



Il Cliente UNIBO: Caratteristiche & Esigenze



Caratteristiche del Cliente: UNIBO

Il più grande ateneo italiano è struttura complessa da gestire.

L'infrastruttura delle telecomunicazioni non è da meno:

- ▶ 11.000 interni
- ▶ 2.000 dispositivi mobili
- ▶ 480 numeri fissi esterni alla rete Unibo
- ▶ spesa telefonica circa €1.000.000
- ▶ Decine di fatture al bimestre da «interpretare»
- ▶ 40 ore/uomo per verifica fatture e allocazione costi «approssimata»

Esigenze del Cliente

Nella gestione della telefonia abbiamo identificato tanti bisogni insoddisfatti:

- ▶ avere consapevolezza del **dimensionamento della rete** in base alle mutanti esigenze di traffico effettivo.
- ▶ allocare la spesa per **centri di costo** la cui composizione ha un'elevata variabilità
- ▶ Dare visibilità e **consapevolezza al personale e ai responsabili del budget dei costi di telefonia**, per dipendente e per centro di costo.
- ▶ Tenere sotto controllo il **livello di servizio pubblico** di specifiche linee.

La soluzione tecnologica: Habble Fisso e TEM



La Soluzione tecnologica: Habble

Habble è una piattaforma web cloud per il controllo e la gestione in tempo reale di tutto il traffico della rete fissa, mobile e dati aziendale.

- ▶ fare analisi dei dati delle telecomunicazioni
- ▶ Un'unica piattaforma
- ▶ Facile utilizzo
- ▶ Indipendente dagli operatori telefonici
- ▶ Indipendente dal contesto tecnologico aziendale
- ▶ Integrabile con altri sistemi gestionali

La Soluzione tecnologica: Habble

Habble consente di:

- ▶ fare analisi dei dati delle telecomunicazioni.
- ▶ Inviare alert in tempo reale, di vari tipi e molto dettagliati e precisi
- ▶ Avere un totale controllo dei costi fissi e di quelli variabili
- ▶ Abbattere gli extra-costi di telefonia fissa e mobile
- ▶ Ripartire in modo automatizzato le fatture per centri di costo
- ▶ Dimensionare correttamente l' infrastruttura in base al livello di servizio desiderato, in entrata e in uscita.
- ▶ Eliminare contenziosi sulla fatturazione dell' operatore
- ▶ Analizzare la qualità dei servizi di telecomunicazioni aziendali.

La Soluzione tecnologica: Habble

Habble ha 4 moduli indipendenti:

FISSO, MOBILE, DATI,

TEM (modulo trasversale per la gestione delle fatture)

Architettura: Data Center centrale in grado di comunicare con i centralini, con i dispositivi mobili (tramite un'app), e con la rete dati.

Integrazione con altri software: di semplice realizzazione, grazie a connettori o alle API di Habble, automatizza ulteriormente le attività.

UNIBO ha acquistato i moduli Fisso e TEM, e il connettore per integrazione con anagrafiche dipendenti e centri di costo

L' implementazione e i benefici



Progetto di implementazione

E' un progetto speciale per Hubble, dato l' elevato livello di customizzazione.

Ha richiesto una fase di set up di circa 40 giorni/uomo, per completare e rendere possibili le attività necessarie a rendere automatici:

- ▶ Importazione ogni due ore delle Cdr dai centralini della rete fissa
- ▶ Importazione anagrafica e aggiornamento giornaliero (via connettore)
- ▶ Autenticazione (Shibboleth) e aggiornamento utenze
- ▶ Importazione automatica storni e noleggi
- ▶ Caricamento fatture
- ▶ Storico utenze
- ▶ Attivazione funzione di Controllo budget
- ▶ Output TEM su specifica del Cliente

I benefici dichiarati dal Cliente – 1 di 2

UNIBO, dopo l'attivazione di Habble fisso e TEM, è riuscita in tutti gli obiettivi prefissati, e anche in qualcuno in più:

- ▶ automatizzazione del processo di ripartizione delle fatture per centro di costo (e integrazione fra database di Habble e DSA d'Ateneo);
- ▶ azzeramento delle ore di lavoro dedicate a questa attività – 40 h/mese
- ▶ Analisi dell'effettivo carico e ottimizzare il numero di linee in base agli SLA desiderati;
- ▶ monitoraggio della qualità del servizio dei numeri dedicati al supporto (e conseguente pianificazione linee attive e personale dedicato per fascia oraria)
- ▶ Eliminazione delle linee fisse (inutilizzate e conseguenti costi fissi) -

I benefici dichiarati dal Cliente – 2 di 2

...segue:

- ▶ Rendicontazione costi per dipartimento e monitoraggio da parte di ogni responsabile
- ▶ Monitoraggio da parte del singolo utente delle proprie telefonate.
- ▶ Accresciuta consapevolezza di tutta l'organizzazione e dipendenti dei propri costi di telefonia fissa e mobile

E non finisce qui! I benefici collaterali ottenuti sono stati:

- ▶ Centralizzazione di tutti i dati di traffico anche delle varie sedi periferiche.
- ▶ Possibilità di verificare con un click la correttezza delle fatture.

Elementi distintivi, ROI, payback



I benefici dichiarati dal Cliente – 2 di 2

Habble è «**UNICO**» perché:

- ▶ «unico» contenitore/gestore di tutti gli operatori e tutte le tecnologie e i sistemi operativi , ecc.
- ▶ «unico» ad avere così tante funzionalità nello stesso strumento

Esistono strumenti concorrenti per alcune parti di Habble, non per tutto.

UNIBO, come la maggior parte dei clienti Habble, ha apprezzato:

- il valore di avere **un cruscotto così unico e completo**
- la capacità di rispondere alle nostre esigenze nell'ottica del risparmio e degli alti livelli di servizio richiesti oggi alle pubbliche amministrazioni

E poi ci sono i tanti altri elementi distintivi che scopriamo ogni giorno insieme a loro, tutti nella direzione di **dare nuovi strumenti all'azienda per comprendere il modo in cui essa comunica con i propri Clienti**.

ROI e Payback

- ▶ Il ROI di Hubble è sempre a doppia cifra
- ▶ il tempo di payback si misura in mesi
- ▶ Anche per UNIBO vale questa regola: a fronte di un prezzo di acquisto di poche decine di migliaia di euro, Hubble sta generando risparmi e evitando costi indesiderati sostanziali.

Grazie.

www.habble.it

