

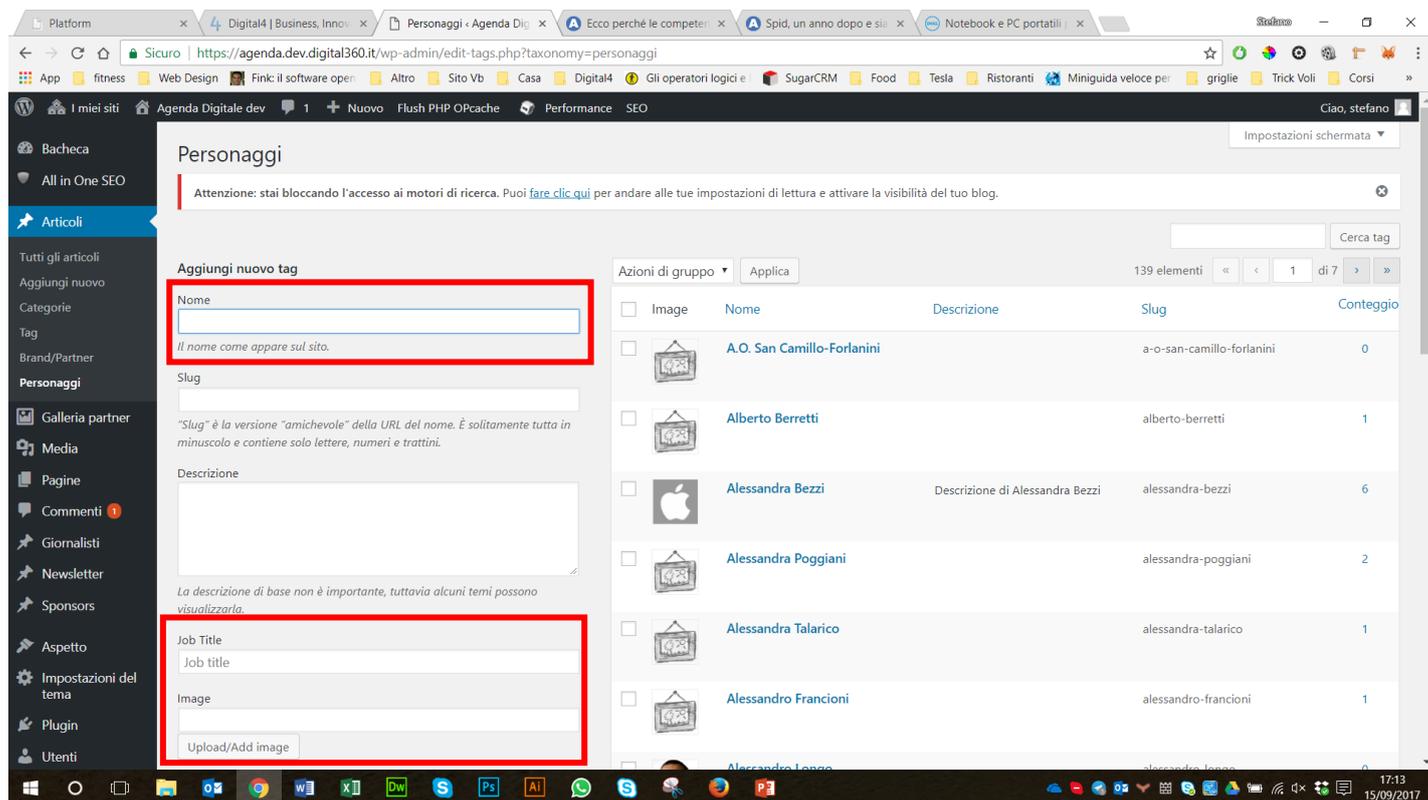
CREAZIONE E INSERIMENTO PERSONAGGI ALL'INTERNO DI UN ARTICOLO

Con il nuovo plugin installato è necessario aggiungere il personaggio nell'apposita sottosezione che trovate tra le voci sulla sinistra, sotto ad articoli

