

Nome del progetto	Credit Mobile <i>Richiesta di finanziamento full mobile</i>
Società	Corvallis SpA

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Il cliente ha la necessità di abilitare un insieme di utenti definiti GOLD a richiedere un finanziamento full mobile tramite uno smartphone. Un utente è definito GOLD se ha tutte le caratteristiche per poter chiedere un finanziamento in autonomia.

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

Implementazione ibrida tramite piattaforma IBM Worklight 6.3 per Android e iOS e WindowsPhone. Sistema CRM integrato in APP per poter notificare tramite PUSH o BANNER gli utenti oggetto di abilitazione a richiedere il finanziamento. Interfaccia semplice e intuitiva con processo finale di autorizzazione tramite firma digitale per autorizzare l'acquisto.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Il progetto ha coinvolto diverse strutture del cliente e un team di sviluppo esperto di tecnologie mobile. Il tutto è stato seguito in modalità agile con warroom dedicate con esponenti di ogni area impattata dall'attività in cui era immediatamente possibile far emergere eventuali criticità o rallentamenti rispetto alla timeline concordata settimanalmente.

La durata progettuale è stata di circa 7 mesi compreso system test e UAT.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

Grazie a questo progetto il cliente, in maniera innovativa e anticipata rispetto ai suoi competitors, ha potuto presentare una soluzione *full mobile* per l'acquisto in autonomia ed estremamente semplificato di un finanziamento personale.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

L'innovazione principale per questo progetto è il processo di acquisto full mobile di un prestito personale con firma digitale finale. Allo stesso tempo è interessante sottolineare l'utilizzo integrato del CRM per poter comunicare con una lista di cliente selezionati tramite PUSH o BANNER pubblicitari in APP. Questo di fatto permette di garantire, salvo errori tecnici, di contattare cliente che sicuramente sono in grado di terminare il processo di acquisto E2E senza limiti di business.