



LIM | *Life Is More*



ELEVATOR PITCH

LIM (Life Is More) è un sistema elettronico inventato e brevettato per contrastare l'utilizzo di smartphone in auto durante la guida.

L'azienda ambisce ad introdurre un'innovazione tecnologica nel settore dell'automotive, che possa contribuire a diminuire in maniera significativa il numero di morti l'anno che vengono causati da incidenti stradali, dovuti all'utilizzo di telefoni cellulari durante la guida.

Una LIM in ogni auto e migliaia di vite salvate all'anno, questa è la Vision della Startup



IL PROBLEMA

AD OGGI 1 INCIDENTE SU 4 È CAUSATO
DALL'UTILIZZO IMPROPRIO DEL
TELEFONO CELLULARE DURANTE LA GUIDA



Incidenti stradali in Italia
Causati da Smartphone



Feriti per
incidenti



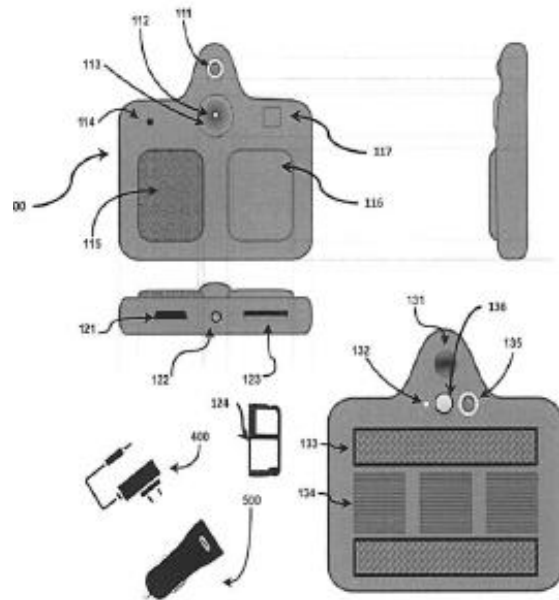
Morti per
incidenti



Decessi In Europa per Incidenti
causati da utilizzo Smartphone

LA SOLUZIONE

LIMI | Life Is More



Il sistema è basato su un dispositivo elettronico compatto di dimensioni contenute, simili a quelle dei comuni trasponder per il pagamento dei pedaggi (Telepass, Ez-Pass etc.), il quale, una volta fissato al parabrezza in corrispondenza dello specchietto retrovisore, grazie ad un **sistema integrato software ed hardware di Intelligenza Artificiale**, sarà capace di monitorare il comportamento del guidatore e di segnalare un eventuale uso improprio dello smartphone, inibendone l'utilizzo mediante l'emissione di un cigolio sonoro, come nel caso delle cinture di sicurezza. .



MARKET

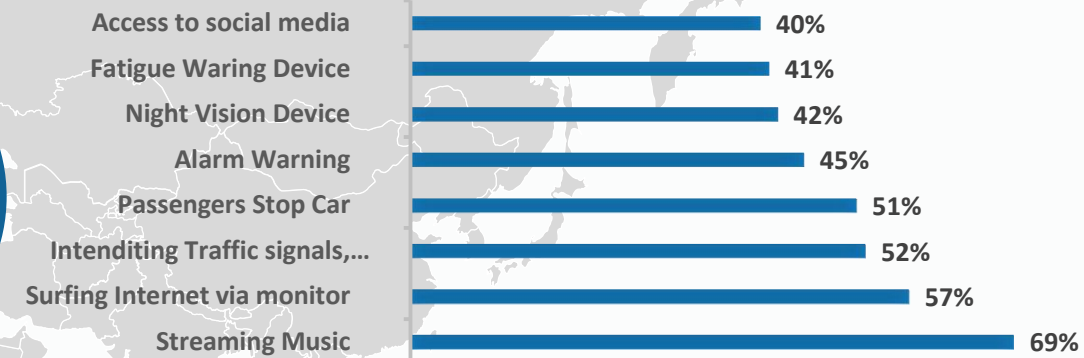
CAGR AUTO CON IOT 45% - 220 mln nel 2020