The screenshot displays the WordPress admin interface for 'Articoli'. The left sidebar menu is visible, with 'Brand/Partner' and 'Personaggi' highlighted in a red box. The main content area shows a table of articles with the following columns: Titolo, Autore, Categorie, Tag, Data, Brand, Personaggi, Titolo SEO, and Descrizione SEO. Two articles are listed:

Titolo	Autore	Categorie	Tag	Data	Brand	Personaggi	Titolo SEO	Descrizione SEO
<input type="checkbox"/> Ecco perché le competenze sono fattore chiave per la scuola digitale	nelloiacono	competenze digitali, Generale, Scuola digitale	competenze digitali, piano scuola digitale, pnsd, polimi	08/09/2017	—	Laura Vergani	No title	No description
<input type="checkbox"/> articolo pianificato corretto	d360admin	Generale	Instagram	28/07/2017	Apple	Alessandra Bezi, Alessandra Poggiani, Filippo Renga, Francesco Pirro, Giovanni Maglio	No title	No description

Cliccando su “Personaggi” trovate l’elenco di quelli già presenti



Personaggi

Attenzione: stai bloccando l'accesso ai motori di ricerca. Puoi [fare clic qui](#) per andare alle tue impostazioni di lettura e attivare la visibilità del tuo blog.

Impostazioni schermata

Aggiungi nuovo tag

Nome

Il nome come appare sul sito.

Slug

“Slug” è la versione “amichevole” della URL del nome. È solitamente tutta in minuscolo e contiene solo lettere, numeri e trattini.

Descrizione

La descrizione di base non è importante, tuttavia alcuni temi possono visualizzarla.

