



REGOLAMENTO

ART 1 – Promotori e Obiettivi

Digital360 Awards è un’iniziativa organizzata dal Gruppo Digital360, che, tra le diverse attività svolte, possiede il più ampio network di testate dedicate all’innovazione digitale, all’imprenditorialità e all’open innovation in Italia - ZeroUno, Digital4Executive, EconomyUp, StartupBusiness, CorCom, ForumPA, ecc.

Digital360 Awards si pone l’obiettivo di individuare e premiare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business, sviluppati da qualsiasi fornitore hi-tech, incluso quelli nati da poco (startup).

La finalità ultima di **Digital360 Awards** è promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup ed istituzioni.

ART 2 – Comitato di Valutazione (Giuria)

Il Comitato di Valutazione (Giuria) è costituito dai CIO delle principali imprese operanti in Italia:

1. Guido Albertini, Comune di Milano
2. Antonella Ambriola, H3G
3. Lorenzo Anzola, Mapei
4. Luca Attias, Corte dei Conti
5. Enrico Bagnasco, Intesa Sanpaolo
6. Enzo Bertolini, Gruppo Ferrero
7. Mario Bocca, Unipol
8. Carlo Bozzoli, Enel
9. Patrizio Buda, Valentino Fashion Group
10. Roberto Burlo, Generali
11. Alessandro Campanini, Gruppo Mediobanca
12. Massimo Casciello, Ministero della Salute
13. Francesco Castanò, ISTAT
14. Laura Castellani, Regione Toscana

15. Marco Cecchella, UBI Banca
16. Aldo Chiaradia, Furla
17. Paolo Ciceri, la Rinascente
18. Piera Fasoli, Gruppohera
19. Alberto Fiorino, Credito Valtellinese
20. Mauro Fioroni, Senato della Repubblica
21. Roberto Fonso, Banca Popolare di Milano
22. Daniele Fregnan, Benetton Group
23. Gloria Gazzano, Snam
24. Massimiliano Gerli, Amplifon
25. Gianluca Giovannetti, Amadori Group
26. Enzo Greco, Prada
27. Oscar Grignolio, Dolce e Gabbana
28. Luciano Guglielmi, Gruppo Mondadori
29. Debora Guma, Carrefour Italia
30. Milo Gusmeroli, Banca Popolare di Sondrio
31. Giuseppe Langer, Autostrade per l'Italia
32. Mario Martinelli, Sisal
33. Michele Melchionda, Corte dei Conti
34. Matteo Merli, Cardif Vita
35. Marco Moretti, A2A
36. Dario Pagani, Eni
37. Gianluca Pancaccini, Telecom Italia
38. Donatella Paschina, Gruppo Ermenegildo Zegna
39. Massimo Pernigotti, Edison
40. Giuseppe Pontin, Nestlè
41. Giovanni Rando Mazzarino, IGT
42. Fabrizio Rauso, Sogei
43. Massimo Rosso, RAI-Radiotelevisione Italiana
44. Paolo Sassi, Artsana
45. Luca Sorichetti, Esselunga
46. Umberto Stefani, Chiesi Farmaceutici

47. Stefano Tomasini, INAIL
48. Umberto Tonelli, RCS MediaGroup
49. Luca Verducci, Poste Italiane
50. Enzo Vighi, Vittoria Assicurazioni

ART 3 – Categorie

Ogni progetto può essere candidato in una o al massimo due delle seguenti (è obbligatorio che il progetto appartenga ad almeno una categoria):