1,1 T\$

VALORE DELLE
CONNECTED
CARS
VENDUTE 2017

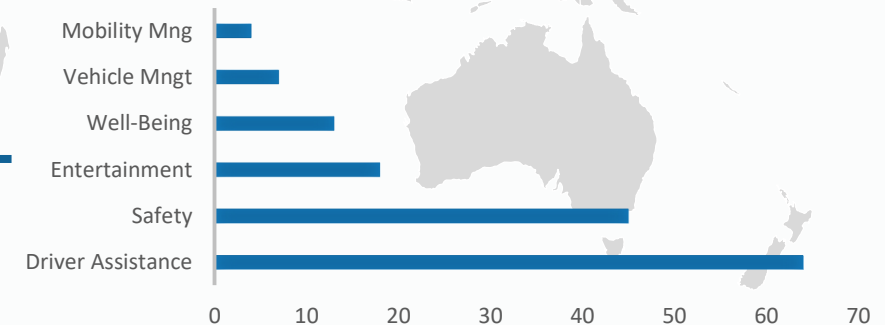
L'UTILIZZO DEI SERVIZI DI CONNETTIVITÀ ALL'INTERNO DELLE AUTOMOBILI



152 B\$

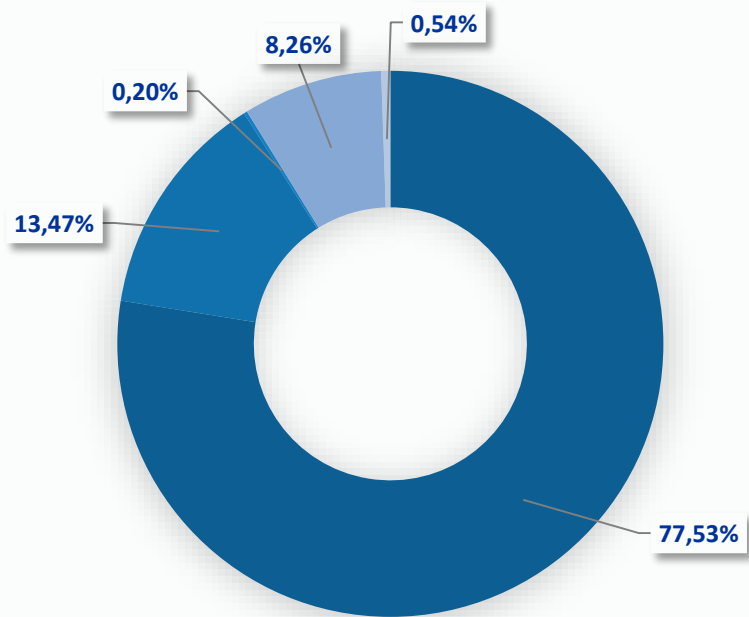
VALORE SERVIZI
EROGATI
ATTRAVERSO LA
CONNESSIONE
ONLINE DEI VEICOLI

RIPARTIZIONE COSTI (\$)