Job Title

Job title

Image

Upload/Add image

Azioni di gruppo

Applica

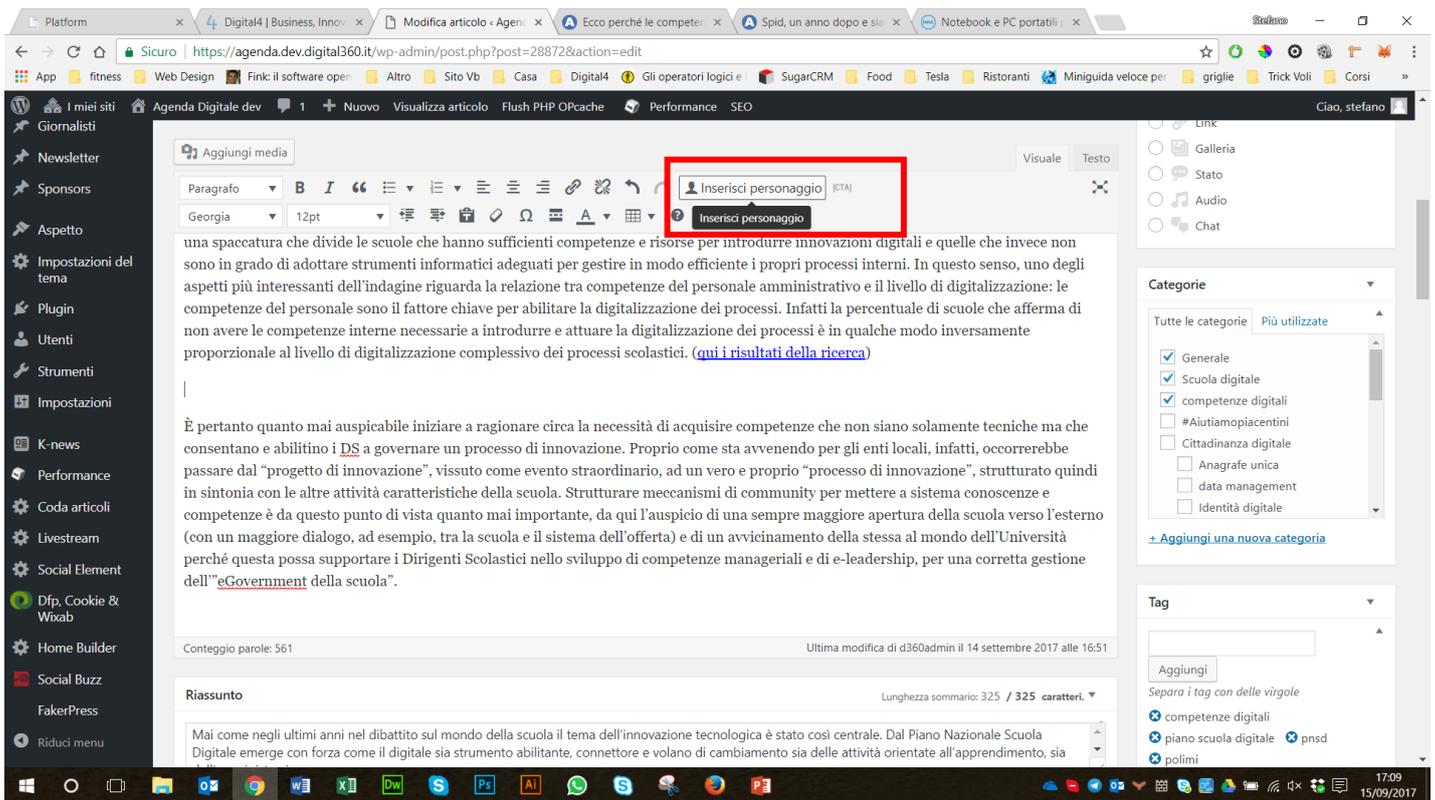
139 elementi

Image	Nome	Descrizione	Slug	Conteggio
<input type="checkbox"/>	A.O. San Camillo-Forlanini		a-o-san-camillo-forlanini	0
<input type="checkbox"/>	Alberto Berretti		alberto-berretti	1
<input type="checkbox"/>	Alessandra Bezzi	Descrizione di Alessandra Bezzi	alessandra-bezzi	6
<input type="checkbox"/>	Alessandra Poggiani		alessandra-poggiani	2
<input type="checkbox"/>	Alessandra Talarico		alessandra-talarico	1
<input type="checkbox"/>	Alessandro Francioni		alessandro-francioni	1

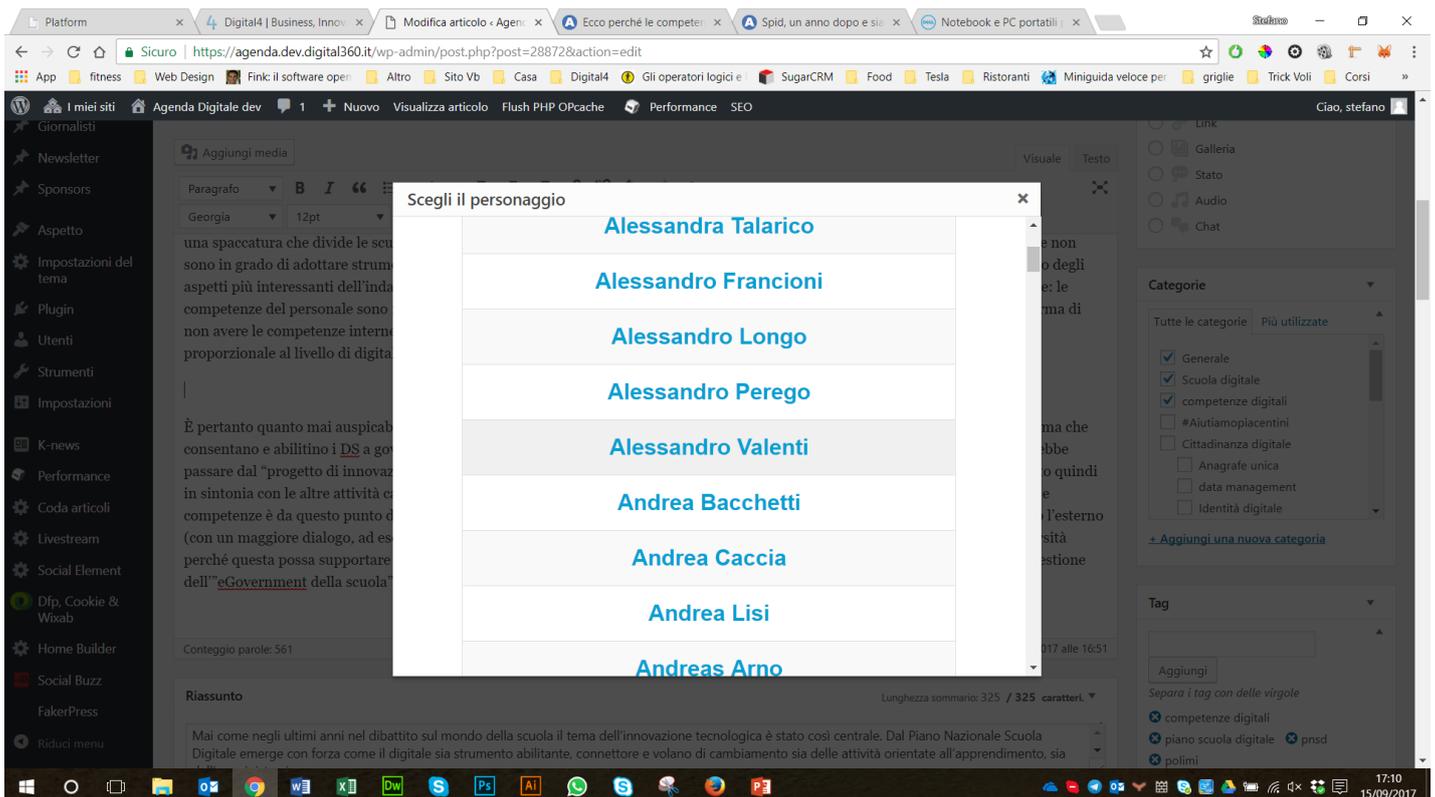
Per aggiungere un nuovo personaggio basta compilare i campi “nome”, “job title” e caricare una **foto** per dargli un senso. A questo punto basta cliccare su “**Aggiungi nuovo tag**” in fondo alla pagina; la denominazione “tag” è voluta perché i personaggi si comportano come tali, quindi sono una tassonomia e, cliccandoci sopra all’interno di un articolo, è possibile vedere tutti gli articoli in cui compare.

