

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Junker opera per promuovere la corretta gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di favorire la riduzione della quantità di quelli destinati a discariche ed inceneritori a favore del riciclo delle materie prime di cui sono composti. I cittadini non sono disposti a perdere tempo scorrendo elenchi o ragionando sulla possibile natura di un imballaggio per compiere un'azione semplice come gettare un rifiuto in un bidone. **Junker è uno strumento didattico ed informativo potente, immediato e gratuito a servizio del cittadino.**

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

Il core business di JUNKER è fondato sulla costituzione di una base dati di qualità capace di censire i prodotti di largo consumo tramite codice a barre – **la prima incentrata sui dati relativi agli imballaggi dei prodotti.**

Il valore risiede nei **dati pubblicati**, che legano in modo **inedito** prodotti, **materiali** e **modalità di smaltimento.**

L'unicità del sistema è nella capacità di registrare le scelte ed i suggerimenti dei cittadini, **crescere, apprendere evolvendosi continuamente**

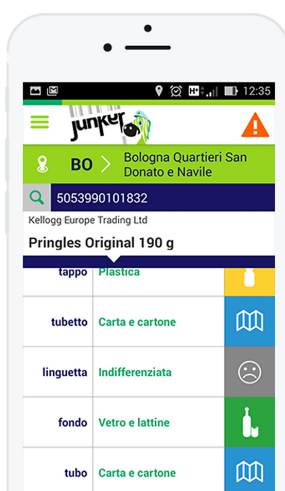
L'innovazione è nella **Image recognition** dei simboli della raccolta differenziata. Sebbene l'immagine recognition sia estensivamente utilizzata in ambito industriale, a causa della grande potenza di calcolo che richiede **raramente si trova sugli smartphone per applicazioni simili a quelle che abbiamo realizzato.**

La piattaforma è basata su Cloud e si serve di algoritmi di classificazione proprietari per la gestione dei dati relativi a prodotti ed imballaggi (big data). Le applicazioni client per mobile sono sviluppati nei linguaggi nativi (iOS e Android).

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Giunko srl, startup bolognese innovativa, ha creato una app per la raccolta differenziata: **JUNKER.**

JUNKER è l'UNICA app in Italia ed Europa che **con un BLIP dallo smartphone sul codice a barre di un prodotto da gettare, lo riconosce, lo scompone nei materiali che lo costituiscono e indica in quale o quali bidoni gettarli nel Comune in cui ci si trova.**



Da marzo 2015 è scaricabile **GRATUITAMENTE** per tutti gli utenti da **GOOGLE PLAY** o da **Apple Store.**

Basta dubbi, basta foglietti, basta chat, basta telefonate, basta sanzioni per errori: la risposta è certa, puntuale e arriva in un secondo, proprio quando serve.

L'obiettivo di Junker è aiutare ad abbattere la percentuale di rifiuti indifferenziati a vantaggio del riciclo delle materie prime, con enormi risparmi per Comuni e Aziende di igiene ambientale (ISPRA ha calcolato

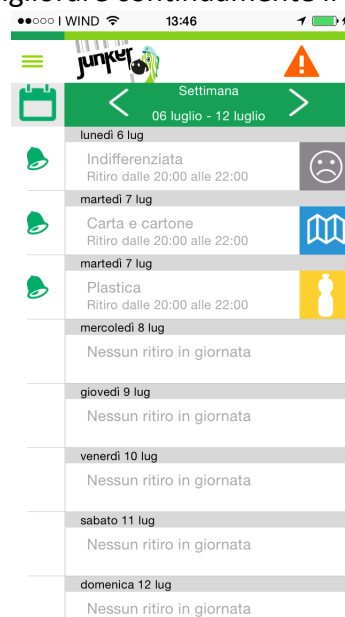
che il 5% in più di differenziata porta ad un risparmio fino a 4 euro all'anno a cittadino nella gestione della raccolta rifiuti).

E se un prodotto non viene riconosciuto?

E' difficile, visto che ne riconosce oltre **un milione** (italiani), ma può succedere su prodotti nuovi o regionali; allora si può fotografare il prodotto e con un clic mandarlo a Junker, che lo censisce, lo scompone e avvisa in tempo reale l'utente.

La segnalazione di un utente risolverà tutte le ricerche future per quel prodotto e darà un servizio a tutti. JUNKER si avvale quindi anche del *crowdsourcing* per migliorare continuamente il servizio. In questo è perfettamente in linea con le linee guida che ispirano le Smart Cities.

