

CHIARA BRANDI

Food Brands Strategist
Social Media & Digital PR
Blogger Food&Travel

CONTATTI:

Mob: + 39 339.2652740

Email: cb.socialbranding@gmail.com

Website: www.forchettinagiramondi.com

Indirizzi: via M.Gioia 7, 50134, Firenze

PROFILO

16 anni di esperienza nel Marketing del Largo Consumo (Carapelli, Gruppo DeLonghi), seguendo progetti di lancio di nuovi prodotti, piani promozionali e pubblicitari, marketing plan IT e EXP. Dal 2012 principalmente focalizzata su progetti di comunicazione web&digital particolare attenzione al mondo food.

FORMAZIONE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Laurea in Scienze Politiche

WESTMISTER UNIVERSITY LONDON

Erasmus Programma

SCUOLA DI BLOG

Master on-line in Social Media Marketing

SKILLS

- Organizzazione e Coordinamento
- Project Management
- Attitudine al Team Work
- Brand Strategy
- Social Media & Digital PR
- Brand Storytelling
- Cucina e Food Scouting

LINGUE

ITALIANO - Madre Lingua

INGLESE - Fluente

SPAGNOLO - Elementare

FRANCESE - Elementare

AGGIORNAMENTI

SOCIAL MEDIA DAY - MASHABLE

EDIZIONE 2017 E 2018

Corso sulle nuove frontiere del mondo digitale e della comunicazione web&social

FACEBOOK ADS

FRAGOS MEDIA FIRENZE

Corso di specializzazione su Facebook Advertising

CORSO SEO

GAIA COZZI (GOOGLE IT)

Corso di specializzazione tematiche SEO base ed avanzate

ESPERIENZE PROFESSIONALI

SOCIAL BRANDING

SOCIAL MEDIA STRATEGIST E BRAND STRATEGIST FREELANCE:

- Digital PR e Blog Engage per clienti area food (Giunti Ed., NuovaTerra, Olio Sagra)

- Gestione Canali Social e Social Live per eventi o manifestazioni legate al local food (UnMarediGusto, EatPrato)

- Comunicazione integrata Brand Identity & Social per aziende comparto food (Acetaia del Duca, Probios) ed attività di ristorazione (Caffè Florian, American Diner, BonodiNulla PT, La Buoneria, Ristorate Tosca, Berberè)

- Organizzazione Eventi con Blogger ed influencer per lancio o presentazione di nuove attività, blogtour e experiences

CLICK 4 FOOD

PROGETTO SULLA COMUNICAZIONE VISIVA NEL MONDO FOOD

- corsi sulla food photography nei luoghi del cibo
- creazione di progetti di storytelling fotografico in campo food

2 NIGHT FIRENZE

CONTENT EDITOR

- recensioni su ristoranti

ALTRE ATTIVITA'

ALVEARE CHE DICE SI

Apertura in Toscana del primo marketplace di filiera corta, lancio promozione, gestione produttori e sales

CUCINA GIRAMONDO SENZA GLUTINE

Progetto sulla cucina dal mondo e senza glutine: organizzazione di eventi (Marcato Centrale Firenze, Taste), corsi di cucina (Eataly) ed esperienze di cibo

IED FIRENZE

Docente al Master in Mktg and Brand Management Territoriale per le aree Social Media Digital PR

