

Serendipity

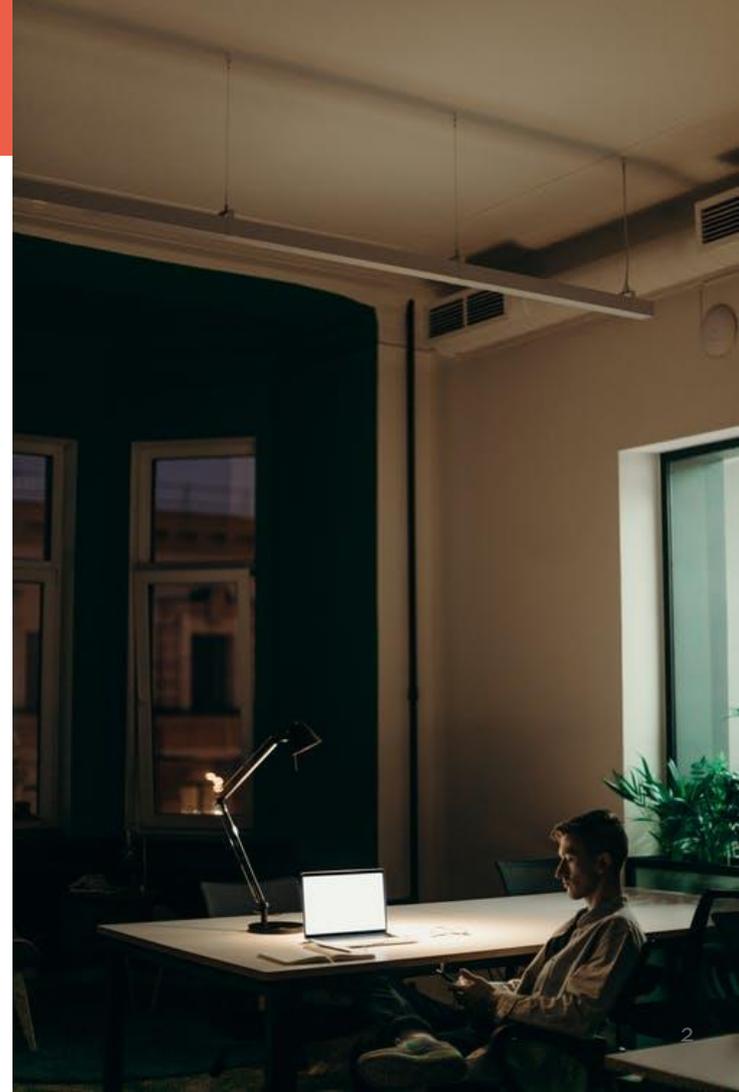
Smart encounters



La sfida della nuova normalità

L'accelerazione obbligatoria del remote working e remote studying, pone le organizzazioni, che dipendono da talento umano, R&D e dalle relazioni tra colleghi e collaboratori, davanti ad una grande sfida: **non perdere il valore aggiunto della scoperta**, quindi, delle opportunità nate “per caso”.

Lo scambio di idee, i legami tra colleghi, la possibilità di poter beneficiare di un confronto con figure più senior: tutto questo **potrebbe venire a meno**, se non si strutturano sistemi di comunicazione, e di gestione delle relazioni, in grado di replicare tali processi di scoperta “serendipica”.





E se la serendipità diventasse virtuale?

Serendipity è una soluzione tecnologica che mira a riprodurre simili situazioni in termini di serendipità che, nei luoghi fisici come l'ufficio, si creano in maniera casuale.

La **proposta di valore** si compone dei seguenti elementi:

- La **generazione automatica** del match, tra due o più persone che abbiano interessi/competenze/obiettivi complementari e/o sinergici; una verifica ulteriore viene fatta in base alla disponibilità di ciascuno, rispettando impegni di vario genere;
- Un elemento a supporto del piano di sviluppo del talento umano, attraverso lo **scambio** di punti di vista e idee utili alla crescita dei singoli, oltre a rafforzare la componente relazionale intra e infra team;
- Un **add-on** per i sistemi di video conferencing, che permetta di creare encounter, in modo facile e automatico, sfruttando la tecnologia già in uso in azienda.

Perché migliora il mondo?

- **Adattamento:** la nuova normalità impone un nuovo modo di comunicazione, la tecnologia ci permette di replicare (almeno in parte) il processo destrutturato di incontri tra persone e la condivisione di idee, progetti e stato d'animo.
- **Cross-fertilization:** conosci i tuoi colleghi, le loro passioni, impara dalla loro esperienza e condividi idee e progetti. Il valore del network é direttamente proporzionale al valore delle interrelazione e al passaggio di conoscenza.
- **Salute mentale e sfera sociale:** il lavoro da remoto non deve limitare lo sviluppo della sfera sociale delle persone e far perdere l'appartenenza al team, all'azienda o istituzione di riferimento.



Cosa permette di fare

In breve, *Serendipity* vuole incontrare le esigenze di aziende e istituzioni affinché possano:

- Far riscoprire il valore degli **incontri casuali** nei rapporti umani;
- Favorire lo **scambio di idee e nuovi punti di vista**;
- **Aumentare l'interazione** e quindi generare maggiori opportunità di confronto;
- Permettere la **condivisione di esperienze e conoscenze** acquisite nel corso del percorso professionale;
- Fornire l'opportunità di **ampliare la propria rete di conoscenze** all'interno di un dato contesto;
- Consentire a tutte le «**new entries**» di conoscere e **farsi conoscere** in un contesto più informale e destrutturato.



Di cosa si compone la soluzione proposta



1

Serendipity replica, nelle sue varie componenti, gli incontri tra colleghi che nella vita in ufficio si generavano naturalmente e che, per la loro casualità, spesso erano ad alto valore aggiunto.

