

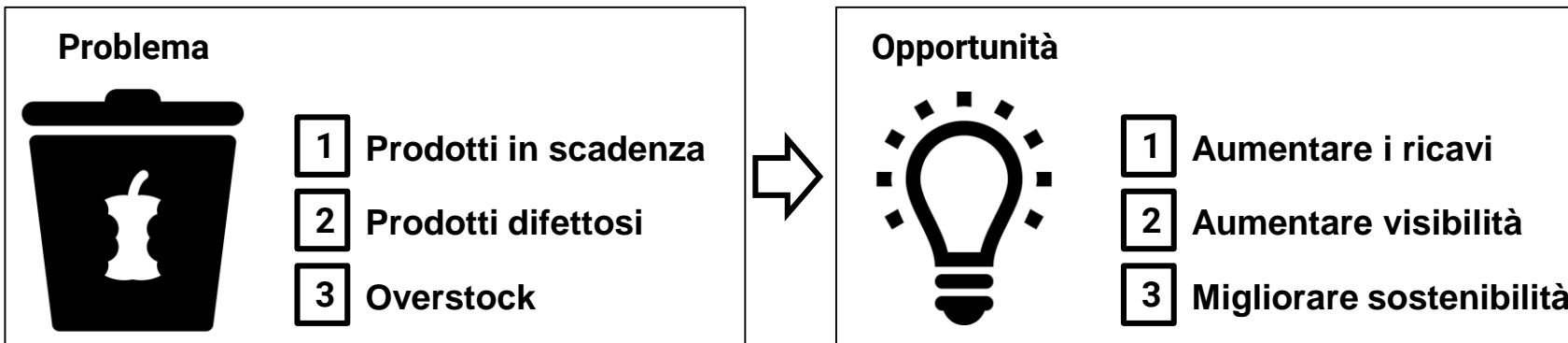


MyFoody in breve

- *Un servizio rivoluzionario*
- *Il nostro approccio*
- *Perché lavorare sulle eccedenze?*
- *Gli sprechi diventano un'opportunità*
- *GDO e Start-up: una partnership possibile*

Un servizio rivoluzionario

MyFoody permette ai PV della distribuzione alimentare di **gestire e valorizzare le eccedenze alimentari** in modo semplice e innovativo. Con MyFoody le eccedenze alimentari diventano un'**opportunità da cogliere**.



Il nostro approccio

L'obiettivo di MyFoody é quello di **attrarre clienti** e non di allontanarli dal punto vendita.

*MyFoody **non consegna**
a domicilio*

*MyFoody **genera**
pedonabilità nel PV*

MyFoody **migliora l'esperienza** dei clienti nel punto vendita.

Perché lavorare sulle eccedenze?

Riteniamo che ci siano almeno **tre motivi per impegnarsi** concretamente sul tema delle eccedenze alimentari:

- 1** Trasformare gli sprechi in una risorsa
a - 2% fatturato recuperabile
b - 80K annui per PV 1000mq
- 2** Adeguarsi all'evoluzione normativa
a - UE impegno diminuire sprechi del 30%
b - Legge Francese
- 3** Migliorare l'immagine e la sostenibilità
a - Tema importante sulla scia di EXPO
b - Tema avvertito dai consumatori

Gli sprechi diventano un'opportunità

Le eccedenze alimentari **diventano un'opportunità**:



Si possono **monetizzare** e incrementare i ricavi



Attraggono **nuovi clienti** attenti al risparmio e agli sprechi



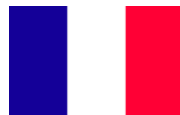
Sono uno strumento per **mostrare impegno** sugli sprechi

Sviluppo normativo

obiettivo UE:
ridurre gli sprechi alimentari del 30% entro il 2030



*COM.(2014)
397-final*



*Loi Macron
21/5/2015*



*Proposta di legge
C.3237 7/2015*



Come funziona per i PV?

- *In-store marketing*
- *Online marketing*
- *Impatto logistico*

In-store marketing

Il servizio MyFoody prevede l'installazione di **una o più aree anti-spreco** per i clienti all'interno del PV.



Area anti-spreco brandizzata che mostra impegno del punto vendita e attira clienti



Basta ai cestì di prodotti super scontati, spesso poco attrattivi per i clienti



Online marketing

Le attività di online marketing che offre MyFoody danno al PV la possibilità di attrarre migliaia di utenti che visitano ogni giorno il nostro sito e app e che sono interessati ad offerte a rischio spreco.



PV ha una pagina dedicata su sito e app MyFoody



Notifiche ai clienti che hanno espresso preferenza per il PV



Pubblicazione di contenuti per i consumatori

Impatto logistico per il PV

Publicare le offerte online su sito e app MyFoody é semplice e veloce grazie alla tecnologia che abbiamo sviluppato. Sono richieste solo due attività:

1 Scan dei prodotti destinati all'area anti-spreco con PDA

2 Scan dei bollini di sconto alla cassa in fase di check-out



...e per i consumatori?

- *Come si usa il sito/app MyFoody*
- *I vantaggi per il consumatore*

Come si usa il sito/app MyFoody

Con MyFoody il consumatore può:

- 1 Cercare offerte convenienti intorno a sé su sito/app MyFoody
- 2 Aggiungere le offerte che gli interessano alla sua lista della spesa
- 3 Recarsi al punto vendita ed acquistare i prodotti a rischio spreco

I vantaggi per il consumatore

Attivando il servizio MyFoody il PV dà dei **vantaggi tangibili ai suoi clienti** ed a quelli potenziali:

- 1 Far parte di una **community** di consumatori attenti allo spreco
- 2 Essere aggiornati in tempo reale sulle **offerte a rischio spreco**
- 3 **Migliore esperienza** fuori e dentro il PV
- 4 **Risparmio economico e driver etico**

I nostri successi

- *Riconoscimenti*
- *Partners*
- *La stampa parla di noi*

Riconoscimenti



Vincitori della Call nazionale "Foodwaste reduction". 3 mesi di accelerazione d'impresa



Vincitori della Call nazionale "Alimenta2Talent". 6 mesi di accelerazione d'impresa



Inseriti da StartupItalia tra le migliori 100 startup italiane



Menzione d'oro al Wind Green Award



Premiati dalla Commissione Europea come uno dei migliori 35 progetti di social innovation Europei



Ottenimento del patrocinio gratuito di EXPO Milano 2015

Partners



MILANO



FOOD
POLICY



La stampa parla di noi

Il Sole **24 ORE**

LineaVerde



CORRIERE DELLA SERA

L'Espresso

CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE INNOVAZIONE

LA STAMPA.it

Rnext
LA REPUBBLICA DELLE IDEE

VANITY FAIR

la Repubblica

LIFE GATE
people planet profit





 Piazza della Repubblica 32, Milano, Italia
www.myfoody.it
info@myfoody.it