1. **Piattaforma di IT Governance.** L'insieme di soluzioni tecnologiche specializzate nel monitoraggio, gestione e ottimizzazione delle risorse informatiche.
2. **Next Generation Data Center.** L'insieme di soluzioni tecnologiche utilizzate all'interno del Datacenter che permettono una semplificazione nella gestione e un miglioramento di affidabilità e prestazioni.
3. **Cloud Computing.** Paradigma di erogazione di soluzioni tecnologiche caratterizzato dalla disponibilità in forma di servizio e pagate in funzione dell'uso (pay-per-use).
4. **ICT ed Efficienza Energetica.** L'insieme di soluzioni tecnologiche (digitali) volte al controllo e alla riduzione dei consumi energetici.
5. **Reti e Networking.** L'insieme di soluzioni tecnologiche che supportano la gestione delle reti informatiche e le comunicazioni che veicolano.
6. **Internet of Things** (in ambito business, non si valuteranno progetti in ambito consumer). L'insieme di soluzioni tecnologiche (prodotti e/o servizi) basati su oggetti connessi, ovvero dotati di una identità nel mondo digitale, come ad esempio dispositivi medicali, macchine industriali, impianti di edifici, flotte di veicoli, sensori per l'agricoltura.
7. **Information Security.** L'insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla protezione dei dati aziendali contenuti nei sistemi informativi aziendali tradizionali, nei dispositivi digitali o nel cloud.
8. **Smart Working e Collaboration.** L'insieme di soluzioni tecnologiche necessarie a supportare un modello di organizzazione flessibile del lavoro rispetto agli orari e agli spazi (sia all'interno che all'esterno dell'azienda), favorendo l'adozione di nuove modalità di comunicazione e collaborazione virtuale.
9. **Mobile Business.** L'insieme di soluzioni basate sulle tecnologie Mobile (Mobile Device, Mobile Biz-App, Enterprise Application Store) a supporto dei processi di un'organizzazione pubblica o privata. Si considerano sia i processi interni (dalla gestione del magazzino alle operations, dal supporto alle vendite alle attività del personale sul campo come manutentori, trasportatori, ecc.), sia il processo di relazione con i clienti (advertising, promotion, commerce, payment, pre-sales e post-sales).
10. **Soluzioni B2b e di eSupply Chain** (Fatturazione elettronica, dematerializzazione, eSupply Chain Execution & Collaboration, eProcurement, eSourcing, ecc.). L'insieme di soluzioni tecnologiche a supporto della digitalizzazione dei processi di interfaccia nell'interazione cliente-fornitore: dai progetti di digitalizzazione dei

processi di ciclo Attivo e/o Passivo, all'integrazione con i fornitori o i clienti fino alle piattaforme di collaborazione nelle relazioni "1 a 1", "1 a molti" oppure "molti a molti".

11. **Big Data Analytics.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per l'analisi e l'interpretazione real time di enormi volumi di dati strutturati e non, provenienti da fonti eterogenee come sistemi gestionali, open data, sensori, social media e sistemi di pagamento digitale.

12. **CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per la gestione dell'interazione verso il cliente. Si distinguono le applicazioni per il marketing, di supporto alla vendita oppure ai servizi post-vendita (assistenza, manutenzione, customer care).

13. **eCommerce.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di supportare la vendita di prodotti o servizi via internet (da PC, Tablet e Smartphone) e più in generale una o più fasi del processo di relazione con il consumatore (pre-vendita, selezione e acquisto, pagamento, consegna, post-vendita).

14. **ERP e sistemi gestionali.** L'insieme di soluzioni tecnologiche applicative integrate per il supporto dei principali processi aziendali: amministrazione e finanza, produzione, vendite, logistica e magazzino, risorse umane, ecc..

15. **Machine Learning e Intelligenza Artificiale.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di riprodurre funzioni e ragionamenti tipici della mente umana e le attività di apprendimento automatico.

Oltre alle categorie tecnologiche il progetto può essere candidato facoltativamente anche in una o al massimo due delle seguenti **categorie settoriali**:

1. Assicurativo
2. Bancario
3. Manifatturiero
4. Fashion
5. Utility/Energy
6. Telecomunicazioni
7. Media & Entertainment
8. PA

ART 4 – Valutazione dei progetti

Il processo di valutazione si articola in due diverse fasi:

- la prima finalizzata ad individuare i progetti finalisti;
- la seconda finalizzata ad individuare i progetti vincitori.

Nel corso di una prima fase di valutazione la Giuria valuterà, sulla base dell'informazione inviata (cfr. ART. 5) e dei criteri di valutazione sotto specificati, selezionerà i progetti finalisti per le diverse categorie - tecnologiche e settoriali.

I rappresentanti dei progetti finalisti parteciperanno ad **un evento a porte chiuse** (che si terrà il 7 giugno 2016 a Milano), durante il quale avranno a disposizione un pitch per presentare i loro progetti davanti alla Giuria. L'evento sarà anche occasione di confronto e discussione informale con i membri della Giuria.

In occasione dell'evento, ci sarà quindi la seconda fase di valutazione, attraverso la quale la Giuria individuerà i progetti vincitori.

