



# Apptripper

Emotional Experience

Ecstasy

Joy

Wonder

Melancholy

Anger

Love

Fear

Surprise

## QUANTE EMOZIONI PUO' FAR VIVERE UN'OPERA D'ARTE?

### Concept

La Geografia Emozionale è una rete di paesaggi emotivi, dove lo spazio si fa vettore di significati emozionali, in altre parole, di storie. Il modo in cui noi conosciamo e viviamo la città è il risultato più o meno consapevole di esperienze che restituiscono una visione. L'insieme di tutte queste visioni particolari è ciò che distingue un luogo da uno spazio e rappresenta la trama materiale di un background culturale, una mappa che ci appartiene e cresce con noi.

Se applichiamo questo concetto a un contesto espositivo, è possibile reinventare il modo in cui conosciamo e viviamo l'arte e i suoi spazi. Nel mercato artistico si assiste al nuovo fenomeno dei "musei empatici" che hanno fatto emergere stimolanti interrogativi sul modo di concepire uno spazio culturale: cosa vuol dire prevedere le aspettative dei visitatori e anticiparle? Rispondere a questa domanda richiede l'acquisizione di molte conoscenze sull'art lover. I musei hanno bisogno di sapere molto di più, necessitano di una comprensione concreta su chi sia il visitatore e su quali siano i suoi desideri. Che tipo di esperienze vorrebbe vivere? Quali emozioni vorrebbe provare, in una giornata in cui tutto va per il verso giusto?

Più si è vicini all'arte più la si cerca. Questo vuol dire trasformare i luoghi dell'arte in un paesaggio interiore, conquistare nuove frontiere nel fare cultura.

## HOW DO YOU FEEL TODAY?

### FOLLOW EMOTION

Come ti senti oggi?

Estasi - Sorpresa - Gioia - Malinconia - Meraviglia - Amore - Paura - Rabbia

Scegli il tuo mood, scopri i musei più belli di una città, conosci l'arte e i suoi segreti.

Le nostre App#forArtPlaces&Cities sono travel guide e game. Ideamo 8 tour emozionali pensati per valorizzare la collezione di un museo o il patrimonio artistico di una città, a cui aggiungiamo acquisti in app, contenuti extra, audio guide e l'uso di pinch-and-zoom technology.

Creiamo storie, raccontiamo leggende, scoviamo curiosità, tutto ciò che c'è da sapere sull'arte, gli artisti, le tradizioni e i movimenti internazionali, tutto in una sola app.

Con i nostri servizi per mobile, il visitatore si diverte e porta l'arte sempre in tasca: può mettere alla prova le sue conoscenze, rispondere a quiz vero/falso e accedere a 8 giochi pensati appositamente per lui/lei.





App#forArtPlaces\_Le Guide/Game App includono:

- Uno storytelling accurato dove è l'emozione che racconta l'arte
- Testo + Audio guida
- Più lingue
- Immagini ad alta risoluzione con tecnologia pinch-and-zoom
- Quiz vero/falso per accedere ai giochi
- 8 giochi sui punti di interesse visitati. Ogni gioco ha un punteggio, load/save options e diversi livelli di difficoltà.



