



# ON5 Srl

## "ECOGESTES ENSEMBLE"

Programma di coinvolgimento dei dipendenti  
attraverso una piattaforma digitale sulla  
problematica della sostenibilità e dell'impatto ambientale



**B2020**  
GENERATION  
ECO RESPONSABLES  
ENSEMBLE

**ENEDIS**  
L'ELECTRICITE EN RESEAU

**WE WORK ON THE FIFTH ELEMENT**

ON ENERGY SAVINGS AND ENERGY EFFICIENCY

*Milano, 12 Aprile 2017*





## ON5: CHI SIAMO

ON5 Italia è la Filiale italiana del gruppo internazionale ON5 Company. Nasce a fine 2015 sulla base della consolidata e pluriennale esperienza di Gruppo maturata in Francia dalla casa madre Economie d'Énergie.

Economie d'Énergie S.a.s., fondata nel 2011 da Myriam Maestroni è una società leader nel settore delle tecnologie digitali per la riqualificazione e l'ottimizzazione energetica. L'azienda sviluppa piattaforme web di nuova generazione per promuovere il risparmio energetico e garantire l'evoluzione della nostra società verso un mondo più sostenibile e responsabile.



### COSA FACCIAMO

- SVILUPPIAMO SOLUZIONI DIGITALI PER ACCOMPAGNARE IL CLIENTE SIA PRIVATO, SIA BUSINESS NEL PERCORSO DI RINNOVAMENTO ED EFFICIENZA ENERGETICA
- PROPONIAMO SOLUZIONI WEB-BASED VOLTE AL MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI ENERGETICHE E ALL'ADOZIONE DI COMPORTAMENTI ECO-RESPONSABILI.





# ON5: CHI SIAMO

## IL GRUPPO

- Parigi  
FRANCIA
- Milano  
ITALIA
- Londra  
UK
- Madrid  
SPAGNA

## I CLIENTI

## LE SOLUZIONI

- ON5 BIZ
- ON5 HOME
- ON5 COMMUNITY
- 

## I TARGET

- Scuole
- Imprese
- Pubbliche amministrazioni
- Strutture turistiche
- Cittadini



# "ECOGESTES ENSEMBLE" INFORMAZIONI CHIAVE



Rechercher  AIDE PARRAINEZ VOS COLLÈGUES MON PROFIL DECONNEXION

enedis ECOGESTES ENSEMBLE L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU

Rénover Ensemble Les écogestes Ensemble Jouez !

**FAITES L'AUTO DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE DE VOTRE DOMICILE !**  
16/03/2017 à 10:51



Cet outil, vous permettra de faire une estimation (non contractuelle) et d'obtenir une étiquette énergétique ainsi qu'une étiquette en terme d'...

1 2 3 4

**Découvrez le tutoriel du site**

Mes économies d'énergie

**23 259**  
kWh économisés

**2 301**  
kg de CO2 économisés

**DIRECTIONS RÉGIONALES**

1. NORD PAS DE CALAIS
2. CHAMPAGNE ARDENNE
3. SILLON RHODANIEN

**VOIR LE CLASSEMENT**



**7 547**

COLLABORATEURS ENGAGÉS

Nombre de collaborateurs s'étant inscrits sur le site

**40 900**

MWH ÉCONOMISÉS

Grâce aux comportements des collaborateurs

**4 576**

TONNES DE CO2 ÉCONOMISÉES

Grâce aux comportements des collaborateurs

CLIENTE:



DURATA: 3 anni

LANCIO fase 1: giugno 2015

**OBIETTIVO:** massimizzare l'impegno dell'azienda nel percorso di CSR e rafforzare il posizionamento green con azioni concrete e misurabili attraverso il coinvolgimento dei 38.000 dipendenti ENEDIS in un **programma digitale** di sensibilizzazione sulle tematiche dell'efficienza energetica.

LANCIO fase 2: ottobre 2016

Integrazione con modulo di offerta per interventi di riqualificazione energetica.