I **criteri di valutazione** che verranno adottati dalla Giuria in entrambe le fasi della valutazione sono:

- Originalità/innovatività della soluzione
- Benefici apportati all'azienda/PA
- Replicabilità

ART 5 – Modalità e regole di partecipazione

- La partecipazione è soggetta ad una fee iniziale per l'adesione all'iniziativa e una seconda per i finalisti presenti all'evento a porte chiuse. Entrambe i contributi vanno a copertura delle spese organizzative.
- Le candidature devono pervenire entro il 30 aprile 2016.
- E' obbligatorio candidare il progetto in almeno una categoria tecnologica (è possibile candidarlo al massimo in due).
- E' facoltativo candidare il progetto in una o due categoria settoriali.
- Il progetto deve essere stato implementato almeno presso un cliente (impresa o pubblica amministrazione, in Italia o all'estero) dal 1 gennaio 2014 in poi.
- Ogni partecipante può candidare un massimo di 3 progetti.
- Tutti i documenti presentati devono essere redatti in italiano o in inglese.
- I concorrenti, inviando la propria candidatura ed i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Giuria verrà accettata incondizionatamente. I membri della giuria si riservano di poter contattare i concorrenti per approfondire i contenuti del progetto.

ART 6 – Informazioni richieste per la candidatura

La partecipazione richiede la compilazione della richiesta presente sul sito all'indirizzo www.digital360awards.it.

Le candidature dovranno indicare:

- *Anagrafica di chi candida il progetto (referente)*
- *Descrizione della soluzione e del progetto*

ANAGRAFICA DI CHI CANDIDA IL PROGETTO (REFERENTE)

- Nome
- Cognome
- Email
- Azienda
- Jobtitle
- Telefono

DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE E DEL PROGETTO

- Categoria tecnologica (selezionare almeno una e al massimo due categorie)
- Categoria settoriale (selezionare facoltativamente una o due categorie)
- Anno e mese di implementazione (si possono candidare progetti realizzati dal 2014 in poi)
- Azienda o pubblica amministrazione utente che ha adottato la soluzione

(campo con flag: ho il consenso da parte dell'azienda cliente di parlare in pubblico di questo progetto)

(campo con flag: non ho il consenso dell'azienda cliente, quindi ne parlerò in forma anonima) In questo caso, il nome dell'azienda o pubblica amministrazione utente sarà considerato confidenziale e quindi non comunicato a nessuno e non condiviso nemmeno con la Giuria.

- Documentazione descrittiva:
 - Obbligatorio: documento in pdf o word di massimo 5.000 caratteri spazi inclusi e un video di massimo 5 minuti.
 - Facoltativo: presentazione di massimo 10 slide.

Il documento e il video obbligatori dovranno contenere le seguenti informazioni

1. Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.
2. Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).
3. Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.
4. Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.
5. Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

ART 7 – Premi e Premiazione

I premi che verranno assegnati sono:

- 15 Awards di categoria tecnologica;
- 8 Awards di settore;
- 1 premio speciale al miglior progetto di Digital Transformation;
- 1 premio speciale alla startup più innovativa (per startup si intende una società con meno di 5 anni di vita);
- 1 premio speciale per il progetto con rilevante impatto sociale.

Come già messo in evidenza nell'ART 3, la Giuria si riserva la facoltà di modificare a suo insindacabile giudizio nome e numero delle categorie a seconda del numero e della tipologia di progetti candidati, da cui consegnerà il numero di premi assegnati.

I referenti sia dei progetti finalisti che dei progetti vincitori saranno chiamati a ritirare il premio in occasione di un Convegno pubblico che si terrà a Milano il 7 luglio 2016.

Il programma dell'Evento di premiazione sarà pubblicato nella sezione dedicata del sito www.digital360awards.it.

Tutti i partecipanti al concorso riceveranno visibilità sul circuito editoriale delle testate del Gruppo Digital360 attraverso la pubblicazione di una sintesi del progetto presentato.

ART 9 – Validità del presente Regolamento

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2016 del Digital360 Awards.

ART 10 – Confidenzialità

Le sole persone che avranno accesso alla documentazione inviata saranno i componenti e i collaboratori della Giuria, che garantiscono l'assoluta riservatezza delle informazioni e dei dati forniti.