

La società

Deed è una DeepTech company che opera nel settore delle IoT da 4 anni, è nata con l'obiettivo di realizzare prodotti tecnologicamente avanzati ottimizzando la delicata relazione tra la sfera human e digital. Inserita sin dal 2017 in I3P. L'incubatore del Politecnico di Torino I3P decretato nel ranking di UBI Global come migliore incubatore universitario al mondo. La startup è stata fondata nel 2016 da Edoardo, Emiliano ed Enrico Parini con l'obiettivo di progredire con il nascente progetto get™ e rivoluzionare il settore della wearable technology. Si tratta di un team dotato di un know-how trasversale, completato dall'entrata in azienda del nuovo CTO, Alberto Pierotti con alle spalle una carriera ventennale negli US come ingegnere elettronico in multinazionali hi-tech e con un'importante esperienza in wearable company, Whoop.

Il team

Il team è formato da:

Edoardo Parini, CEO, Product manager e Co-Founder di Deed, esperto Media & Interaction Designer, ha conseguito un bachelor all'ECAL a Losanna, in Svizzera.

Emiliano Parini, COO e Co-Founder, si occupa della gestione delle attività operative e progettuali. Da anni nel settore startup e marketing, all'interno di Deed si occupa del consolidamento di nuove partnership B2B e B2C.

Enrico Parini, CFO e Co-Founder, si occupa di business analysis. Con formazione specialistica in Relazioni Internazionali, attività di stampo strategico e istituzionale, per garantire la solidità finanziaria dell'azienda.

Deed™

Alberto Pierotti, CTO ingegnere elettronico, product developer e responsabile dell' R&D, IP e Mass Production grazie all'esperienza acquisita a in multinazionali nel settore dei Wearable ed IoT.

Ludovico Novelli, ingegnere elettronico, esperto nel settore delle applications, API e nel campo dello sviluppo software di Machine Learning e AI PhD presso l'EPFL di Losanna, in Svizzera.

Daniele Pierobon: mentor I3P, esperto in biomedical device (partner per certificazioni)

Tullio Genova: professore presso Università degli studi di Torino, con PhD in Life Science , a supporto per le certificazione e trial clinici necessari a get™.

Il progetto

Deed nel corso degli anni ha evoluto la propria mission per sviluppare soluzioni tecnologiche in grado di apportare benefici tangibili ed immediati sia agli utenti che ai clienti che sfrutteranno la nostra piattaforma. Deed ha infatti creato un vero e proprio system integrator, a livello sia hardware che software, in grado di rispondere con numerose funzionalità alle differenti necessità in termini di sicurezza, privacy, monitoraggio e analisi dati dal punto di vista del benessere del paziente e sanitario. Le incessanti evoluzioni dell'R&D e l'attuale situazione pandemica, hanno portato ad una versione di get™ più verticale nell'Healthcare: get™Aura.

Il device soddisfa le 4P della medicina e del futuro nel mondo assicurativo, in quanto: preventiva, predittiva, personalizzata e partecipativa.

Get™Aura offre un mix di funzionalità all'avanguardia, tali da renderlo estremamente adatto per la prevenzione e il monitoraggio dell'utente, leggendo ed analizzando:

- **ECG**: una soluzione unica di tecnologia biometrica tramite Elettrocardiogramma per applicazioni di autenticazione, identificazione e benessere degli utenti.

Per un'accurata lettura dell'attività elettrica del cuore che rispecchia

Deed™

la crescente percezione del mercato che il tracking della frequenza cardiaca offra una migliore comprensione ed un miglior monitoraggio del fitness e della salute dell'utente. Consente di monitorare soggetti affetti da patologie, ma allo stesso tempo di fungere da segnale per eventuali anomalie su soggetti sani, con rilevazioni più accurate tramite l'ECG da polso.

- **Saturimetro:** fondamentale per analizzare il livello di O₂ nel sangue e segnalare ipotetiche situazioni a rischio.

- **Temperatura corporea:** rilevazione altamente utile in questo contesto storico.

- **Lettura dello stress:** identificabile attraverso la rilevazione di alcuni parametri attraverso il wearable.

- **Sleep monitoring.**

- **Fall detection:** tramite l'accelerometro e la gesture recognition di cui get™Aura è dotato è possibile rilevare cadute degli utenti.

Fin dalla sua costituzione la startup Deed ha compreso la necessità di sviluppare il progetto in modo da ottenere un impatto positivo a livello sociale.

Con get™Aura, si intende andare a offrire all'utente finale un prodotto completo che garantisca ampie funzionalità sia nell'ambito fitness sia in quello healthcare.

Tale strumento può rivoluzionare l'approccio dello user nei confronti della tecnologia riscontrando dei benefici tangibili in ambito salute e benessere. Deed, infatti, mira ad inserirsi in un settore ricco di competitors, ma che offrono prodotti altamente standardizzati, spesso poco performanti rispetto le aspettative e con funzionalità limitate al settore di riferimento.