COMPANY



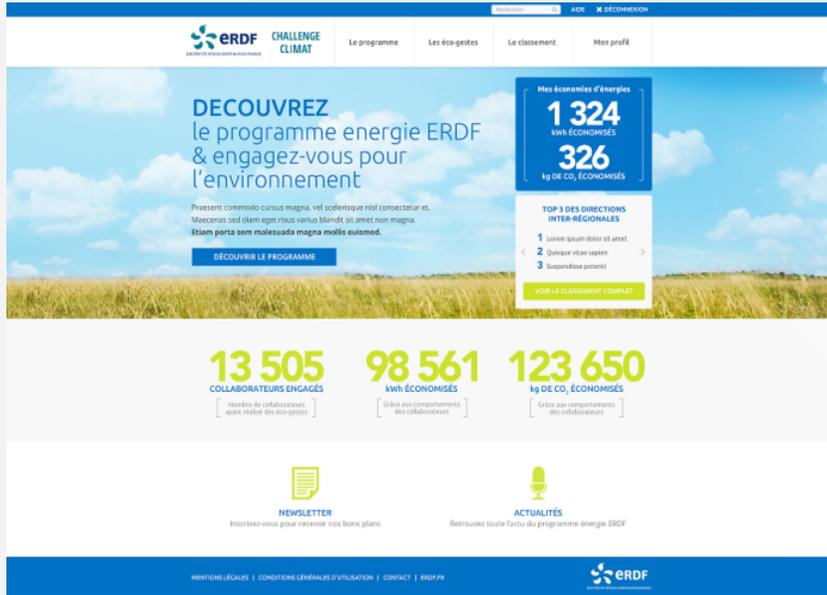
Nudge Theory

Teoria comportamentale. Sostiene che rinforzi positivi e suggerimenti o aiuti indiretti possano influenzare i motivi che fanno parte del processo di decisione di gruppi e individui, almeno con la stessa efficacia di istruzioni dirette ed impositive.



Green Gamification

Il cervello umano ha 7 volte più possibilità di considerare una informazione se quest'ultima viene fornita attraverso una modalità ludica.



- Conoscere le attese

DIAGNOSI DEI  
COMPORTEMENTI



- Dare a ciascuno il mezzo per agire

STRUMENTI  
INFORMATICI



- Promuovere la voglia di agire

PIANO DI  
ANIMAZIONE SU  
MISURA



- Seguire l'andamento della comunità

STRUMENTI DI  
CONTROLLO





# "ECOGESTES ENSEMBLE" I MODULI



Quizz,  
E- learning



Eco-gesti

COSA



ENERGIA

DOVE



CASA



Game



Contatori  
comuni



RIFIUTI



LAVORO



Ricompense



Classifiche



ACQUA



MOBILITA'



Sulla base delle indicazioni dell'azienda è stata definita una lista di Eco-gesti, azioni che sono riconducibili ai diversi momenti della vita quotidiana.