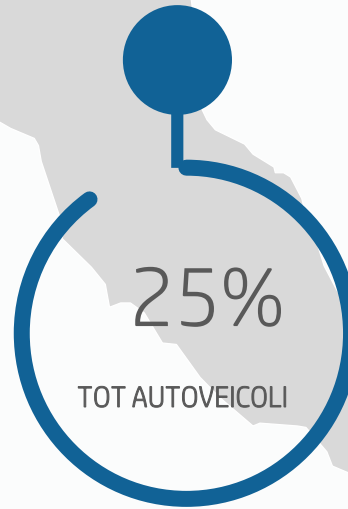
MARKET

Mercato Obiettivo - Composizione Veicoli Italia **2017

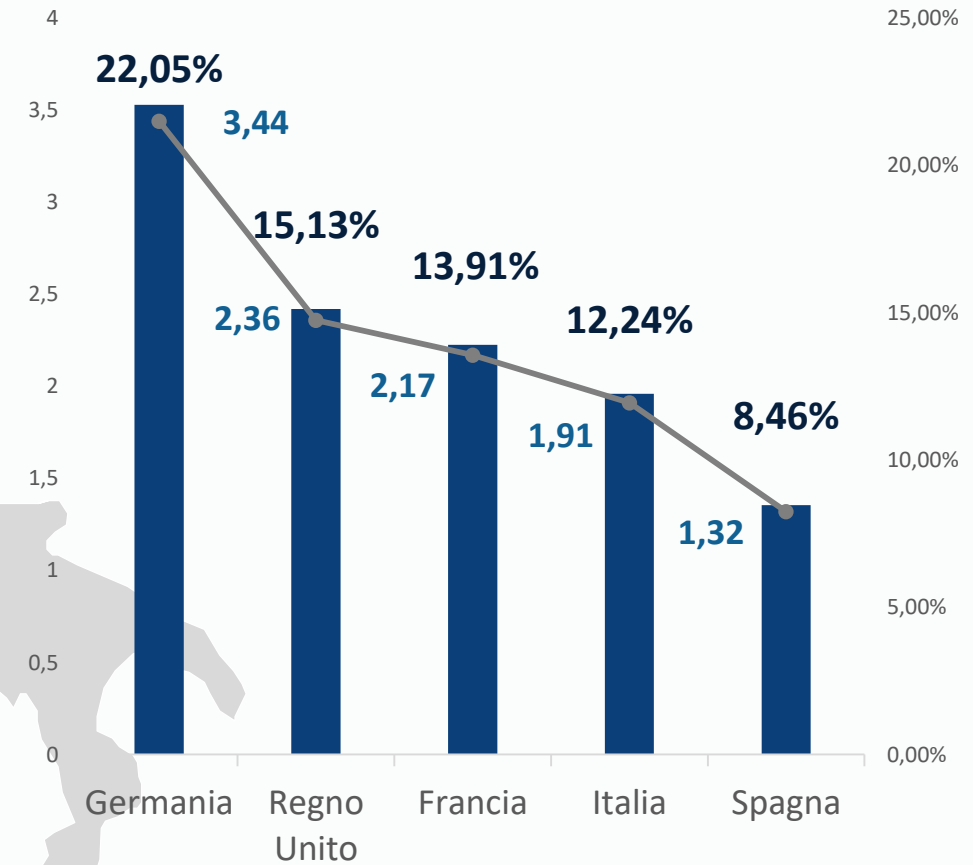


- Auto
- Autobus
- Rimorchi Semirimorchi Trasporto Merci
- Motocicli
- Autocarri Trasporto Merci

CONNECTED CAR ITALIA



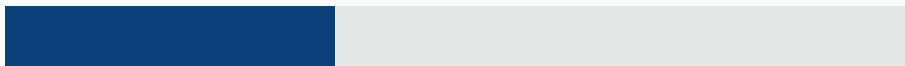
PRINCIPALI MERCATI AUTOMOBILISTICI CE 2018
Volumi e Mkt Share