A questo punto è possibile inserire il nuovo personaggio all'interno di un articolo.

Basta posizionarsi in un punto qualsiasi e cliccare sul bottone "Inserisci Personaggio" situato nell'editor di Wordpress



A questo punto si aprirà una finestra che vi permette di cercare il personaggio; scegliete quello che preferite e cliccateci sopra



Una volta inserito comparirà nel testo dell'articolo come da immagine:

The screenshot shows a WordPress editor interface. The main content area contains a text field with the following text: "una spaccatura che divide le scuole che hanno sufficienti competenze e risorse per introdurre innovazioni digitali e quelle che invece non sono in grado di adottare strumenti informatici adeguati per gestire in modo efficiente i propri processi interni. In questo senso, uno degli aspetti più interessanti dell'indagine riguarda la relazione tra competenze del personale amministrativo e il livello di digitalizzazione: le competenze del personale sono il fattore chiave per abilitare la digitalizzazione dei processi. Infatti la percentuale di scuole che afferma di non avere le competenze interne necessarie a introdurre e attuare la digitalizzazione dei processi è in qualche modo inversamente proporzionale al livello di digitalizzazione complessivo dei processi scolastici. ([qui i risultati della ricerca](#))". Below this text, a red box highlights the code "[personaggi id=15208]". The right sidebar shows a list of categories, including "Generale", "Scuola digitale", and "competenze digitali".

A questo punto il personaggio è inserito correttamente e comparirà nell'articolo

The screenshot shows the Agenda Digitale website. The article snippet reads: "che l'Osservatorio Agenda Digitale del Politecnico di Milano ha stimato; a tre anni dal lancio sarà possibile raggiungere un potenziale utenti compreso tra un minimo di 9 milioni (è necessario quindi continuare a crescere con 10.000 identità al giorno per i prossimi due anni) e un massimo di 17 milioni (è necessario crescere più velocemente con 20.000 identità al giorno per i prossimi due anni), rispettivamente pari a circa il 20% e al 40% degli utenti digitali Italiani." Below the article snippet is a profile card for Alessandro Longo, Direttore di Agendadigitale.eu. The website header includes the Agenda Digitale logo and navigation tabs for Infrastrutture, Cittadinanza, Sanità, Documenti, Industry 4.0, Procurement, Scuola, and Sicurezza.