# "ECOGESTES ENSEMBLE" LA MECCANICA DEL PROGRAMMA

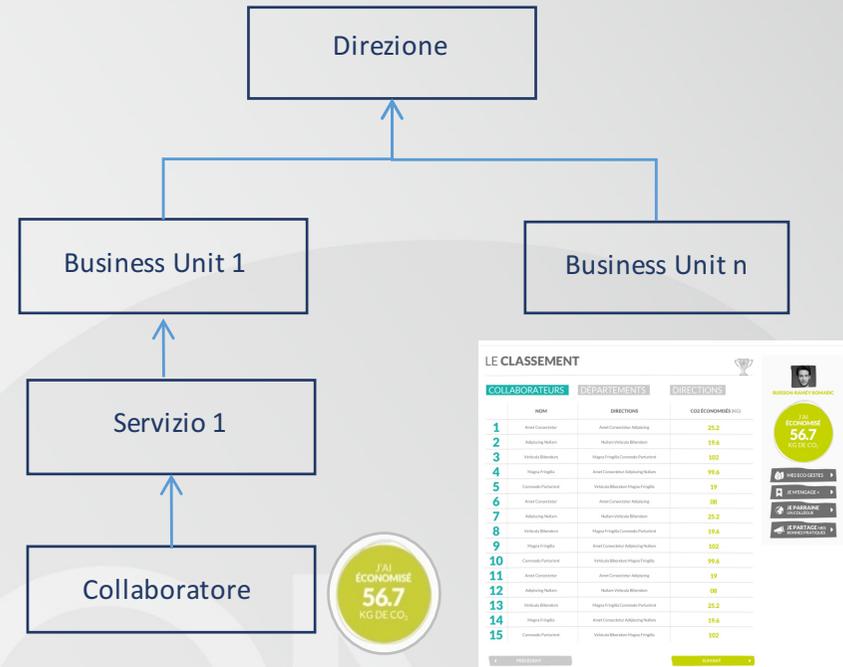


**EN CE MOMENT SUR LE SITE ECOGESTES ENSEMBLE :**  
 Concours photos sur la biodiversité : ouverture des votes début avril  
 De nouveaux contenus dans la rubrique « Actualités »  
 Appel à Eco Ambassadeurs volontaires

**Mes économies d'énergie**  
**3 740** kWh économisés  
**373** kg de CO2 économisés

**3 688** COLLABORATEURS ENGAGÉS  
 11 149 MWh ÉCONOMISÉS  
 1 120 TONNES DE CO2 ÉCONOMISÉES

**BOÎTE À OUTILS** Pour Eco Ambassadeurs et Volontaires  
**ACTUALITÉS** Retrouvez toute l'actu du programme ERDF





# "ECOGESTES ENSEMBLE" LA CAMPAGNA DI ANIMAZIONE



Il programma è mantenuto vivo da una costante campagna on-off line di coinvolgimento e animazione

## ON-LINE



## OFF-LINE



# "ECOGESTES ENSEMBLE" LA SECONDA FASE – "RENOVATION"



**OBIETTIVO:** promuovere all'interno della popolazione aziendale la messa in atto di interventi di riqualificazione energetica.

**COME:** piattaforma di accompagnamento del dipendente nel percorso di riqualificazione energetica dall'audit energetico (on-line) fino alla messa in relazione con tecnici professionisti e alla realizzazione del lavoro, usufruendo del sistema di incentivazione statale.

**IL MECCANISMO:** In funzione del reddito familiare, della zona geografica e dal numero di componenti della famiglia, il dipendente riceve, tramite la piattaforma, una offerta personalizzata per l'isolamento del suo tetto. Ad esempio, una famiglia di 4 persone con un reddito annuale di 20.000€, che vive a Parigi, può isolare il tetto del proprio appartamento di 150m2 a solamente 1€.



## "ECOGESTES ENSEMBLE" I RISULTATI



I numeri chiave:



lancio Prima fase: 4 giugno 2015

- 85 Eco-ambasciatori
- 25 giornate di animazione in loco
- 7.547 dipendenti coinvolti (20%)
- Energia risparmiata\*: 40.900 MWH, 4.576 tonnellate di CO2
- Numero medio di Eco-gesti per dipendente: 18

*\*Valori elaborati sulla base delle dichiarazioni dei dipendenti*



Lancio 2° fase: Ottobre 2016

- 140 richieste di lavori di isolamento
- 14 interventi già effettuati

### Replicabilità

Caratteristica comune dei programmi digitali sviluppati dal Gruppo ON5 è la replicabilità. Con questa logica, infatti, l'obiettivo di ON5 Italia è di promuovere e sviluppare, analogamente a quanto realizzato in Francia da Economie d'Énergie, programmi digitali di sensibilizzazione sui temi dell'efficienza energetica e dello sviluppo sostenibile, primariamente presso grandi aziende con una base numericamente significativa di dipendenti.

La replicabilità riguarda la struttura di progetto e di modalità di deployment, mentre è naturalmente prevista la customizzazione dei contenuti.

Il target più allargato di questa tipologia di progetti sono le comunità in senso lato. Siano esse composte da dipendenti, cittadini (Smart Cities), studenti ecc...