Audio Guide



Emotions



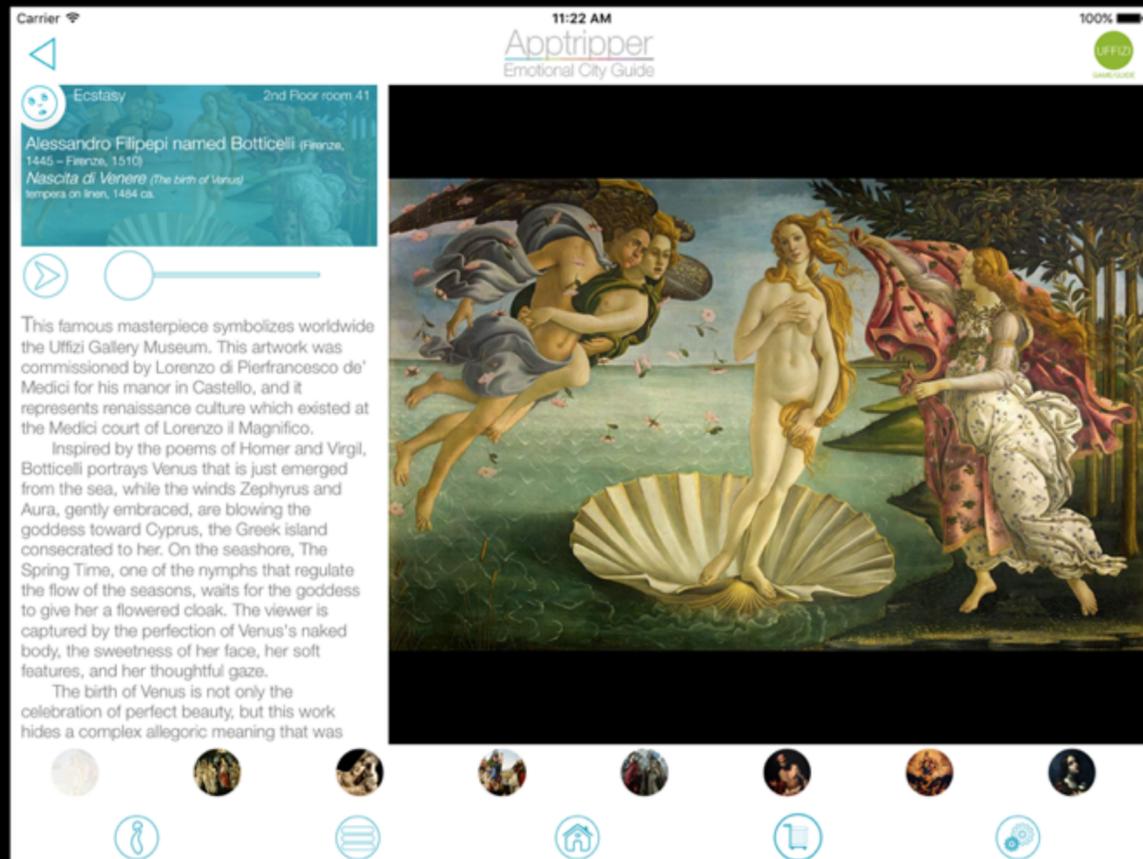
Storytelling



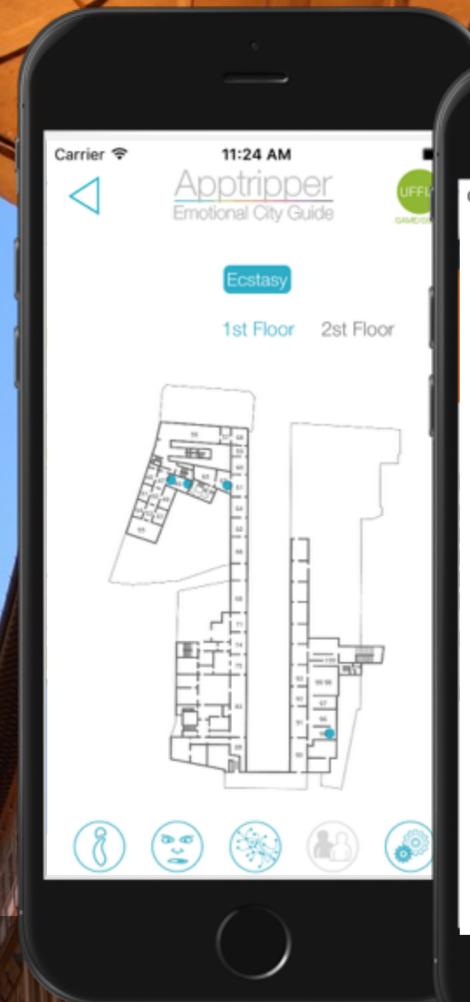
True / False quizzes

## PERCHE' IL MOBILE?

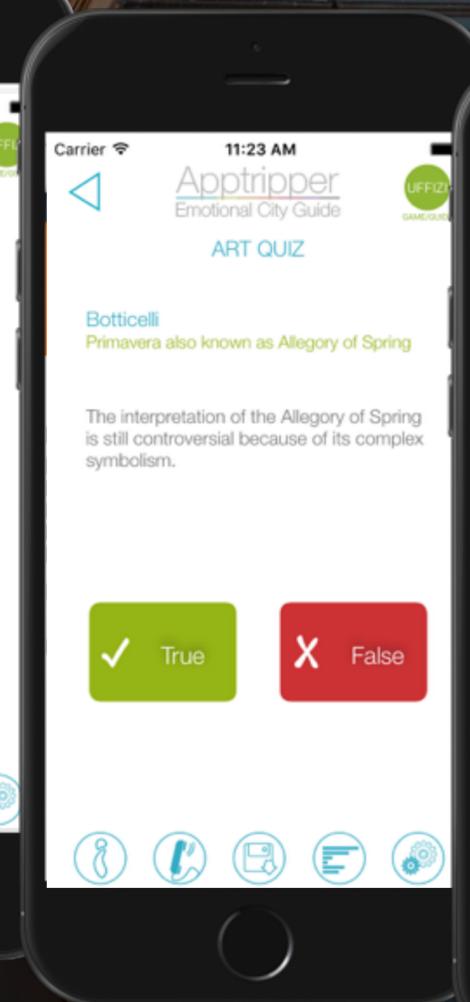
Una piattaforma mobile customizzata si differenzia per la possibilità di includere forme di business aggiuntivo. Due esempi indicativi sono il purchase in app, cioè l'acquisto di contenuti editoriali extra direttamente da mobile; e l'uso dei principi della gamification per migliorare l'esperienza del visitatore all'interno di un museo o in una smart city.