Attualmente questo dispositivo rappresenta uno strumento altamente aderente alle necessità che il COVID-19 ha generato, ma soprattutto sarà ulteriormente funzionale nel post emergenza quando sarà comunque necessario analizzare tutta una serie di parametri vitali degli individui. L'emergenza sanitaria globale ha portato, per forza di causa maggiore, a considerare fattori come prevenzione e monitoraggio dei parametri vitali i quali saranno elementi trainanti di nuove leve di mercato.

Deed™

Dal punto di vista tecnologico Deed si impegna ad offrire un prodotto hi-tech, innovativo e dalle caratteristiche funzionali. Per quanto riguarda il settore sanitario tenta di arginare determinate patologie, altamente diffuse e fornire un valido strumento per alleviare le lunghe attese e le pressioni sull'ambito ospedaliero attuale. Get™Aura si presta a rivoluzionare il rapporto che intercorre tra tecnologia e salute, in quanto l'utente può essere monitorato da remoto apportando una serie di benefici per sé stesso e per la società:

Attuale emergenza COVID-19: permetterebbe ai pazienti di recarsi presso le strutture ospedaliere solo in caso di estrema necessità;

Alleviare parte della pressione sanitaria: consentirebbe al settore sanitario di ridurre il flusso di pazienti che necessitano di monitoraggi periodici che potrebbero avvenire tramite il wearable e la sua tecnologia a bordo;

Semplificazione delle cure a distanza: in particolar modo per coloro che vivono lontano dai centri abitati i quali devono percorrere lunghe tratte per raggiungere le strutture mediche più limitrofe;

Miglioramento della qualità di vita di soggetti affetti da patologie: soprattutto chi soffre di malattie cardiovascolari necessita di un continuo controllo dei parametri vitali, get™Aura permetterebbe a questi soggetti di condurre una vita più serena, ma con la tranquillità di essere costantemente monitorati 24/7;

Riduzione degli spostamenti superflui: il monitoraggio da remoto permette di tagliare drasticamente gli spostamenti per effettuare controlli che verrebbero eseguiti dal wearable.

Il Mercato target di riferimento

Grazie alla tecnologia estremamente funzionale di get™ Deed ha scelto di rivolgere la propria attenzione sia al canale B2B sia a quello B2C. Le caratteristiche innovative di cui dispone get™Aura gli permettono di ambire a divenire la nuova icona nel settore della wearable technology.

Deed™

In ambito B2C Deed si rivolge a fitness e wellness addicted, soggetti sani o affetti da patologie. Il target audience riguarda un range di utenza urbana dalla middle class compreso tra i 18 ed i 75 anni, i quali sono particolarmente attenti alle novità in ambito tecnologico e predisposti all'adozione di nuovi device.

Per quanto riguarda fitness e wellness addicted, get™Aura si pone come uno smart wearable che permette all'utente di ricevere feedback personalizzati in base alle proprie condizioni di salute.

get™Aura diventa un device estremamente funzionale per coloro soggetti da patologie specifiche ai quali permetterebbe un check-up continuo dei parametri vitali.

In ambito B2B l'all-in-one wearable device di Deed mira a penetrare diversi settori: welfare aziendale, telemedicina, cliniche sanitarie, aziende ospedaliere e poli sportivi.

Soprattutto in questo momento di emergenza sanitaria anche le aziende sono tenute a prestare particolare attenzione alla salute dei dipendenti. In questo ambito get™Aura vedrebbe un'ideale applicazione consentendo ai datori di lavoro di entrare in possesso dei dati biologici degli impiegati, facilitando il rispetto delle normative di sicurezza sanitaria vigenti sul posto di lavoro.

La tecnologia di get™Aura

I principali vantaggi di get™Aura in ambito tecnologico sono:

-**ECG**, si tratta di una tecnologia acquisita da terzi già in possesso di autorizzazione FDA, il che consente a Deed di muoversi come first mover a livello Europeo dotandosi di una funzionalità estremamente precisa. L'affidabilità e l'efficacia della soluzione ECG per riconoscimento, autenticazione e bio-feedback è parte integrante di una soluzione del tutto innovativa nel panorama dei dispositivi indossabili.

-**Bone conduction**: tecnologia che si serve della conduzione ossea per trasportare i suoni. Si tratta di una tecnologia adottata da Deed totalmente sicura, utilizzata da decenni in altri campi;

Deed™

-**Dual core processor**, che permette una crittografia dei dati per una totale sicurezza ed inviolabilità del dispositivo.

-**Strong authentication**, avviene attraverso la rilevazione continua dei dati biometrici per mezzo dell'ECG, consentendo un'autenticazione univoca e totalmente sicura.

-**PCB flessibile**, ottenuta grazie ad una miniaturizzazione dell'elettronica la quale ha permesso di raggiungere un design ergonomico. La vittoria al programma di accelerazione Smartees H2020, ha consentito alla società di entrare in contatto e collaborare con le migliori aziende in ambito di PCB flessibile a livello europeo. Tali avanzamenti tecnologici hanno portato al raggiungimento di un ottimo livello di comfort di indossabilità.

