

# DISRUPTOR CHALLENGE

**IL FUTURO È OGGI: SEI PRONTO?**

4<sup>a</sup> edizione 2018

## Il Progetto

**Il futuro è oggi: sei pronto?** è un progetto culturale che si pone l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti universitari sull'importanza delle competenze digitali e della mentalità imprenditoriale per il loro futuro lavorativo, attraverso diversi strumenti: ricerche, campagne di comunicazione, canali online informativi e formativi, azioni di advocacy, call4ideas e molto altro.

## L'Edizione 2018

Quest'anno Il futuro è oggi: sei pronto? cambia veste e da periscopio delle competenze digitali degli studenti universitari diventa strumento per stimolare la loro creatività e competenze imprenditoriali, ingaggiandoli e coinvolgendoli in prima persona nello sviluppo di scenari futuri con **un contest**.

L'edizione 2018 del progetto sarà **Disruptor Challenge, un contest** rivolto a studenti universitari e neolaureati che saranno invitati a proporre idee e visioni nell'ambito di alcune specifiche industry.

Sarà possibile partecipare attraverso due modalità:

**Future Vision:** articolo 'insight' che, partendo da dati e trend, descriva possibili scenari futuri ed evoluzione del settore scelto (o dello specifico topic indicato dal partner), redatto sulla base delle indicazioni su struttura e lunghezza indicate nelle modalità di partecipazione

**Business Idea:** nuove idee imprenditoriali sia in forma di prodotto che di servizio che rivoluzioni specifici ambiti del settore scelto, presentate attraverso il form online e secondo le modalità indicate

Nella sezione contest tematici troverai tutte le informazioni e i dettagli utili alla partecipazione.

## Perché Partecipare

La partecipazione al contest Disruptor Challenge ti offrirà la straordinaria opportunità di mettere in luce il tuo talento, **entrando in contatto diretto con aziende leader nei propri settori di riferimento:** Generali Italia (Insurance) Gi Group (Agenzia per il lavoro), Enel (Energia)...**Potrai avere tutta la loro attenzione per presentarti, raccontare il tuo progetto, dare visibilità alle tue competenze e capacità.** Un'occasione unica di confronto e conoscenza reciproca, un trampolino per lo sviluppo della tua carriera e del tuo futuro lavorativo.

Il vincitore di ogni categoria (business idea e future vision) di ogni singolo contest tematico otterrà **un premio tech e altro presso le aziende partner (Da definire meglio con Generali).**

Tra tutti i vincitori dei contest tematici sarà proclamato un vincitore finale (1 per categoria business idea e 1 per categoria future vision) cui sarà assegnato un premio in denaro di 3.000 euro e un corso sull'imprenditorialità del valore di xxx.

Inoltre, un premio speciale **Generali4Girls in STEM** di **Generali Italia** sarà assegnato al miglior progetto proposto da una candidata donna per supportare ed incoraggiare la partecipazione femminile nei settori scientifici e tecnologici.

I partecipanti al contest saranno tutti invitati il prossimo dicembre all'evento di premiazione finale, nel corso del quale tutti i finalisti avranno la possibilità di presentare il proprio progetto o relazione davanti alle aziende sponsor, ai giornalisti, al pubblico presente.

## Come Partecipare

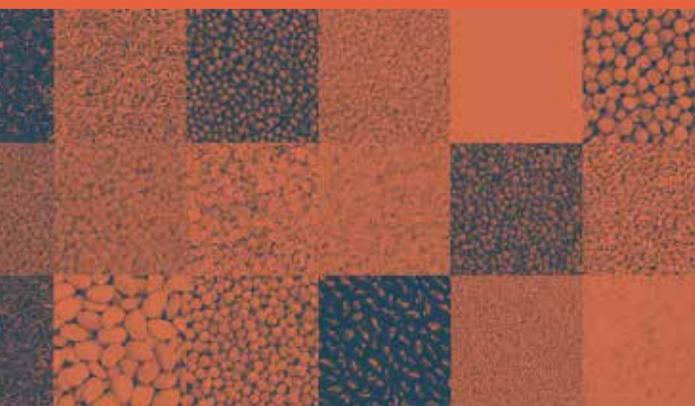
Partecipa al contest o ai contest tematici che preferisci.  
Scopri quali sono nella pagina dedicata.

SCEGLI IL TUO CONTEST

## I contest tematici

Scegli se presentare una **Future Vision** o una **Business Idea** e in quale contest tematico.

Puoi inviarcì piú proposte, riferite a industry diverse, purché tu sottoponga una nuova candidatura per ogni progetto e rispetti i requisiti indicati nel [regolamento](#).



