**DIGITAL 360 AWARDS – CANDIDATURA**

**Edison rivoluziona il proprio business con la tecnologia mobile gestita da AirWatch**

**Descrizione della problematica o del bisogno nell’azienda o pubblica amministrazione utente.**

Edison, oggi parte del gruppo EDF, è la più antica società europea nel settore energia. L’azienda, che da più di 130 anni concilia tradizione e innovazione, negli ultimi anni ha deciso di adottare un approccio sistematico all’utilizzo dei dispositivi mobili, nell’ottica di un potenziamento del proprio business. L’iniziativa ha portato Edison ad interrogarsi sulle modalità di introduzione della mobility e sui rischi legati alla diffusione dei dispositivi in azienda; si poneva, infatti, il problema di dover gestire e controllare dispositivi utilizzati da migliaia di dipendenti in giro per il mondo, contenenti informazioni riservate e critiche. Edison si è quindi resa conto della necessità di adottare un sistema di enterprise mobility management (EMM). In particolare, l’azienda era alla ricerca di una soluzione in grado di soddisfare tre esigenze principali:

* fornire una piattaforma self-service agli utenti ­finali,
* trovare piena compatibilità tra la soluzione tecnologica e le esigenze di controllo e policy aziendale,
* facilitare il lavoro dell’help desk.

**Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.)**

Dopo aver effettuato uno studio di mobile strategy, avvalendosi del contributo delle maggiori società di advisoring tecnologici e degli analisti interni, Edison ha individuato in VMware® AirWatch® uno dei migliori fornitori di servizi di EMM. Edison ha colto, infatti, nelle soluzioni di mobile device management (MDM) e mobile application management (MAM) di AirWatch un enorme potenziale per l’azienda, in quanto in grado di offrire una gestione uniforme e centralizzata di famiglie di dispositivi e sistemi operativi eterogenei, nell’ottica anche di un futuro programma BYOD. L’architettura sviluppata è Cloud Ready e consente ad Edison di gestire senza problemi anche l'accesso ai servizi cloud, tramite AirWatch.

**Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.**

L’esperienza di Edison con il mobile device management è iniziata con un piccolo pilota che ha visto coinvolte poche decine di utenti. La fase implementativa è stata condotta in fase di proof of concept da sole due persone nel reparto IT e la durata di ogni upgrade si è sempre conclusa in meno di una giornata. “La soluzione ci è piaciuta sin da subito e abbiamo identificato in essa molte funzioni particolarmente interessanti, come VMware AirWatch® App Catalog™ e la possibilità di profilare differentemente più gruppi di lavoro” - Domenico Grazioso, IT specialist di Edison. Successivamente, Edison ha iniziato ad implementare la soluzione sulla base di ruoli distribuiti, arrivando a registrare fino a 1.400 dispositivi aziendali, prevalentemente smartphone. A questi si sono affiancati in seguito altri 400 dispositivi di proprietà dei dipendenti, in modalità bring your own device (BYOD).

**Descrizione dei principali benefici raggiunti dall’azienda o pubblica amministrazione utente.**

AirWatch ha fornito ad Edison un sistema per con­figurare facilmente criteri, profi­li e dispositivi, tutto in maniera completamente centralizzata. “La defi­nizione dei profi­li di utenza sui dispositivi è fondamentale perché ci permette di avere una segmentazione ef­ficace della nostra base di utenti” - Francesco Rutigliano, innovation and application architecture di Edison - “Tutti gli aggiornamenti vengono fatti centralmente e da remoto sui dispositivi e la soluzione è percepita dall’utente come completamente trasparente”. Sfruttando la soluzione VMware AirWatch® Mobile Application Management™, Edison è in grado di fornire agli utenti una serie di applicazioni pubbliche ed interne in tempo reale. L’azienda ha infatti introdotto una serie di applicazioni aziendali per aumentare la produttività in mobilità dei dipendenti, come ad esempio l’accesso ai sistemi documentali ed ai work flow autorizzativi, oltre ad applicazioni di vendita. “Assistiamo ad un trend in crescita del tasso di conversione dei nostri clienti, grazie alla tecnologia mobile gestita da AirWatch” – Raffaela Manca, Digital Channel Manager di Edison. “I dispositivi mobili mi aiutano a raggiungere i miei obiettivi aziendali in modo fattivo, aumentando la velocità del processo decisionale sia interno che esterno” - Alessio D’Agostino, architectures development Italy di Edison.

**Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».**

A differenza di altre soluzioni concorrenti, la soluzione EMM offerta da AirWatch è assolutamente agnostica e si adatta a qualunque piattaforma e sistema operativo oltre ai sistemi aziendali pre-esistenti. A rendere la soluzione AirWatch particolarmente adatta ad una rapida trasformazione dei modelli di mobility in azienda è anche la sua scalabilità, ovvero la capacità di crescere ed adattarsi ai cambiamenti della struttura e dei ruoli aziendali. Per rendere ciò possibile, lo staff interno di R&S sviluppa un modello basato su profili flessibili, capace di soddisfare le multiple esigenze aziendali. Al contrario di AirWatch, le soluzioni proposte da altri vendor concorrenti riscontrano difficoltà di amministrazione sulle varie piattaforme, per via di un modello di configurazione “platform-centric”. La piattaforma AirWatch è disponibile in ben 18 diverse lingue, superando così gli scogli di natura tecnico-linguistica e culturali.