MODELLO DI BUSINESS

B2B – B2B2C – B2C ** FY5

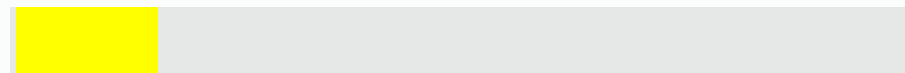
ASSICURAZIONI



80 €

32%

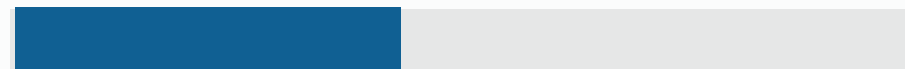
TELEPASS



95 €

15%

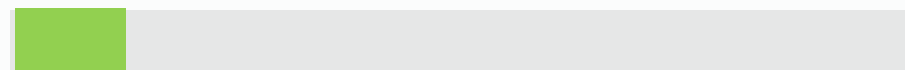
CAR COMPANY



55 €

39%

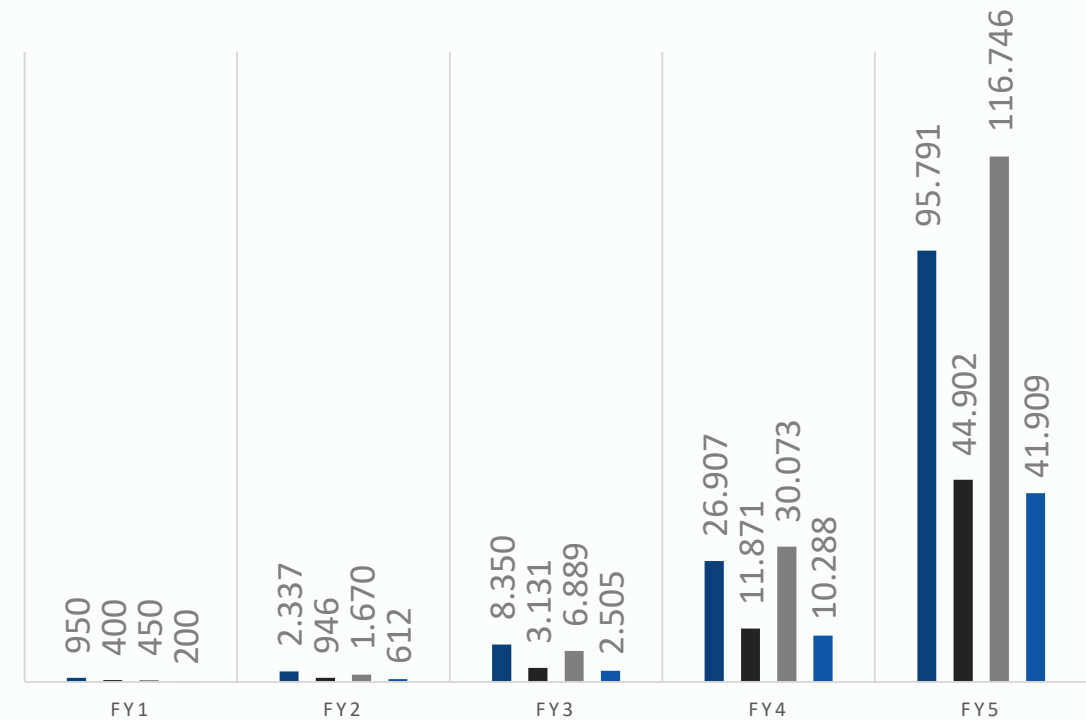
E-COMMERCE



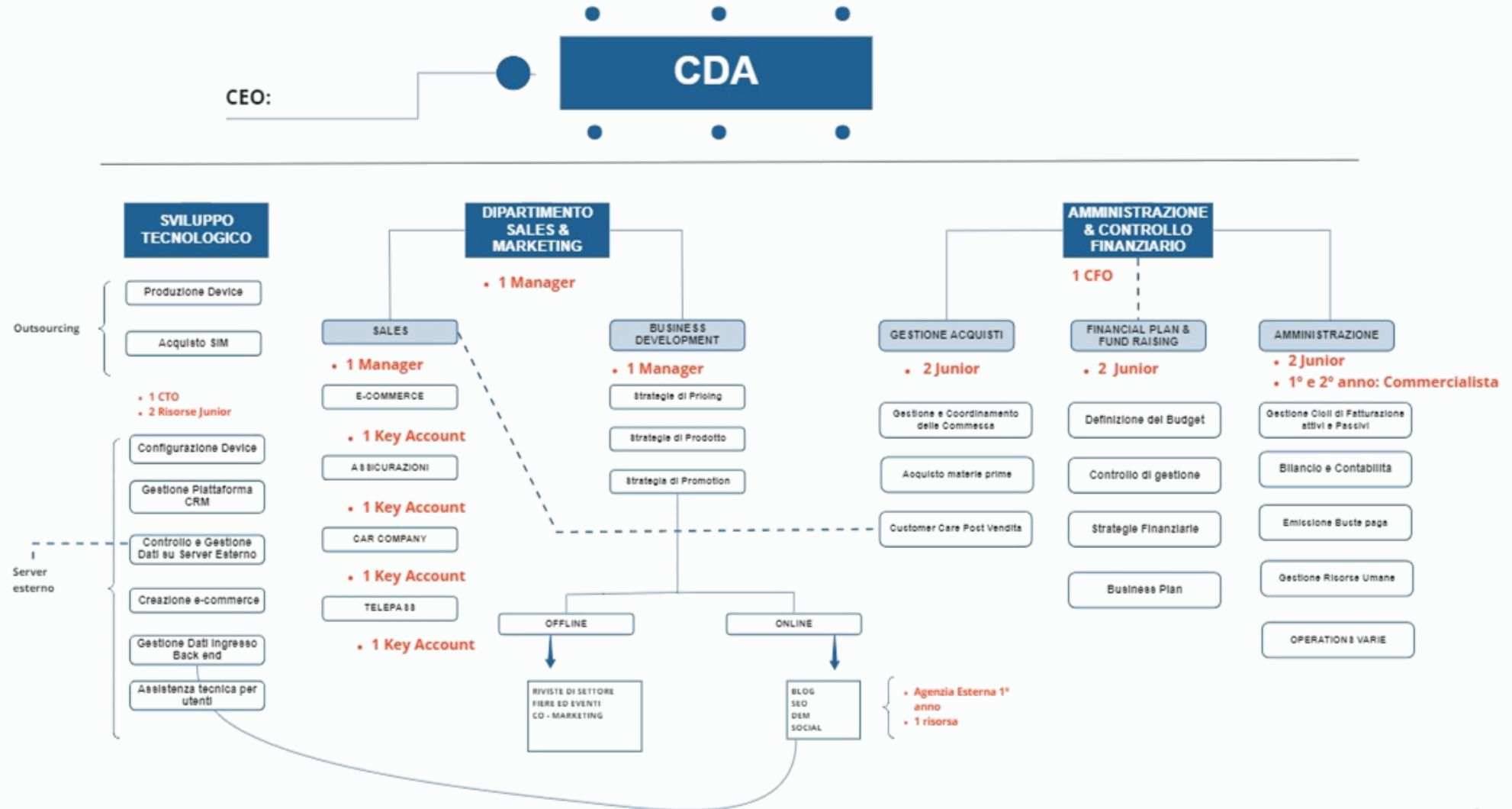
160 €

14%

■ N° LIM VENDUTE BY INSURANCE
■ N° LIM VENDUTE BY TELEPASS
■ N° LIM VENDUTE BY CAR COMPANY
■ N° LIM VENDUTE BY e-commerce



ORGANIGRAMMA



ROADMAP

Attività PRE-LANCIO

Analisi e scelta dei Fornitori Adeguati Scelta delle risorse umane necessarie per partire

Studio del Campione commerciale su cui sperimentare il Modello Ultimazione delle piattaforme tecnologiche necessarie