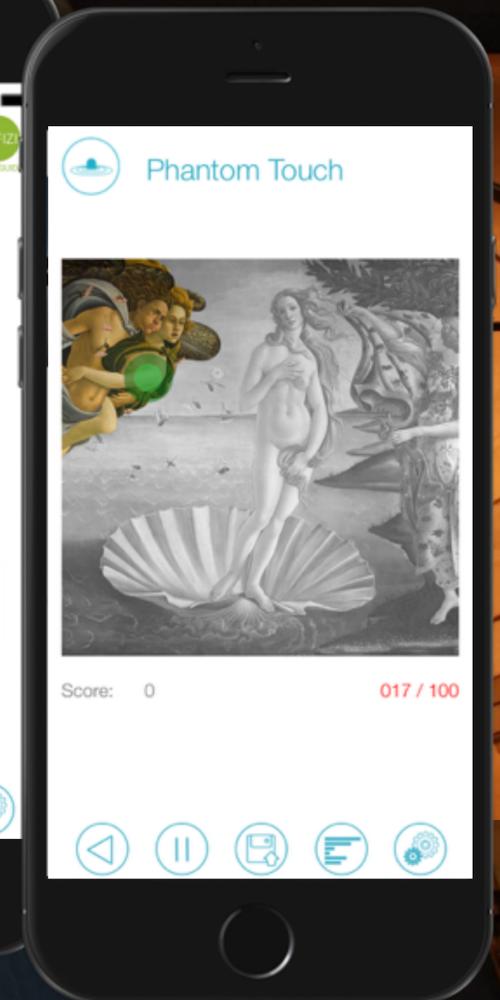
Audio Guide



Maps



Quiz



Game

## COMMUNITY E VISITOR SHARING

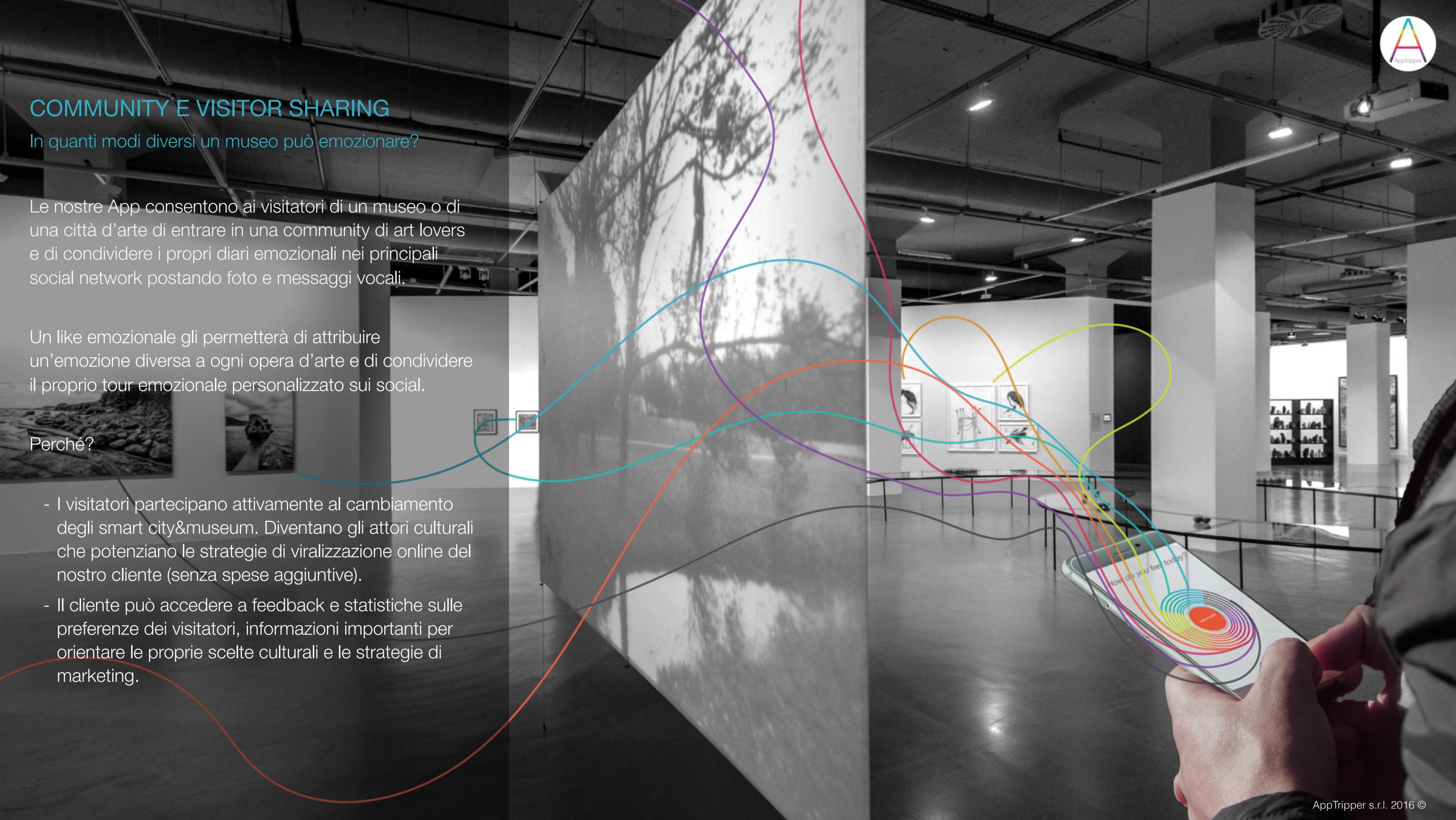
In quanti modi diversi un museo può emozionare?

Le nostre App consentono ai visitatori di un museo o di una città d'arte di entrare in una community di art lovers e di condividere i propri diari emozionali nei principali social network postando foto e messaggi vocali.

Un like emozionale gli permetterà di attribuire un'emozione diversa a ogni opera d'arte e di condividere il proprio tour emozionale personalizzato sui social.

Perché?

- I visitatori partecipano attivamente al cambiamento degli smart city&museum. Diventano gli attori culturali che potenziano le strategie di viralizzazione online del nostro cliente (senza spese aggiuntive).
- Il cliente può accedere a feedback e statistiche sulle preferenze dei visitatori, informazioni importanti per orientare le proprie scelte culturali e le strategie di marketing.





