



DEDAGROUP

Si prega di compilare la scheda rispettando il limite massimo di 5000 caratteri, spazi inclusi

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Il Progetto nasce per supportare la strategia di crescita del Gruppo Celli che, da un business product based, vuole **rivoluzionare completamente il mercato del dispencing equipment**, unendo per la prima volte in questo settore: prodotti, servizi e IoT. Celli Group supporta i propri clienti non solo lungo tutto il ciclo di vita del prodotto – dall'installazione alla corretta manutenzione, dalla sanificazione alla fornitura di parti di ricambio, al rifornimento delle bevande – ma arriva sino al consumatore finale, assicurando **la miglior drinking experience e il consumer engagement**.

Il primo step in questa direzione è stata **l'istituzione di una divisione di servizi, Celli Service**, che opera in più di 35.000 punti di ristorazione, attraverso 180 tecnici, un call center in 8 lingue che elabora 250 chiamate al giorno e tempi di intervento record, da 4 a massimo 24 ore. La divisione si occupa esclusivamente di garantire che gli impianti operino a standard ottimali in ogni momento, assicurando ai clienti un vero e proprio asset management: la sicurezza di poter contare non soltanto su prodotti di grande qualità, ma anche su un pacchetto di servizi all'avanguardia.

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

Cuore tecnologico di Celli Intellidraught è **ThingWorx**, la piattaforma di PTC che offre strumenti e tecnologie per sviluppare e implementare rapidamente **applicazioni di Industrial IoT ed esperienze di realtà aumentata (AR)**. La soluzione ThingWorx è stata selezionata per le caratteristiche di funzionalità, flessibilità e scalabilità nella capacità di reperire dati, contestualizzarli e riassumerli, coordinando al contempo i processi e offrendo potenti esperienze web, mobili e AR.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Fondamentali per il successo della soluzione sono state anzitutto la estrema lucidità e determinazione del management di Celli Group nel definire gli outcome attesi; la tecnologia ThingWorx ha permesso di creare in modo facile e veloce applicazioni di IoT ed esperienze AR; Dedagroup ha affiancato il cliente nello sviluppo, procedendo lungo una Journey di successive abilitazioni di funzionalità che hanno consentito il raggiungimento di rapidi e progressivi risultati di business definiti.

Più che un progetto, **Intellidraught** infatti è **una Digital Transformation Journey**, una metodologia e un percorso lungo fasi distinte e successive che consentono progressivamente:



- di sfruttare le informazioni e i dati resi disponibili da impianti connessi per prendere decisioni, in questo caso manutentive, informate;
- di creare nuovi modelli di servizio;
- di incrementare la quota di mercato del service e della redditività sviluppando nuovi modelli di business abilitati dalla disponibilità in tempo reale di dati di business di fondamentale rilevanza.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

Con Intellidraught, Celli Group introduce nel mondo del dispensing equipment un'importante innovazione, quella della **telemetria**, una tecnologia che **cambia profondamente il mondo del beverage**. Sono gli stessi prodotti a fornire dati complessi sul proprio funzionamento e a comunicare con i sistemi di monitoraggio e controllo. Una rivoluzione che offre innumerevoli benefici ai produttori di beverage, ai loro clienti e al fornitore di impianti e servizi per la spillatura, con un **fortissimo impatto sull'ambiente, sui consumatori e sull'arte della spillatura in generale**. L'evoluzione dei prodotti Celli, con l'introduzione della telemetria, non cambia solamente la gestione del singolo punto vendita, ma permette alle aziende del settore beverage di operare una vera e propria svolta nel proprio business. Grazie a **prodotti smart e connessi, in grado di comunicare a un sistema di gestione dati unitario, ogni elemento dell'ecosistema può infatti raccogliere in qualsiasi momento preziosissime informazioni** sullo stato dell'impianto, sulla quantità e qualità della bevanda erogata e sulle abitudini di consumo. Il volume e la varietà dei dati ai quali le aziende, i centri di assistenza e le reti logistiche possono accedere grazie a Celli Intellidraught, è senza precedenti.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

Celli Intellidraught è la dimostrazione pratica di quanto l'adozione di **soluzioni di Industrial IoT possano abilitare business transformation strategiche** come, in questo caso, il posizionamento di leadership globale di Celli.

I ridotti tempi e costi di implementazione di soluzioni IoT, come ThingWorx rendono accessibili anche alla PMI italiana capacità sino a qualche anno orsono appannaggio delle grandi multinazionali.

Per concludere il punto di vista di Mauro Gallavotti, CEO di Celli: *“Nell'era dell'IoT ci siamo resi conto che avere impianti connessi consente di tenere sempre sotto controllo i volumi e i parametri di qualità delle birre erogate, ottimizzare la gamma dei prodotti in base a dati oggettivi e alla tipologia dei punti vendita, fare manutenzione predittiva ed evitare fermi impianto che si traducono in mancate vendite... Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti – continua Gallavotti – perché oggi siamo la realtà più innovativa del nostro settore. Coniughiamo tecnologie avanzate con artigianalità e rispetto per l'ambiente.”*