### The future of food & beverage

Brand awareness nell'era multichannel

[ISCRIVITI AL CONTEST](#)

[SCOPRI I DETTAGLI](#)

**Partner: Nestlé**

**Target: studenti universitari e neolaureati (entro i 2 anni dalla laurea);**

**1° Premio OVER ALL**

- Premio in denaro di 3.000 €

- Un corso sull'imprenditorialità del valore di xxx

- Menzione speciale Generali4Girls in STEM

**1° Premio Contest Insurance:**

Premio Tech

**Termine: 25 novembre 2018**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer auctor mi arcu, sed ultrices dolor mattis vitae. Nullam vitae sapien sed libero laoreet molestie aliquam vel eros. Quisque ut fermentum elit, non lacinia lacus. Mauris in magna sit amet sem rhoncus congue id at felis. Donec vitae diam in tellus volutpat tincidunt. Phasellus rhoncus, felis in egestas vehicula, mi mauris suscipit quam, eu consequat metus eros vitae eros. Nunc mollis diam a fringilla lobortis. Nullam et orci mattis, dapibus enim quis, maximus tortor. Nam id scelerisque quam, sit amet ullamcorper enim. Nam in volutpat odio, a scelerisque velit. Proin scelerisque sodales consectetur. Pellentesque at auctor ligula, sit amet lobortis ligula. Donec augue erat, condimentum quis tristique vitae, rutrum eget purus. Maecenas aliquet massa metus, at maximus libero sodales vel.

Nam sed cursus risus. Aliquam erat volutpat. Phasellus sed fringilla justo, at pellentesque quam. Quisque nec quam non risus lacinia blandit. Duis erat arcu, vulputate ac consectetur et, venenatis vel tortor. Proin elementum gravida ultricies. Cras nisi nisl, consectetur viverra tortor non, dapibus sagittis nulla.

Nam non iaculis ipsum. Vestibulum molestie tellus vel orci aliquam pellentesque. Vestibulum sed ornare dolor, ac varius sem. Aenean fermentum, dui ac imperdiet semper, enim massa gravida quam, non ullamcorper lectus tortor eu ipsum. Etiam venenatis dictum nibh, eu viverra leo feugiat ut. Ut elementum dolor at sapien sodales aliquam. In a orci ac enim hendrerit aliquam. Morbi eu commodo nulla, eu accumsan mi. Cras faucibus, tortor vitae vehicula molestie, mauris eros tincidunt neque, eu pharetra tortor elit non sapien. Mauris scelerisque ligula tristique lorem euismod, sed vulputate ante hendrerit. Donec quis felis erat. Aenean bibendum leo massa, vitae rhoncus risus pharetra a.

Aenean odio felis, tempus vel ex quis, posuere malesuada turpis. Praesent neque velit, sagittis eget dolor sit amet, ornare dignissim magna. Quisque vel augue justo. Mauris id dui turpis. Sed quam neque, blandit ac nulla vel, molestie viverra tortor. Praesent quis sollicitudin dui. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur viverra justo magna. Donec vitae aliquet eros.



### The future of work

Il mondo del lavoro, le sfide, le evoluzioni, il valore sociale

[SCOPRI I DETTAGLI](#)

[ISCRIVITI AL CONTEST](#)



### The future of Insurance

[ISCRIVITI AL CONTEST](#)

[SCOPRI I DETTAGLI](#)

## I contest tematici

Scegli se presentare una **Future Vision** o una **Business Idea** e in quale contest tematico.

Puoi inviarcì piú proposte, riferite a industry diverse, purché tu sottoponga una nuova candidatura per ogni progetto e rispetti i requisiti indicati nel [regolamento](#).



### The future of work

Il mondo del lavoro, le sfide, le evoluzioni, il valore sociale

[ISCRIVITI AL CONTEST](#)[SCOPRI I DETTAGLI](#)

**Partner: Gi Group**

**Target: studenti universitari e neolaureati (entro i 2 anni dalla laurea);**

**1° Premio OVER ALL**

- Premio in denaro di 3.000 €

- 1 corso a scelta del percorso Gestione Strategica della Digital Innovation del MIP, Politecnico di Milano del valore di 1.200 €

- Menzione speciale Girls4 Stem

**1° Premio Contest Insurance:**

Stage presso partner o altro da definire con partner

Premio Tech

**Termine: 25 novembre 2018**

La piú grande sfida del mondo del lavoro oggi si chiama 'digital gap'. Le relazioni periodiche degli istituti di statistica mostrano dati negativi sulla disoccupazione che evidenziano un disallineamento tra quanto richiesto dal mercato del lavoro e le competenze necessarie per rispondere a queste esigenze. Globalizzazione e tecnologia hanno trasformato il lavoro in ogni ambito: nei processi industriali (si pensi all'industria 4.0), nei servizi e nelle modalitá con cui gli stessi vengono erogati (si pensi ai servizi finanziari), nella comunicazione (si pensi a internet, smartphone e social network). Nuove professionalitá emergono, ma il sistema educativo non si è ancora trasformato in modo adeguato per lo sviluppo di professioni e competenze relative.