-**Batterie flessibili**, un ulteriore importante traguardo per l'azienda è l'adozione di batterie flexible.

-**Tecnologia miniaturizzata**, un ostacolo per molti competitor i quali non riuscendo a limitare le dimensioni della tecnologia sono obbligati ad adottare PCB rigide e maggiormente ingombranti.

-**Gesture recognition**, tecnologia innovativa che permette di interpretare i linguaggi del corpo e tradurli in linguaggio digitale ottenendo importanti informazioni, tra cui la fall detection per le cadute accidentali.

-**Wi-Fi**, permette al device di essere autonomo e collegarsi a gestionali ed altri sistemi operativi esterni.

-**API e SDK**, l'intenzione di Deed è garantire l'interoperabilità delle sue soluzioni con sistemi esterni.

Deed™

Traction

A partire dal 2016 ad oggi i numerosi premi e riconoscimenti ottenuti da Deed hanno dimostrato l'interesse verso la società, sia a livello nazionale sia internazionale, nei confronti del progetto. Nel 2019, in soli 30 giorni di presenza sulla piattaforma di crowdfunding Kickstarter sono stati raggiunti 1.000 preordini per l'ammontare di €100.000 circa, dimostrando le potenziali capacità di Deed di essere un'impresa in grado di fatturare 100k al mese.

Fino ad oggi sono stati ottenuti €800.000 d'investimento, per potere avanzare con l'attività di R&D e dunque tenere il passo con l'evoluzione tecnologica, così suddivisi:

- €150.000 come finanziamento bancario a medio termine e già in corso di restituzione;
- €350.000 tramite aumento di capitale;
- €60.000 in ambito B2B ed eventi;
- €100.000 di preordini;
- €40.000 a fondo perduto grazie al programma di accelerazione Smartees di H2020;
- €80.000 agevolazioni FaciliToxTo;
- €10.000 Factory Italia Impresa,
- €18.000 sponsorizzazioni fondo Comeeta;
- €10.000 Millennium Award;
- €15.000 Fondazione Museo Maxxi di Roma;
- €20.000 TIMWCAP

I costi che la startup andrà a sostenere riguarderanno principalmente:

- Miniaturizzazione dell'elettronica;
- Industrializzazione;
- Advisor;
- Patent;

Deed™

- Brand identity;
- Web Adv;
- Cloud and server;
- Rete commerciale;
- Partner biometric.

Modello di scalabilità a livello internazionale

Deed ha già istituito una filiera produttiva per get™ completamente Made in Italy, in grado di raggiungere una produzione di diecimila pezzi al mese. Inoltre, la startup ha già individuato dei partner oltre oceano, i quali assicurano a Deed di sostenere importanti volumi di produzione, in vista di un futuro incremento. La scalabilità per Deed è rappresentata nei numerosi settori di applicazione di get™ e get™Aura.

Una compagnia assicurativa ha migliaia di assicurati, i quali nel caso di collaborazione con Deed rappresenterebbero uno dei potenziali bacini di utenza. Tramite la fornitura del dispositivo agli assicurati si gettano le basi per raggiungere migliaia di utenti. Si tratta di una soluzione, non solamente rivolta al mercato Italiano, ma soprattutto Europeo che dimostra maggiore apertura e prontezza all'adozione di uno strumento come get™Aura. Inoltre, tale dispositivo consentirebbe l'accesso ad un target ancora poco interessato all'ambito assicurativo, gli under 30 verrebbero stimolati attraverso la messa a disposizione di un "cool" wearable alla stipula di polizze. Le compagnie assicurative, dunque, trarrebbero vantaggio nel disporre di uno strumento come get™Aura, in quanto avrebbero la possibilità di aggredire una nuova fascia d'età e, inoltre, grazie alle soluzioni proposte avrebbero continuamente sotto controllo la salute dell'assicurato dando l'opportunità di accedere a polizze create ad hoc per il cliente. La collaborazione con piattaforme di telemedicina, note a livello internazionale, permette a Deed di conquistare una nuova clientela attraverso il monitoraggio, consulto e assistenza. Si tratta di una collaborazione potenzialmente vantaggiosa per entrambe le parti coinvolte, in quanto per coloro che gestiscono la

Deed™

piattaforma la dotazione da parte degli utenti di tale device permetterebbe un miglioramento del monitoraggio, soprattutto dei soggetti affetti da patologie che necessitano un controllo costante. Per tutti gli user sarebbe possibile avere una cartella clinica costantemente aggiornata. Il welfare aziendale rappresenta, inoltre, un ambito di estremo interesse per Deed, in quanto il device intende monitorare movimenti, rendere più sicuri i luoghi di lavoro attraverso: fall detection in modo da attivare la funzione S.O.S., per informare riguardo le condizioni dello user agli eventuali soccorritori. In caso di eventi o incidenti il wearable può essere utilizzato come scatola nera, fornendo informazioni cruciali all'assicurazione garantendo una maggiore tutela all'assicurato. Dunque, get™Aura attraverso l'ambito aziendale permette di raggiungere un numero elevato di nuovi user.