

SENSOSAN

Contesto di Riferimento

- Ogni azienda si inserisce in un contesto territoriale partecipando al suo **sviluppo sociale ed economico**
- Il progetto nasce anche dalla necessità di dare in Italia un segnale positivo in questo particolare periodo storico dove:
 - nel 2019 il saldo delle imprese secondo la rete delle Camere di Commercio è positivo di poco più 26.000 unità, il più basso degli ultimi 5 anni.
 - i giovani laureati e/o ricercatori sono costretti ad emigrare all'estero per proseguire l'attività per la quale hanno studiato, per la quale sono stati investiti 212.520 € pro capite per l'intero ciclo di studi che moltiplicato per il numero annuo di 3.000 «cervelli in fuga» comportano una perdita netta di poco meno di 1 mld € l'anno (fonte ISTAT - Migrazioni internazionali e interne della popolazione residente 2018)
 - Nel 2020 a causa della pandemia (definizione OMS) da COVID19 in Italia, come nel resto del mondo, si prevedono ulteriori chiusure di aziende causate da molteplici fattori, quantificate ad oggi dalla rete delle Camere di Commercio in un saldo negativo di 9.000 unità.
- L'Italia è storicamente la patria del genio, della cultura e della bellezza

Opportunità

In questo periodo storico l'umanità, in particolare nei paesi avanzati, ha raggiunto una «**saturazione**» che lo spinge alla ricerca dell'**esperienza** in quello che fa ed una maggior necessità di **sanificazione** sia di pubblica utilità sia per privati per un migliore **qualità della vita**.

Oggi non si viaggia solo per il gusto di viaggiare, ma per vivere un'**esperienza** ed una garanzia di **sicurezza**.

Oggi non si mangia solo per il gusto di mangiare, ma per vivere un'**esperienza** ed una garanzia di **sicurezza**.

Oggi nella moda e nel fashion l'**esperienza di vendita** e la «**firma olfattiva**» stanno muovendo i primi passi oltre a dover garantire la **sicurezza** di ambienti ed abiti

Oggi nell'automotive si cerca di migliorare l'**esperienza di vendita** ed il **comfort** di guida, soprattutto con l'avvento della **guida autonoma** in un futuro non molto remoto oltre che una sempre maggior **qualità dell'aria** e di **sicurezza** dell'abitacolo.

Oggi, soprattutto all'estero, le strutture sanitarie aumentano i servizi e la qualità degli stessi per migliorare la **qualità della degenza** dei pazienti oltre che migliorare la **sicurezza** evitando la propagazione e proliferazione di virus e batteri.

Oggi dove si usano integratori sintetici o farmaceutici per migliorare le prestazioni si potranno usare **essenze naturali** con la possibilità di una gradevole fragranza

Oggi ci sono gli spazi pubblici chiusi (stazioni, aeroporti, treni, metro, bus) con un forte **rischio di propagazione e proliferazione di virus e di batteri** che potranno essere **abbattuti** anche con una gradevole fragranza.

Oggi ci sono i trasporti (aerei, treni, navi, bus, taxi, metro) con un forte **rischio di propagazione e proliferazione di virus e di batteri** infettivi che potranno essere **abbattuti** anche con una gradevole fragranza.

SENSOSAN

Descrizione della Società

Descrizione

SENSOSAN è una start-up innovativa iscritta al registro speciale che nasce a **Roma** e presso l'**Innovation Hub Polo della Meccatronica** di Rovereto (TN).

La società ha come scopo lo **sviluppo**, la **prototipazione** e l'**industrializzazione** di innovativi **Sistemi Olfattivi**, in particolare di sanificazione, e di **Fragranze Funzionali Bio e Biotech** per il miglioramento del **wellbeing sanitario** ed **esperienziale**.

A Roma c'è il cuore della società, al Polo della Meccatronica c'è la ricerca e sviluppo favorita **dall'ecosistema circolare Imprese – Università – Centri di Ricerca – Istituzioni pubbliche** che ne hanno fatto un polo di eccellenza a livello europeo ed internazionale di cui la società ha avuto esito positivo per l'insediamento dopo una attenta valutazione del comitato tecnico-scientifico.