Il problema 'digital gap' e il futuro del lavoro sono tra i temi di maggiore interesse e piú dibattuti a livello mondiale: lo stesso World Economic Forum li considera uno dei pilastri della sua Agenda, richiamando organizzazioni di ogni livello e Paese (istituzioni governative, accademiche, commerciali, profit e no-profit, pubbliche e private) e i leader e influencer globali ad attivarsi e promuovere iniziative a favore della 'chiusura' del digital gap, affinché si possa realizzare il salto nella nuova era anche in ambito 'lavoro', preparando milioni di talenti ad affrontare le nuove sfide che ci attendono.

In questo contesto, **Gi Group**, agenzia per il lavoro e azienda leader in Italia nei servizi per il mercato del lavoro, è interessata a ricevere business idea e future vision sul tema 'Il lavoro del futuro: modalitá, strumenti e formazione'.

Ecco i dettagli sulle categorie alle quali è possibile partecipare.

**FUTURE VISION – Come farai a trovare lavoro nel futuro?**

GIG Economy, Freelancing Business, Smart Working, mobilitá internazionale, nuove tecnologie cambiano le modalitá di lavoro e il modo in cui puoi trovare nuove opportunitá.

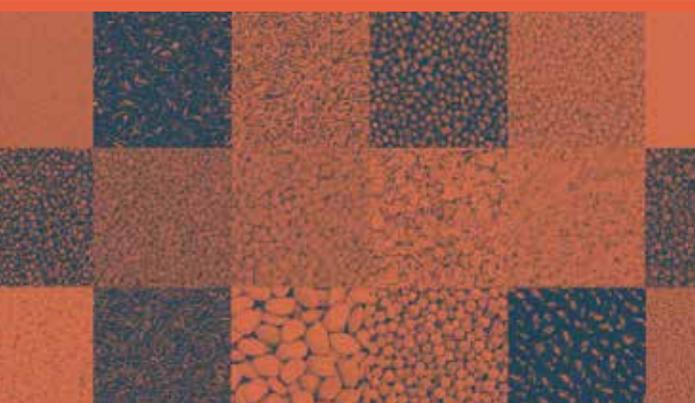
**BUSINESS IDEA – Hai un'idea disruptive per la formazione?**

Hai un'idea che attraverso tecnologie d'avanguardia come AR, VR, AI o altro possa sviluppare nuovi modelli di formazione delle competenze digitali?



### Insurance

Donne e assicurazioni

[SCOPRI I DETTAGLI](#)[ISCRIVITI AL CONTEST](#)

### FOOD & BEVERAGE

Brand awarness nell'era multichannel

[ISCRIVITI AL CONTEST](#)[SCOPRI I DETTAGLI](#)

## I contest tematici

Scegli se presentare una **Future Vision** o una **Business Idea** e in quale contest tematico.

Puoi inviarcì più proposte, riferite a industry diverse, purché tu sottoponga una nuova candidatura per ogni progetto e rispetti i requisiti indicati nel [regolamento](#).



### The future of Insurance

ISCRIVITI AL CONTEST

SCOPRI I DETTAGLI

**Partner: Generali**

**Target: studenti universitari e neolaureati (entro i 2 anni dalla laurea);**

**1° Premio OVER ALL**

- Premio in denaro di 3.000 €
- Un corso sull'imprenditorialità del valore di xxx
- Menzione speciale Generali4Girls in STEM

**1° Premio Contest Insurance:**

Stage presso partner o altro da definire con Generali

Premio Tech

**Termine: 25 novembre 2018**

Negli ultimi anni il mondo delle assicurazioni ha vissuto un grandissimo cambiamento grazie all'impatto della trasformazione digitale. Per indicare questo fenomeno è nato anche il termine insurtech (combinazione di insurance + technology), un ambito in cui le Compagnie tradizionali hanno avuto modo di confrontarsi con giovani startup e nuove idee innovative in grado di rivoluzionare i processi assicurativi in diversi modi: nella **distribuzione**, pensiamo per esempio all'acquisto di polizze online tramite siti di comparazione prezzi o i siti web delle Compagnie, addirittura direttamente da mobile; nella **tipologie di polizze e servizi offerti**, si pensi alle micro-assicurazioni on-demand stipulabili con un clic dallo smartphone in occasione di un viaggio o alle polizze per la prevenzione di danni alla propria abitazione che includono sistemi e dispositivi di allarme o ancora a polizze per animali collegate a collari IoT.

