



PUPPIAT



ASSOCIATI

CONNETTIAMO

# PREMESSA

SIAMO CONSAPEVOLI CHE QUESTO  
PROGETTO INNOVATIVO È UN'OPPORTUNITÀ  
DA NON LASCIARSI SFUGGIRE  
E I PARTNER CHE ADERIRANNO NE SARANNO  
**ORGOGLIOSAMENTE APPAGATI**

L'IDEA VINCENTE DI **PUPEAT**  
SI MANIFESTA SU **QUATTRO** SINGOLARI  
ELEMENTI CARATTERIZZANTI:

- **NON ABBIAMO SCOPO DI LUCRO, SIAMO  
UNA NON PROFIT INDIRIZZATA ALLA DIETA  
MEDITERRANEA**
- **CELEBRIAMO LA QUALITÀ DEI PRODOTTI  
ENOGASTRONOMICI CON UN  
ARREDAMENTO MINIMALISTA**
- **GAREGGIAMO CON IL CIBO SPAZZATURA  
INCREMENTANDO LA DIFFUSIONE DI UNO  
STILE DI VITA SALUTISTA**
- **UN SISTEMA DI PAGAMENTO SU WEB CON  
UNA APP PER LA VENDITA DEI  
PRODOTTI/SERVIZI**

# CONDUTTORE

PUPEAT sarà un ente *NON PROFIT*,  
regolato dal Codice Civile,  
caratterizzato da una struttura democratica  
che riunirà persone sotto uno scopo comune.

Aderiranno come soci persone fisiche, persone  
giuridiche, enti, o amministrazioni pubbliche  
direttamente coinvolte nella realizzazione del progetto.



## Funzioni ed operatività di PUPEAT:

- PRESERVERÀ L'IDEAZIONE DEL PROGETTO, DEL NOME, DEI LOGHI E DELLA MISSION
- S'INTESTERÀ IL CONTRATTO DI LOCAZIONE DELLO SPAZIO CONTENITORE
  - PROGETTERÀ E REALizzerà LA RISTRUTTURAZIONE E L'ARREDAMENTO DELLA LOCATION
  - GESTIRÀ LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE, CONCORDATA PREVENTIVAMENTE CON I PARTNER
- MANTERRÀ E ARMONizzerà IL FORMAT DELLE ATTIVITÀ DEI PARTNER, CONCORDATE E REGOLAMENTATE
- INDIRizzerà I PARTNER CON LINEE GUIDA NELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE CULTURALI
- COORDINERÀ LE ATTIVITÀ E I SERVIZI COMUNI CON PERSONALE ADEGUATO NEI SINGOLI RUOLI
- ATTIVERÀ E GESTIRÀ LA PIATTAFORMA INTERNET E L'APPLICAZIONE SMART DESTINATA ALL'ACQUISTO DEI PRODOTTI E SERVIZI DA PARTE DELL'UTENZA

# MISSION

La mission è l'enunciazione sintetica dello scopo fondamentale.

L'impegno primario che ci assumiamo nei confronti dei Partner e degli interlocutori.

Conseguono 4 elementi:

**SCOPO, VALORI,  
NORME DI COMPORTAMENTO E STRATEGIE.**

Tali elementi devono essere tra loro legati e rinforzarsi l'uno con l'altro, dando al progetto un chiaro orientamento circa decisioni, strategie e politiche.

## L'ETICHETTA DI PUPEAT:

**CONTENITORE DI CONVIVIALITÀ SOCIALE PER ESPERIENZE SENSORIALI E DEGUSTATIVI CON ALIMENTI PROVENIENTI DAL MARE NOSTRUM IN UNICITÀ DI METODO E DIFFUSIONE.**

Più nel dettaglio...

**SCOPO:** uno spazio destinato ad un'utenza che vuole momenti di incontro, seduti attorno ad una tavola gioiosamente, rafforzando i legami d'amicizia o parentali.

**VALORI:** sono i principi morali e il cibo di qualità è il valore di una storia con più protagonisti, portatore di una storia di filiera antichissima, e i territori ne sono i giacimenti.

**NORME DI COMPORTAMENTO:** sono le politiche e le regole di condotta che guidano l'operato quotidiano e, in particolar modo, nelle decisioni che implicano responsabilità sociali.

**STRATEGIE:** si basano sulla valutazione delle competenze e delle risorse che dispone, manifestando i principi generali per raggiungere la mission ed etichettandosi in un brand selezionatore di prodotti d'eccellenza senza scopo di lucro.

# PUPEAT-APP



IN ITALIA SEMPRE PIÙ PERSONE ACQUISTANO VIA **WEB**.

IL **MERCATO ONLINE** CRESCE OGNI ANNO IN MANIERA ESPONENZIALE, LE VENDITE DA MOBILE NEGLI ULTIMI 3 ANNI SONO QUADRUPPLICATE E QUASI IL **60%** DEGLI ACQUISTI VIA **WEB** È STATO FINALIZZATO DA SMARTPHONE O TABLET.

I CLIENTI CONTINUANO A USARE IL TELEFONO PER ORDINARE, MA SEMPRE DI PIÙ INVECE DI CHIAMARE PREFERISCONO **DIGITARE**.

LE **APP** FANNO PARTE DELLA NOSTRA VITA DA MENO DI DIECI ANNI E SEMBRA IMPOSSIBILE IMMAGINARLA SENZA.

**PUPEAT-APP** È UNA SOLUZIONE VELOCE E SNELLA CHE PERMETTE DI SVOLGERE DELLE FUNZIONI CHE, ALTRIMENTI, **NON SAREBBERO CONCEPIBILI**.

