

MyWoWo: la grande bellezza del mondo in un'App

Su Google Play e iTunes Store, la prima applicazione che racconta le meraviglie del mondo in modo smart e divertente.

I dati sul turismo dimostrano l'aumento del numero di turisti che ogni anno viaggiano per scoprire e conoscere nuove culture e tradizioni. MyWoWo nasce con l'intento di soddisfare le esigenze del viaggiatore moderno sempre più connesso, social e tecnologicamente all'avanguardia.

Il sogno di ogni viaggiatore è diventato realtà con MyWoWo: la prima applicazione mobile che sorpassa il concetto di audioguida e propone alla community dei wonderluster e dei business traveler un accompagnatore turistico digitale sempre a portata di "tap". MyWoWo mette a disposizione degli utenti contenuti audio professionali che descrivono le meraviglie del mondo in modo semplice ed immediato.

MyWoWo è l'acronimo di My Wonderful World ed il motto è "Wonders with no limits", perché alla bellezza non c'è limite, specie se ad essere raccontate sono le meraviglie del mondo.

Tante le città già disponibili e quelle in corso di realizzazione. Ad oggi sono già fruibili contenuti delle meraviglie italiane di Venezia, Milano, Torino, Firenze, Pisa, Roma, Napoli, Torino, Verona, Trento, Bergamo, Assisi, Lecce, Palermo, delle grandi capitali europee Parigi, Londra, Madrid, Barcellona, Berlino, Praga, Atene, Amsterdam fino ad arrivare alle grandi città del mondo come New York, Washington, Miami, Dubai, Pechino, Hong Kong, Tokio e Singapore.

A breve se ne aggiungeranno altre, anch'esse raccontate professionalmente in migliaia di file scritti e speakerati nelle 7 lingue (italiano, inglese americano, francese, tedesco, spagnolo, russo e cinese mandarino), che fanno di MyWoWo uno strumento sempre più worldwide e sempre più in grado di interconnettere viaggiatori di tutto il mondo.

Per l'elaborazione dei testi ci avvaliamo di un team di esperti in storia dell'arte e comunicazione che riescono a coniugare tematiche di divulgazione artistico storiche in un linguaggio facile da ascoltare e comprendere anche ai più giovani. Il risultato sono testi coinvolgenti e "light", adatti allo stile comunicativo dell'era di Internet pur essendo precisi e rigorosi nel contenuto.

Per rendere più completa l'esperienza di utilizzo dell'app, MyWoWo è stata implementata con altre funzionalità coinvolgenti: la funzione "Intorno a me", che permette di localizzare i punti di interesse che si trovano nelle vicinanze dell'utente; i quiz per mettere alla prova l'utente su ciò che sa (o che non sa!) della città che sta visitando; la social gallery per condividere foto e video con la community di MyWoWo durante i propri viaggi ed infine la possibilità di acquistare biglietti di attrazioni e musei direttamente dall'app senza perdere tempo in inutili e faticose code.

Per usufruire dell'App MyWoWo è sufficiente scaricarla gratuitamente all'interno degli store Android e iOS e acquistare i contenuti delle città di interesse ad un prezzo davvero conveniente dopo aver avuto la possibilità di ascoltare qualsiasi contenuto audio di qualsiasi punto di interesse gratuitamente per 30 secondi.

Al momento siamo riusciti ad ottenere più di 100.000 download con migliaia di utenti attivi in tutto il mondo grazie alle attività di marketing, SEO/ASO e di importanti partnership commerciali.

L'obiettivo di MyWoWo è di ampliare il numero delle città disponibili, non ponendo limiti alle bellezze che verranno descritte, mantenendo una qualità dei contenuti elevata e di raggiungere la comunità internazionale dei viaggiatori sempre più in espansione.