partners4Innovation è la società del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione aperta e Imprenditoriale di imprese e Pubbliche Amministrazioni.

L'approccio di P4I, che si caratterizza per una forte attenzione all'empowerment dei decisori interni all'organizzazione cliente, è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo contenuti, servizi e strumenti a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di medie e piccole dimensioni.

Particolare attenzione viene posta alla contaminazione delle idee interne con stimoli, esperienze e benchmark provenienti dall'esterno dell'impresa (Open Innovation) e all'incoraggiamento di una cultura imprenditoriale ad ogni livello all'interno delle organizzazioni (Corporate Entrepreneurship).

I servizi di Advisory forniti da P4I possono essere classificati in quattro aree principali.

- Digital Strategy & Assessment comprende tutti i servizi volti a supportare i decision maker nella definizione e nella comprensione dei loro bisogni e nella identificazione e valutazione delle opportunità offerte dal digitale.
- Digital Transformation omprende tutti i servizi finalizzati ad accompagnare le organizzazioni nella definizione delle azioni per introdurre l'innovazione digitale, in termini di scelta delle soluzioni e dei partner, requisiti funzionali, e interventi organizzativi.
- Innovation Coaching comprende tutti i servizi per affiancare le organizzazioni nell'adozione di nuove metodologie, nella selezione ed empowerment delle

persone, e nello sviluppo di competenze e professionalità.

- Legal, Compliance, Contract, Negotiation offre servizi per affiancare imprese e PA nel percorso verso la compliance normativa in tutto ciò che afferisce ai temi dell'Innovazione Digitale nonché nelle relazioni contrattuali sia in fase di impostazione e negoziazione che in caso di controversie.