La società nasce dall'esperienza imprenditoriale del fondatore il quale dopo la creazione di 3 società tutt'oggi operative, di cui una delle prime **reti di impresa** in Italia con personalità giuridica e una start-up innovativa con cui ha **inventato** e **brevettato**, di cui uno esteso a livello internazionale, il **Sistema Olfattivo** denominato **Insenso**, decide di fondare una società che si occupi esclusivamente di R&S di Sistemi Olfattivi e un nuovo ramo di Fragranze Funzionali Bio e Biotech.

La volontà di dedicarsi esclusivamente alla R&S nasce dall'esigenza di valorizzare il **genio** e le **competenze italiane** che permettono di avere un **vantaggio competitivo** sulla concorrenza internazionale, l'unico che oggettivamente il tessuto produttivo italiano può valorizzare oltre la cultura con il 70% del patrimonio mondiale, il turismo con bellezze di tutti i tipi, l'enogastronomia con una varietà e genuinità uniche al mondo, la moda con uno stile inconfondibile e le eccellenze industriali/agricole come Ferrari/Parmiggiano Reggiano per fare un piccolo esempio.

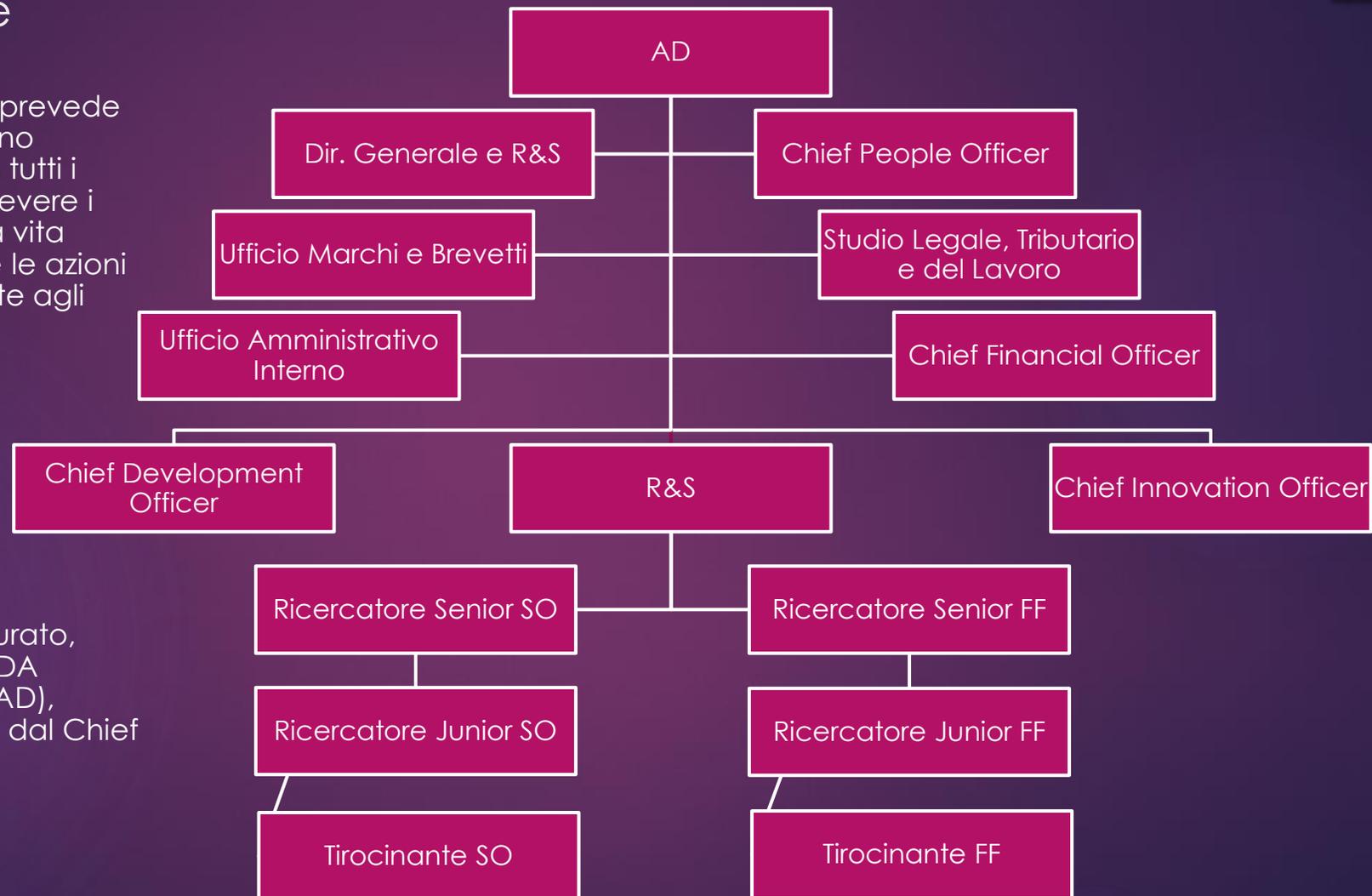
Oltre che fare della concorrenza dei partner, ottimizzando loro le produzioni/canali distributivi e massimizzando la società il proprio core business di R&S.

