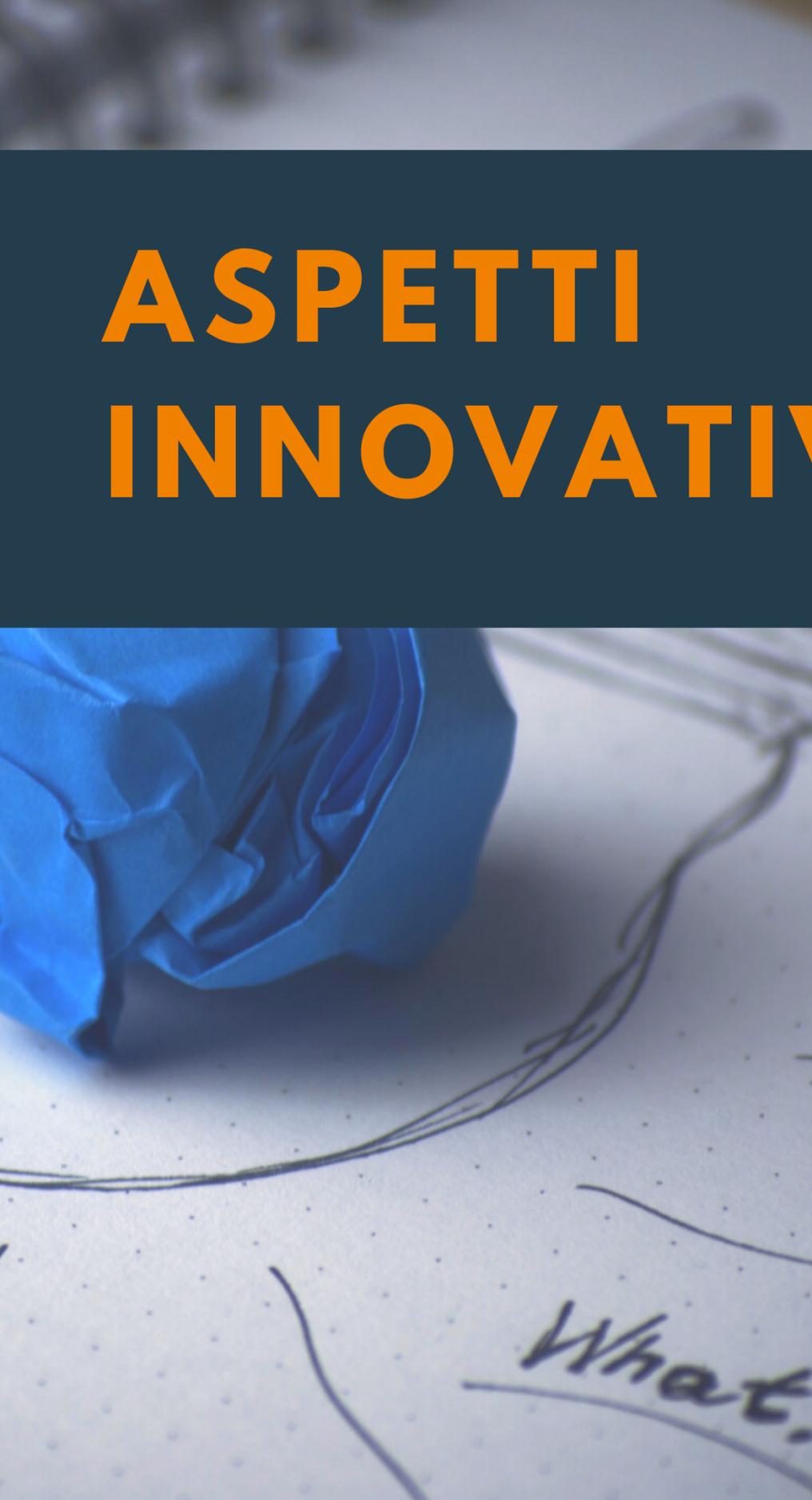


Asso

Asso è un **Personal Shopping Assistant (PSA)**, sotto forma di app, che guida il consumatore all'interno del punto vendita, migliorando la sua esperienza di spesa.





ASPETTI INNOVATIVI

OTTIMIZZAZIONE DEL PERCORSO

Effettuato il check-in, grazie alla navigazione indoor, Asso crea un percorso ottimizzato all'interno del punto vendita in base a: **lista della spesa, posizione dei prodotti e abitudini all'acquisto** del consumatore.

SISTEMA DI GAMIFICATION

Durante la sessione di spesa, vengono proposte **"missioni" in target**, in base alle preferenze e i gusti dell'utente finale. Portandole a termine, l'utente può ottenere sconti e premi.



CONSUMATORE

- Miglior UX
- Risparmia tempo (es. casse, prodotti a scaffale, etc.)
- Risparmia soldi



RETAILER

- Proximity marketing
- Riduce i tempi di stoccaggio merce
- Riduce i costi della merce in entrata
- Ottimizza i costi del personale
- Incrementa il fatturato

TAM: 1.258 mld €, fatturato
GDO internazionale nel 2017

SAM: 85,6 mld €, fatturato
GDO in Italia nel 2017

SOM: retailer con
fatturato \leq 1 mld €

MERCATO





PERCHÉ QUESTO TARGET?

I retailer con fatturato ≤ 1 mld € si presentano:

- di dimensioni medio-piccole;
- solitamente a livello locale;
- con maggiori difficoltà ad affrontare sia i retailer più grandi, sia i competitor digitali.

VANTAGGI PER ASSO

- Entrare nel mondo GDO e costruire una piattaforma che soddisfi le necessità del retailer;
- Avere almeno un caso studio, grazie al quale andare ad offrire il servizio ai grandi retailer.