Ma JUNKER è anche un potente strumento a disposizione delle MUNICIPALIZZATE e dei COMUNI perché integra un **sistema di notifiche, la geolocalizzazione dei punti di raccolta, la segnalazione del degrado urbano e il calendario** (cfr. immagine a destra) - **con reminder - della raccolta porta a porta** che questi soggetti istituzionali possono attivare a fronte di un semplice canone.



JUNKER ha vinto il premio *della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile 2015 a ECOMONDO*, è stata premiata al **FORUM PA Call4Ideas** come una delle 10 app migliori per la PA Digitale, è stata ospitata a **SMAU** Bologna come startup innovativa rappresentativa dell'Emilia Romagna e a **Futur en Seine** (Parigi) come start up promettente a livello europeo. Infine è arrivata seconda al premio **WIND GREEN AWARD 2015**.

Junker vuole diventare un punto di riferimento informativo per tutte le questioni di igiene urbana, raccolta differenziata, riciclo, sostenibilità ambientale. Per questo:

- 1 Sono in corso accordi con i consorzi **Corepla, Coreve, Rilegno, Cial, Ricrea, Comieco** con l'obiettivo di far diventare Junker "l'etichetta ambientale digitale" dei prodotti
- 2 Giunko è socio del **Kyoto Club** e si è proposto come partner per la promozione e diffusione dell'eLabel relativa alla sostenibilità ambientale dei prodotti
- 3 Giunko vuole essere parte attiva nei processi di **standardizzazione e armonizzazione** delle informazioni relative al packaging in relazione ai processi di raccolta e riciclo.

Da Marzo 2015 ad oggi sta espandendo la sua base utenti e commercializzando i suoi servizi a clienti istituzionali:

- tramite la piattaforma MEPA ai Comuni
- o in contrattazione diretta con le Municipalizzate.

Hanno già aderito HERA e SASOM tra le multiutility e oltre 16 Comuni, per una popolazione totale di oltre 4 milioni di persone.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

Il periodo storico ed il contesto sono fortemente favorevoli per lo sviluppo e la crescita del progetto:

- 4 forte attenzione per le tematiche ambientali, in particolare per quanto riguarda la valorizzazione delle materie prime-seconde
- 5 estrema complessità del sistema della raccolta differenziata: varia da territorio a territorio, le regole non sono chiare
- 6 la raccolta differenziata è obbligatoria per legge e per direttiva europea (European Waste Framework Directive 2008/98/EC)
- 7 attraverso l'**accordo ANCI-CONAI** il Conai riconosce ai comuni convenzionati un corrispettivo **quantificato in base alla qualità della raccolta conferita**: ovvero più i materiali conferiti sono poveri di "frazioni estranee", più valore economico viene riconosciuto. Solo per la frazione delle plastiche, è possibile ottenere fino a 6 euro/cittadino/anno per conferimenti di alta qualità. Mentre per conferimenti con alte percentuali di frazioni estranee si va in passivo dei costi di gestione e smaltimento.
- 8 Grande diffusione degli smartphone, specialmente tra i più giovani.
- 9 Le PA sono incentivate all'adozione di sistemi innovativi, interattivi e che facilitino l'interazione con la cittadinanza.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

Tutte le maggiori aziende di igiene ambientale italiane mettono a disposizione dei loro utenti alcuni strumenti per facilitarli nello smistamento dei rifiuti domestici, anche se, in **tutti i casi**, si tratta di incarnazioni diverse dello stesso tipo di guida, organizzata per categorie, che indica dove gettare una certa tipologia di rifiuto.

Attualmente in Italia **nessuno fornisce un servizio di identificazione dei prodotti/materiali** e sicuramente non a partire dal codice a barre.

Le **applicazioni** pubblicate ad oggi risultano **limitate** rispetto al servizio offerto da Junker:

- ✓ **non identificano il prodotto**, ma solo le categorie di prodotto, lasciando all'utente la responsabilità di stabilire la corrispondenza imballaggio-categoria (Junker individua il prodotto "shampoo Panténe da 500 ml Ricci Perfetti" indicando materiale e bidone di smaltimento corretto – non la semplice categoria "flacone shampoo", potenzialmente eterogenea nei materiali).

- ✓ le **informazioni** fornite sono **limitate** (nel numero di comuni serviti) o **imprecise** (non si tiene conto del Comune o quartiere in cui vive l'utente e si danno risposte generiche)
- ✓ le ricerche richiedono diversi secondi e molta attenzione da parte dell'utente, perché si basano su descrizioni testuali da digitare o su **lunghi elenchi da scorrere**.
- ✓ sono scarsamente influenzate dai **feedback** degli utenti, che sono **non contestuali e macchinosi nella fruizione** (richiedono l'invio di sms o email).

VIDEO DI PRESENTAZIONE JUNKER APP: <https://youtu.be/vgPt4KzoG5s>