SENSOSAN

Descrizione della Società

Struttura a Regime

L'organizzazione aziendale prevede che tutti i dipendenti abbiano categorie di azioni o A, con tutti i diritti, o C, con il diritto di ricevere i dividendi e partecipare alla vita sociale dell'azienda mentre le azioni di categoria B sono dedicate agli investitori.



Raggiunti i 2,5 milioni di fatturato, la società di doterà di un CDA formato dal Presidente (ex AD), dall'AD (ex Dir. Generale) e dal Chief People Officer

Soluzione

Prodotti

Il **Sistema Olfattivo** è collegato in modo diretto sia con l'ippocampo, sede della struttura cerebrale che gestisce la memoria, sia con l'amigdala e il sistema limbico, sedi della struttura cerebrale che governano le emozioni.

Dagli studi pionieristici di 50 anni fa agli studi più recenti di **neural coding, brain stimulation e neural computation** si presenta un'evoluzione significativa della conoscenza e delle applicabilità del sistema olfattivo.

Ad oggi il Sistema Olfattivo è il **meno sollecitato** nonostante sia l'unico che abbia queste funzionalità.

Il Sistema Olfattivo può essere impiegato anche come conduttore per ottenere specifici effetti che possono favorire una miglior **qualità della vita**, sia in ambito **sanitario** che **non sanitario**, e delle **relazioni sociali**.

SENSOSAN si occupa di **ricerca e sviluppo** di:

- ▶ **Sistemi Olfattivi (SO)** per la diffusione delle fragranze, 5 nei prossimi 5 anni
- ▶ **Fragranze Funzionali (FF) Bio e Biotech** elaborate per gli scopi specifici ed erogate dai SO, 15 nei prossimi 5 anni

