

Nasce nel 2016 Deed, la società deep tech che punta a rivoluzionare il mondo dei wearable device nel panorama IoT, "Internet of Things". Che offre, attraverso i suoi unici dispositivi indossabili nuove esperienze di utilizzo attraverso la conduzione ossea del suono, enormemente ottimizzata in quanto screen-less ed estremamente sicura. Sfrutta, infatti, tecnologie pioniere sul mercato per l'identificazione univoca e continua dell'utente tramite parametri biometrici vitali ed univoci.

Dalla prima realizzazione del progetto get™, idealizzato in Svizzera, viene fondata la società Deed™, da Edoardo, Emiliano ed Enrico Parini, una startup innovativa con sede a Torino, che dal 2017 fa parte dell'incubatore del Politecnico di Torino I3P, il più importante incubatore d'impresе pubblico al mondo. La proattività e la ricerca continua che caratterizzano il team di Deed hanno portato la realizzazione di 14 versioni del prototipo get™. Prototipi testati e provati da più di 21.000 persone da Boston a Shenzhen. Entro la fine del 2020 si prevede la produzione del modello definitivo. Con l'esperienza ottenuta in questi anni di attività e come risposta alla pandemia del COVID-19 la Deed sta sviluppando oltre a get™ una soluzione medica con la realizzazione di get™Aura. Si tratta di una soluzione che intende strategicamente affrontare l'emergenza sanitaria e tutto ciò che ne consegue nel post emergenza, dove la prevenzione ed il monitoraggio di parametri vitali saranno fattori trainanti di nuove leve di mercato. Uscendo sul mercato consumer nel luglio 2019, Deed raccoglie preordini per più di €100.000 in un solo mese, con mille backers per il suo primo prodotto: Get™, un wearable device da polso che si configura come un vero e proprio smart-bridge, ovvero un unico dispositivo in grado di gestire il proprio smartphone offrendo le funzionalità di uno smartwatch e di un fitness-tracker. Design Made In Italy e pura innovazione a portata di mano, get™ permette, di tracciare l'attività fisica, i movimenti, il ciclo del sonno, effettuare pagamenti, il dispositivo è inoltre in grado di riconoscere l'identità dell'utente che lo indossa preservandone la privacy e la sicurezza sostituendosi a qualsiasi wearable esistente. Deed, dopo aver superato con successo le cinque fasi prototipali di get™, ha una prima produzione di 100 pezzi in versione beta miniaturizzati e funzionali. Tra il 2018 e il 2019, con l'utilizzo dei suoi prototipi, Deed vanta clienti nel settore B2B infotainment come Spotify, Nastro Azzurro, ed il MAXXI Museo di arte contemporanea di Roma, con un fatturato superiore a €60.000. Con un aumento di capitale chiuso nel 2019 Deed conta nelle sue fila di soci, business angel, family office e società di consulenza strategica a livello nazionale ed internazionale, in grado di garantire le dovute risorse per R&D e l'ampliamento del team. Numerosi sono i premi ed i riconoscimenti tra cui il Seal of Excellence di H2020, menzioni pubbliche da parte di Gartner, il programma europeo Smartees, il Premio Gaetano Marzotto, la vincita del Myllennium Award ed il supporto del Mibact ed Invitalia. Dal 2019 Deed si avvale della consulenza della multinazionale Gartner, asset strategico nel mercato IT. Deed inoltre conta 16 programmi di incubazione ed accelerazione dalla sua nascita, tra cui: Cina: Ingdand; USA: IXL Boston; Germania: AdMa Camp; Italia: TIMWCAP, I3P, PoliHub Milano.