Apptripper Emotional City Guide Windows Store

Benvenuto nella Galleria degli Uffizi, uno dei musei più visitati al mondo! Come ti senti oggi? Lasciati guidare dalle emozioni e scopri 64 capolavori della collezione! Scegli un'emozione e visita il museo seguendo il percorso emotivo suggerito dall'App. Scoprirai tutte le storie e i segreti che si celano dietro questi splendidi capolavori. Metti alla prova le tue conoscenze leggendo i testi e rispondi alle domande vero/falso. Potrai sbloccare 8 fantastici giochi!!!

Top-Rated



top 10 - travel + navigation 1° position

Read More



top 50 - travel + navigation 2° position

Read More



top 200 - travel + navigation 6° position

Read More



top 200 - travel + navigation 6° position

Read More



UNA APP ITALIANA

Rabbia, gioia o malinconia? La app che guida agli Uffizi in base allo stato d'animo



7



758



di Paola Cacace

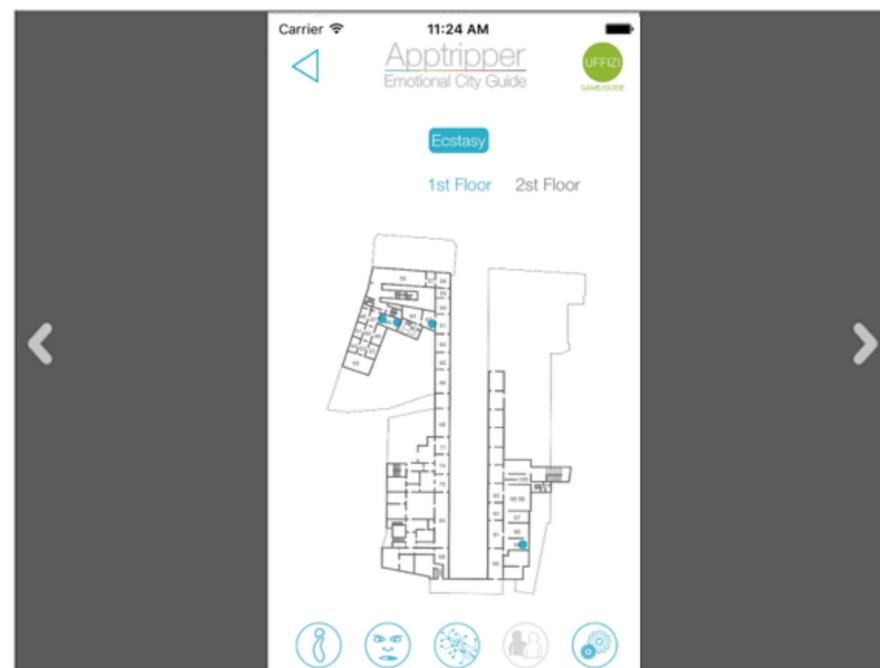


2



Percorsi emozionali a città e musei, giochi interattivi e schede di approfondimento. AppTripper sta conquistando le città italiane e i visitatori. Soprattutto quelli stranieri

Siete felici? Andate a visitare il Giardino delle Felci all'orto botanico di Napoli. Se vi sentite «malinconici» andate alla Tomba di Leopardi. Se volete provare «estasi» agli Uffizi, andate dritti alla Venere di Botticelli, per la «gioia» invece rivolgersi direttamente a Michelangelo e al suo Tondo Doni. Il «turismo emozionale» è un'invenzione made in Napoli che però ha già conquistato tutta l'Italia e si sta muovendo verso il mondo. Arte ed emozioni. È il turismo secondo AppTripper, il tutto in un mix di digitale e social sul vostro smartphone.



A grand, ornate interior room, likely a museum or a palace. The room features a high ceiling with a complex wooden structure and a large, ornate chandelier hanging from the center. The walls are decorated with intricate paneling and framed paintings. In the center of the room, there is a large window with heavy, patterned curtains. In front of the window, a long, ornate sofa sits on a polished floor. Two elegant chairs with red upholstery are positioned on either side of the sofa. The overall atmosphere is one of historical elegance and grandeur.

# SEE YOU SOON

---

Apptripper e i suoi partner saranno lieti di incontrarvi di nuovo e darvi maggiori informazioni sui nostri servizi