SENSOSAN

Mercato

Pillole

- ✓ Il mercato delle **scienze della vita** e del **wellbeing** è in continua evoluzione e crescita nei mercati evoluti sia in ambito sanitario che esperienziale, in particolare in questo periodo storico di **covid19**, adatto anche a culture diverse in particolare Araba che, oltre ad essere uno dei mercati più liquidi, per religione non possono profumare il corpo e necessariamente devono profumare ambienti ed abiti/accessori che indossano.
- ✓ I SO di **SENSOSAN** nascono e servono per migliorare le scienze della vita ed il wellbeing attraverso l'uso smart delle tecnologie e favorendo una user experience facilitata sia per il cliente consumer, che per il cliente business/corporate, che per gli enti e le istituzioni governative
- ✓ Le FF di **SENSOSAN** nascono e servono per superare le attuali fragranze attraverso principi attivi funzionali che permettono di ottenere specifici effetti nelle scienze della vita e nel wellbeing.
- ✓ Il vantaggio degli SO è di poter controllare/integrare gli stessi e/o i diversi sistemi con una unica interfaccia e poter selezionare la tipologia di FF secondo l'uso che si necessita.
- ✓ Il vantaggio delle FF è di poter ottenere degli effetti positivi come l'abbattimento della propagazione e proliferazione di virus e batteri soprattutto in spazi comuni, ed in ambito esperienziale favorendo il benessere della persona, automatizzando e certificando il processo
- ✓ Il mercato è attualmente poco regolamentato ed è possibile collaborare con le Istituzioni per le linee guida.

SENSOSAN

Mercato

Settori

- Industria Hotellerie SO: Termostato, Ambiente, Robot, Carta
- Industria Cruise SO: Termostato, Ambiente, Robot, Carta
- Industria Automotive/Yatching SO: Termostato, Ambiente, Robot, Carta
- Industria Home Automation SO: Termostato, Ambiente, Robot
- Industria Arredamento SO: Termostato, Ambiente, Robot, Lavatrice
- Industria Fashion/Retail SO: Termostato, Ambiente, Carta
- Industria Healthcare/Wellness SO: Termostato, Ambiente, Robot, Lavatrice, Carta
- Industria Terminal Aeroporti/Porti/Stazioni/Terminal Bus SO: Termostato, Ambiente, Robot
- Industria Trasporti Aerei/Navi/Treni/Metro/Bus SO: Termostato, Ambiente
- Industria Shipping/Cargo SO: Ambiente
- Industria Manifattura SO: Termostato, Ambiente, Robot

Strategia

Modello di Business (MdB)

Il MdB nell'organizzazione e sviluppo ha una somiglianza con il modello israeliano:



Il MdB del software dei SO prevede che la piattaforma app/web e l'intelligenza siano sviluppate dalla società.

Il MdB dei SO prevede la concessione della licenza produzione per usufruire di impianti produttivi esistenti e la concessione della licenza di commercializzazione per usufruire dei canali distributivi esistenti. In questo modo la società può focalizzarsi esclusivamente sulla R&S oltre che scalare la produzione e la commercializzazione. Inoltre questa modalità permette di poter rendere i concorrenti dei partner. Alla valorizzazione della concessione delle licenze si sommano le Royalties sul venduto.

Il MdB delle FF prevede la concessione della licenza produzione per usufruire di impianti produttivi esistenti e la concessione della licenza di commercializzazione per usufruire dei canali distributivi esistenti. In questo modo la società può focalizzarsi esclusivamente sulla R&S oltre che scalare la produzione e la commercializzazione. Inoltre questa modalità permette di poter rendere i concorrenti dei partner. Alla valorizzazione della concessione delle licenze si sommano le Royalties sul venduto.

SENSOSAN

Strategia

Relazioni di Business

L'azienda è insediata operativamente nel Polo della Meccatronica di Rovereto (TN), **Innovation HUB certificato** del **MISE**, coordinato da Trentino Sviluppo SpA.

Partner di Ricerca sono:

- **Fondazione Bruno Kessler** – Meccatronica - AI
- **Istituto Italiano di Tecnologia** – Neuroscienze e Sistema Cognitivo
- **Università di Ferrara** – Essenze Profumate
- **Università Campus BioMedico** – Fragranze Funzionali

Partner licenza produzione SO: **RK Macchine Srl, Hypertec Srl**, altre aziende con specifiche caratteristiche

Partner licenza produzione FF: **New Tech Solutions Srl**, altre aziende con specifiche caratteristiche