# ESECUZIONE

I PARTNER CHE AVRANNO FORMALIZZATO LA PROVVISORIA ADESIONE ENTRERANNO NELL'ITER DELLE COMUNICAZIONI CONFIDENZIALI FINALIZZATE ALLA CONCRETIZZAZIONE DEL PROGETTO.

LA PRIMA BOZZA DI PROGETTO DELLA RISTRUTTURAZIONE DEL LOCALE SARÀ CONFRONTATA CON I POTENZIALI PARTNER PER L'APPROVAZIONE E LA CONSEGUENZIALE STESURA DEFINITIVA.



INOLTRE SARANNO DETERMINATE I PARAMETRI DA ASSOCIARE AD OGNI PARTNER CON RIFERIMENTO AL SINGOLO SPAZIO E PROPORZIONALMENTE A QUELLI COMUNI.

SARÀ CONSEGUENTE LA PRIMA STESURA EFFETTIVA DEL PIANO ECONOMICO/FINANZIARIO E LE RELATIVE ATTRIBUZIONI AI SINGOLI PARTNER.

LE ATTIVITÀ SPECIFICHE DI OGNI COMPARTO  
AVRANNO UNO **SPAZIO** DEDICATO CHE SARÀ  
CURATO E ATTREZZATO  
AUTONOMAMENTE DAL PARTNER.

GLI SPAZI COMUNI FARANNO PARTE  
DELL'INVESTIMENTO DA PARTE DI TUTTI I PARTNER  
E SUDDIVISO CON I PARAMETRI PRESTABILITI.

LE IMPRESE CHE APPROVERANNO E  
PARTECIPERANNO FORMALIZZERANNO LA  
CONCESSIONE CON PUPEAT  
PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI.

NEL DOCUMENTO SARANNO SPECIFICATE I  
RAPPORTI ECONOMICI, LE MODALITÀ OPERATIVE  
E IL REGOLAMENTO INTERNO.

LA PRIMA FASE RIGUARDERÀ IL TOTALE  
RINNOVAMENTO E L'ARREDO  
DELLE PARTI COMUNI DELLA LOCATION.

IN PROGRESS AI LAVORI DI ALLESTIMENTO  
DELLO SPAZIO, OGNI PARTNER PER LA PROPRIA  
SPECIFICITÀ PRODUTTIVA  
ATTREZZERÀ IL PROPRIO AMBITO.

**ATTUAZIONE**  
in 7 comparti:

**RISTORAZIONE**

**PIZZERIA**

**STREET FOOD**

**PASTICCERIA**

**PANIFICAZIONE  
E PRODOTTI DA FORNO**

Per la posizione geografica della location, movimentata da diverse tipologie di persone, ipotizziamo la presenza giornaliera di un **NUMERO CONSIDEREVOLE DI AVVENTORI** nelle diverse fasce orarie.

**PRODOTTI GASTRONOMICI**

**ENOTECA**

Notevole rilevanza, inoltre, avrà la commercializzazione dei prodotti enogastronomici che incrementando il volume delle vendite consentirà la **RIDUZIONE DEI COSTI GESTIONALI**.

I clienti che frequenteranno lo spazio **PUPEAT** acquisteranno i beni e i servizi utilizzando esclusivamente l'applicazione smart, preventivamente ottenuta con una semplice registrazione e attivazione via internet.

## **NIENTE CASSE NÉ CASSIERE MA INTELLIGENZA ARTIFICIALE!**

Il cliente potrà visualizzare sulla app tutti i prodotti/servizi, attivare ordini, prenotazioni, ricevere le comunicazioni degli eventi e di quant'altro conseguibile convenientemente.

Un piano di promozione e diffusione, rilevante, dell'applicazione sarà attivato mesi prima dell'apertura del locale.

Per coloro che si presenteranno nel locale senza l'APP il **personale dedicato** all'accoglienza li aiuterà, garbatamente, e farlo rapidamente.

La movimentazione degli incassi è automatizzata dalla stessa applicazione e inoltre, periodicamente, ad ogni Partner le spettanze trattenendo, proporzionalmente e preventivamente concordate, le quote di PUPEAT destinate alle royalties e ai costi di conduzione - fissi, variabili e semi/variabili -.

Non è previsto nessun sovrapprezzo destinato a PUPEAT per i prodotti e i servizi venduti in quanto, come già comunicato,

### **LA GESTIONE È NON PROFIT.**

La movimentazione monetaria tra i PARTNER e PUPEAT sarà regolamentata nelle modalità e nel rispetto della normativa fiscale più appropriata.

# LA LOCATION



**500 MQ**

**UNO SPAZIO VERDE**

**UNA CANTINA DI CIRCA 50 MQ**

**UNA UNITÀ ABITATIVA DI 60 MQ  
AL PRIMO PIANO**

**INGRESSO DA UNA VIA SECONDARIA  
PER IL CARICO E SCARICO MERCI**

**140 SEDUTE  
NELLA SALA DEGUSTAZIONI**

**30 SEDUTE  
PER LO STREET FOOD**

# RAGGRUPPAMENTO DEI COSTI PRIMARI

Locazione e spese condominiali:  
€ 70.000,00 + € 3.000,00 annui

Progettazione, Rifacimento della location e  
Arredo delle parti comuni,  
€ 320.000,00 stimati

Software App e sito di supporto,  
€ 25.000,00 stimati

L'aspetto finanziario dell'intervento sarà  
sostenuto dai Partner, coadiuvato da  
PUPEAT:

inizialmente ricorrendo alle banche  
e in parallelo con **INVITALIA**, a tasso zero.



FACCIAMO DIVENTARE  
PUPEAT REALTA'



JANU  
2019