Adeguamento alla Compliance di settore

VALIDAZIONE MERCATO

Scelta della linea di Revenue su cui massimizzare gli sforzi

Attività di Fundraising Attività di Telemarketing

7.565 Device Installati

Lancio Nazionale

Attivazione Partnership e CoMarketing

7.565 Device Installati

Ampliamento dell'organico

Aumento Investimenti Marketing Offline

28.440 Device Installati

Espansione European Market

406.928 Device Installati

T0

6 MESI

1° ANNO

2° ANNO

3° ANNO

4-5° ANNO

FASE 1

SVILUPPO MODELLO DI BUSINESS

SVILUPPO PRODOTTO

CREAZIONE DEL TEAM

FASE 2 : MAX 6 MESI

TEST COMMERCIALE

LANCIO

CICLI DI
2 SETTIMANE

FEEDBACK

REINGEGNERIZZAZIONE
DI PRODOTTO E DI
MODELLO

FASE 3

LANCIO MASSIVO
POST VALIDAZIONE

COMPANY IN NUMBERS

FY5



BREAKEVEN

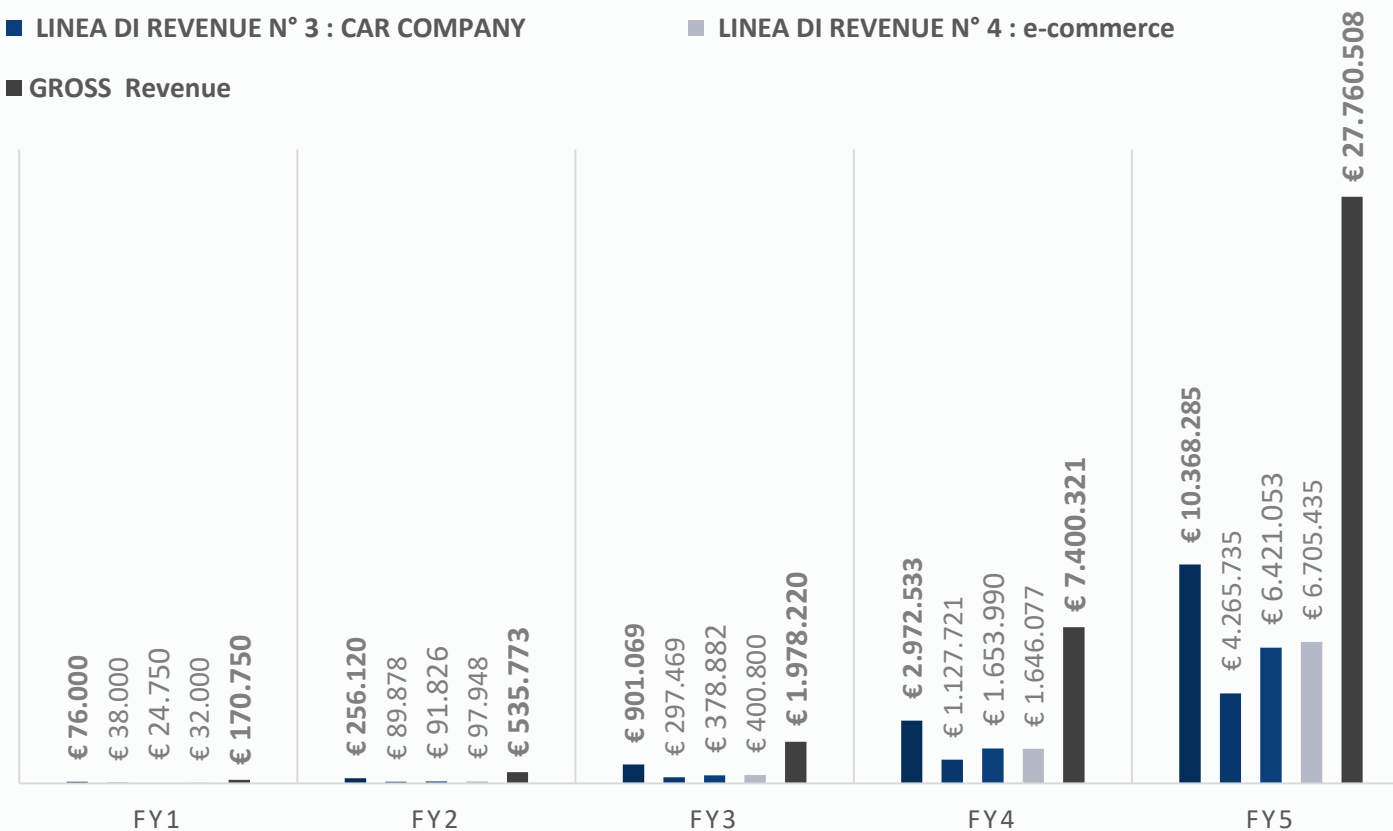
EBITDA



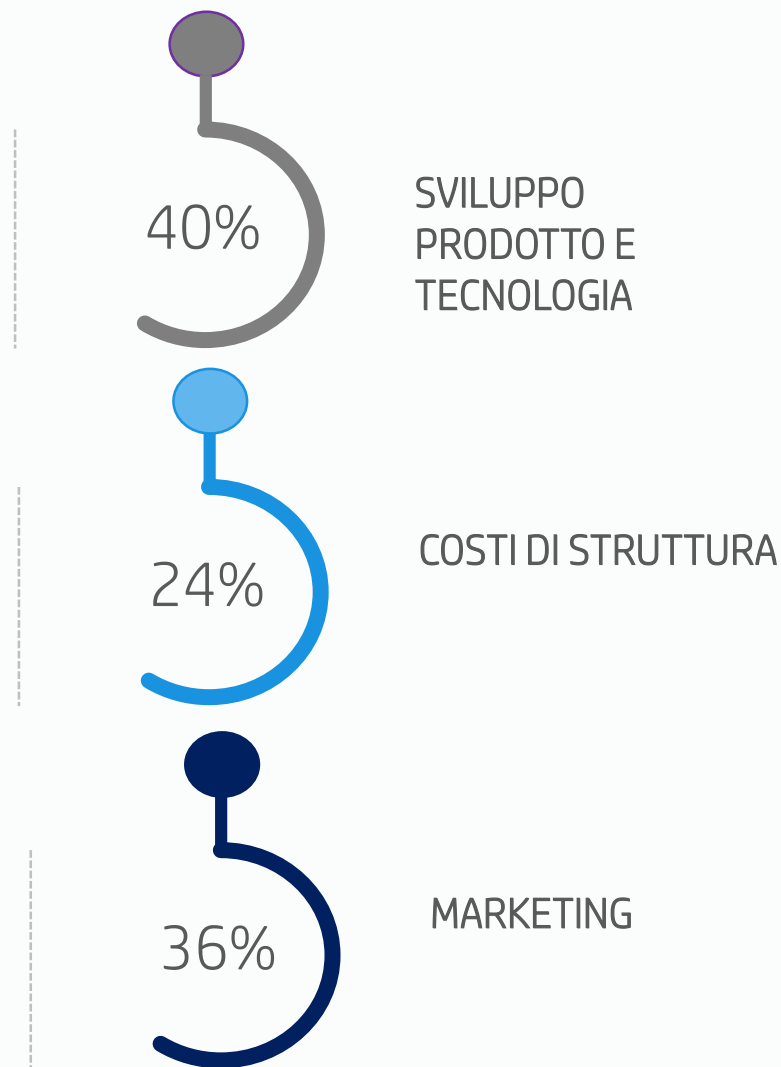
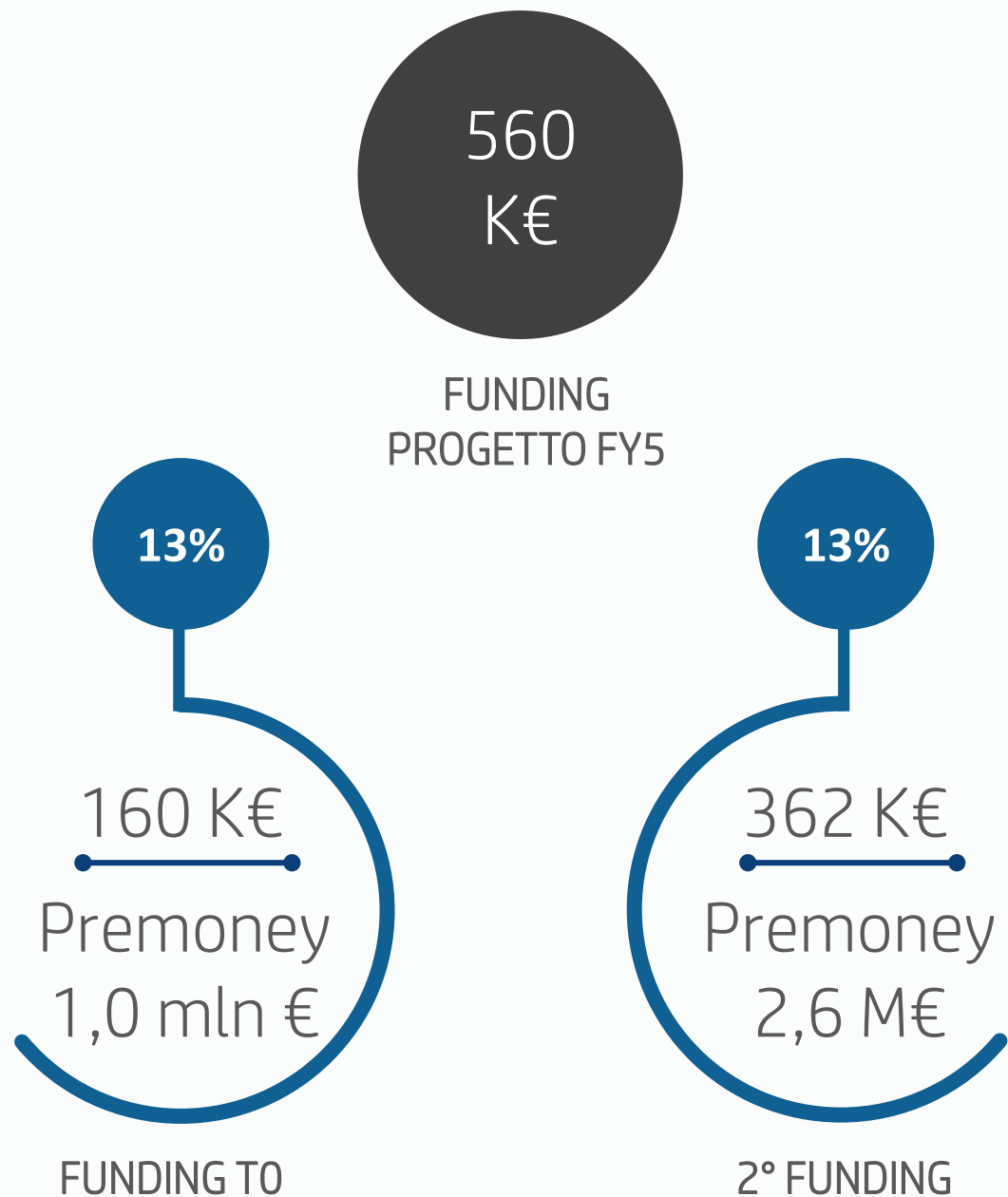
GROSS REVENUE

- LINEA DI REVENUE N°1 : ASSICURAZIONI
- LINEA DI REVENUE N° 3 : CAR COMPANY
- GROSS Revenue

- LINEA DI REVENUE N° 2 : TELEPASS
- LINEA DI REVENUE N° 4 : e-commerce



FUNDING



—
Thank You For Watching