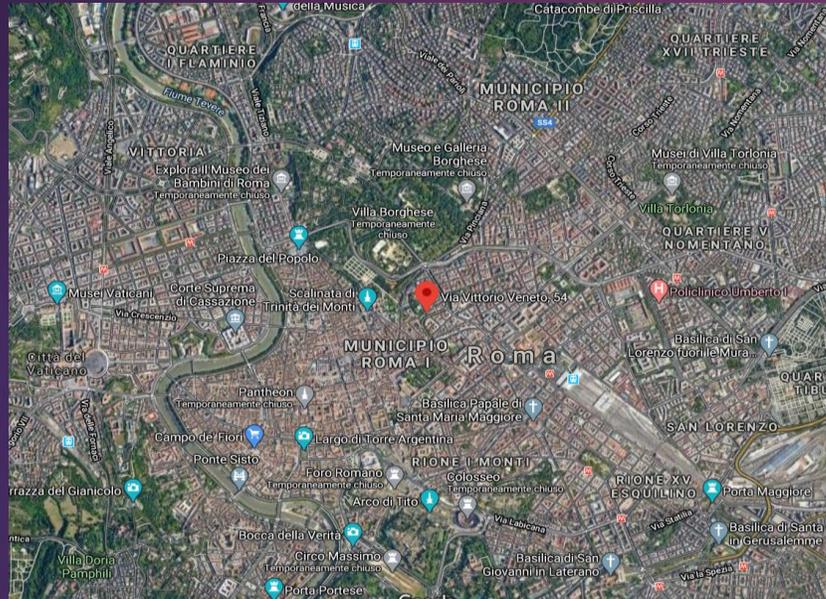
Partner licenza commercializzazione SO: **RK Macchine Srl, Welcome SpA, Amazon, Ebay**, altre aziende con specifiche caratteristiche

Partner licenza commercializzazione FF: **New Tech Solutions Srl, Amazon, Ebay**, altre aziende con specifiche caratteristiche

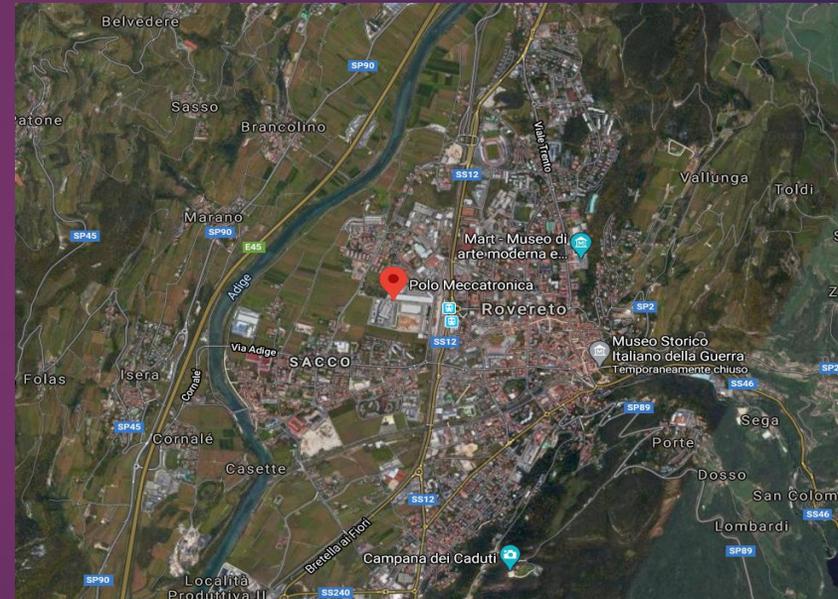
Descrizione della Società

Contatti

Sede Legale e Operativa:
Via Vittorio Veneto 54B
00187 Roma - RM



Sede Operativa Ricerca e Sviluppo:
Via Fortunato Zeni 8 - Polo della Meccatronica
38068 Rovereto – TN



+39 06 8635 7187 - www.sensosan.it - info@sensosan.it

SENSOSAN

Contacts

Bernald Benedetto Shehaj Leone

Fondatore

E-mail: b.leone@sensosan.it

Mobile: +39 335 1624776

SENSOSAN