O alle possibilità offerte dall'utilizzo di **big data e intelligenza artificiale** che permettono la sottoscrizione di polizze sempre più personalizzate, basate sulle abitudini di vita o, nel caso di RC auto, sull'effettivo utilizzo del mezzo; o ancora all'importanza di un servizio di assistenza al cliente senza orari, grazie agli assistenti virtuali.

La protezione della persona, il bene primario che una Compagnia assicurativa può tutelare, trova oggi una nuova dimensione di prevenzione oltre che di risarcimento danno: attraverso **wearable, app, dispositivi IoT, IA**, il provider assicurativo può essere un fedele paladino a sostegno della salute e delle abitudini di vita delle persone.

In questo scenario, anche le aspettative dei consumatori si sono evolute, in particolare tra i **Millennial e la Gen Z**, sia in termini di customer experience, che di prodotti e servizi veri e propri. Raggiungere e soddisfare questo target di nuovi potenziali clienti con proposte e modalità innovative è una priorità per Generali Italia.

Ecco i dettagli sulle categorie alle quali è possibile partecipare.

**FUTURE VISION – Quali sono i beni da proteggere nella Sharing Economy?**

L'economia della condivisione pone nuove sfide al mercato assicurativo. Come immagini si possano evolvere le proposte di una compagnia assicurativa?

**BUSINESS IDEA – Hai un'idea per sviluppare nuovi strumenti di protezione delle donne? Oppure un'idea per sensibilizzare alla cultura del rischio?**

Proponi la tua idea imprenditoriale o una soluzione innovativa che configuri una nuova tipologia di polizza, di servizio o entrambi.

(da definire con Generali se c'è un ambito specifico sul quale verticalizzare il contest, es Health, Welfare o altro...)



### The future of work

Il mondo del lavoro, le sfide, le evoluzioni, il valore sociale

SCOPRI I DETTAGLI

ISCRIVITI AL CONTEST



### The future of ...

Brand awareness nell'era multichannel

ISCRIVITI AL CONTEST

SCOPRI I DETTAGLI

## TIMELINE



### JOIN THE CHALLENGE!

1 OTTOBRE – 25 NOVEMBRE

Scegli il contest tematico che preferisci e partecipa a Disruptor Challenge entro il 25 novembre!



### PITCHING & VALUATION

29 NOVEMBRE – 30 NOVEMBRE

In questa fase il Comitato di Valutazione seleziona i 10 migliori progetti per ciascuna area tematica



### AWARDS FINAL EVENT

DICEMBRE

Mattina: l'evento sarà riservato ai pitch e alle valutazioni presso le sedi dei partner dei progetti selezionati come finalisti

Pomeriggio: si terrà l'evento plenario al quale tutti i partecipanti saranno invitati e potranno interagire con i partner.  
Verranno inoltre proclamati i vincitori cross industry

# I PARTNER 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla hendrerit, mi molestie dictum fringilla, nisl nisl suscipit nisi, et sagittis elit lorem vitae elit.



## Generali Company Profile

Curabitur aliquam metus lectus, quis volutpat nibh vestibulum a. Nam luctus dui nec odio ultrices, at hendrerit nunc venenatis. Duis et iaculis augue. Curabitur sodales gravida ligula, nec tincidunt ipsum elementum ac.



## Company Profile

Curabitur aliquam metus lectus, quis volutpat nibh vestibulum a. Nam luctus dui nec odio ultrices, at hendrerit nunc venenatis. Duis et iaculis augue. Curabitur sodales gravida ligula, nec tincidunt ipsum elementum ac.



## Company Profile

Curabitur aliquam metus lectus, quis volutpat nibh vestibulum a. Nam luctus dui nec odio ultrices, at hendrerit nunc venenatis. Duis et iaculis augue. Curabitur sodales gravida ligula, nec tincidunt ipsum elementum ac.



## Company Profile

Curabitur aliquam metus lectus, quis volutpat nibh vestibulum a. Nam luctus dui nec odio ultrices, at hendrerit nunc venenatis. Duis et iaculis augue. Curabitur sodales gravida ligula, nec tincidunt ipsum elementum ac.



## Company Profile

Curabitur aliquam metus lectus, quis volutpat nibh vestibulum a. Nam luctus dui nec odio ultrices, at hendrerit nunc venenatis. Duis et iaculis augue. Curabitur sodales gravida ligula, nec tincidunt ipsum elementum ac.