Facendo leva sulla tecnologia, è possibile **ricreare ambienti dove sia possibile ricostruire le condizioni per favorire lo scambio di idee**, esperienze e altre informazioni che favoriscano il processo creativo, la cross fertilization di competenze e la scoperta di nuove opportunità.

2



3

Per garantire sia la serendipità, che la **sinergia degli incontri** e, quindi, il valore aggiunto dei “match”, gli incontri vengono organizzati a livello casuale all’interno di un cluster di persone unite da competenze e interessi complementari.

La tecnologia a supporto

Il prodotto si caratterizza per essere un **add-on** a ciò che è già presente in azienda in termini di strumenti per il video conferencing e per la gestione dei dati dei dipendenti.

La caratteristica e il valore aggiunto dello strumento è l'**algoritmo** proprietario che seleziona i partecipanti, la frequenza e gli obiettivi dei singoli incontri “casuali”, tutto in base alla disponibilità e regole di ingaggio decise dalle organizzazioni clienti.

Lo strumento, che sarà lasciato all'**utilizzo dei singoli**, verrà amministrato dai **people leaders** che avranno una vista aggregata e più trasparente delle connessioni intra gruppo o intra società, rendendoli quindi in grado di monitorare gli obiettivi (**key successful indicators**) in un dato periodo.

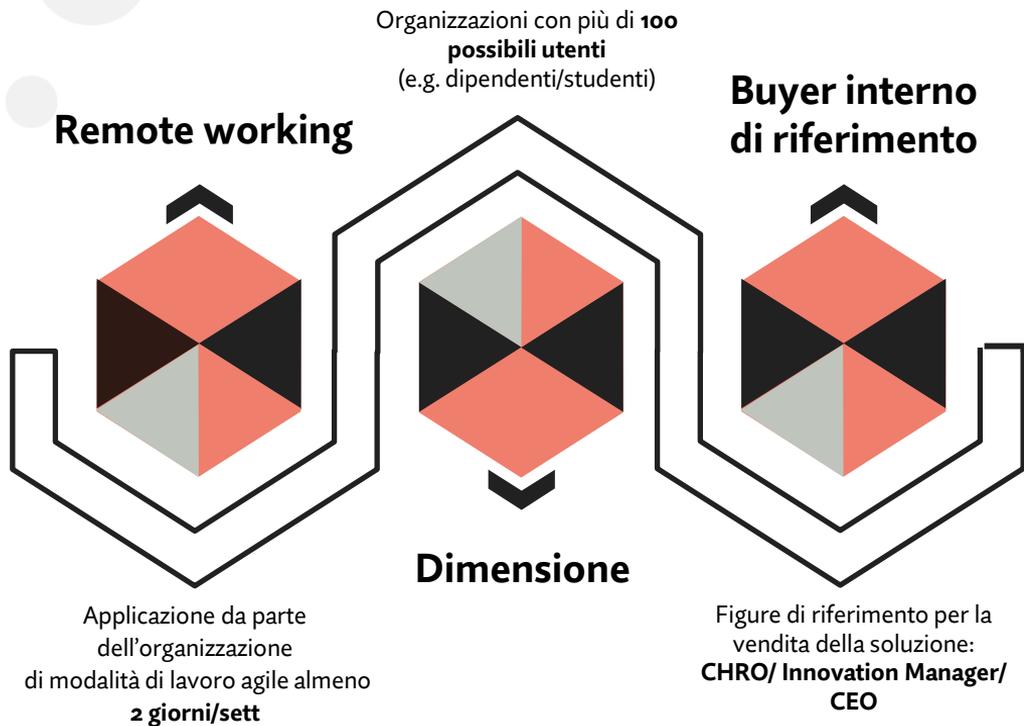




Le principali caratteristiche tecnologiche

- **Plug-in - piattaforma open:** possibilità di collegare i sistemi di Serendipity direttamente con i sistemi di video-conferencing aziendale e sistemi HR.
- **Algoritmo:** organizzazione di incontri semi randomici e meccanismo di match tra persone con interessi, esperienze e disponibilità complementari e sinergiche.
- **Monitoraggio:** possibilità di monitorare in continuità i key successful indicators (incontri accettati, grado di soddisfazione, follow-up, etc.).
- **Profilazione:** possibilità di profilare gli utenti in base alle necessità della leadership (seniority, gruppo, team, BU, etc).

Mercato target di riferimento



Ci mettiamo la faccia!



Federica Vitali Salatino

Studente Master Digital Transformation @MIP –
Politecnico di Milano
Consulente @PwC
Marketing @Università degli studi Milano Bicocca

Tecnologia, musica e arte sono le mie passioni, essere una consulente di servizi HR fa sì che mi svegli con un obiettivo ogni mattina, mentre la tenacia e la resilienza sono due i miei punti di forza.

Nata in Calabria e trasferita a Milano dopo il liceo, in ottica di crescita continua ho scelto di iscrivermi a un programma del MIP che seguo in formato part time.

Competenze

- HR Transformation
- Analisi ed efficientamento dei processi HR
- Project Management
- Business Development
- Design thinking



Felipe Aguilera Pereyra

MBA @MIP – Politecnico di Milano
Consulente @PwC
Co-founder @Hostmate @L-move

Sono appassionato di innovazione e imprenditoria. Boliviano di nascita e milanese di adozione, ho conseguito il mio MBA al politecnico di Milano nel 2018 consolidando le mie competenze in ambito di gestione aziendale e ampliando le mie conoscenze nell'ambito dell'innovazione.

Competenze

- Lean Startupper
- Project Management
- Analisi ed efficientamento dei processi
- Business Modelling
- Business Planning





Grazie!