



Air-connecting things, è una Start-up tutta Italiana focalizzata nel settore automotive e servizi assicurativi on-demand. Il nostro obiettivo, è quello di rivoluzionare e innovare i vecchi sistemi. Ad oggi, il mercato automotive fornisce bassi margini durante la vendita di una polizza, e una retention molto limitata; al contempo, vista anche la continua evoluzione dei modelli di business, le esigenze dei clienti fanno fatica a trovare le soluzioni più adatte. Air, essendo un digital ecosystem orchestrator, è in grado di collezionare informazioni altamente dettagliate su tutti i suoi utenti, e allo stesso tempo, grazie allo sviluppo di algoritmi predittivi, creare prodotti customizzati sui reali bisogni degli utenti. Con queste innovazioni, andremo così a destrutturare la value chain dell'attuale modello di business assicurativo.

La nostra offerta innovativa e disruptive, offre un servizio unico per: captive automotive, carmakers, cardealers, fleet managers, compagnie assicurative e clienti privati. I concessionari e distributors avranno la possibilità di incrementare i loro margini grazie alla data monetization, alle informazioni circa lo stato di salute del veicolo venduto, e ai servizi on-demand. Grazie allo sviluppo di algoritmi proprietari, creati in collaborazione con il Politecnico di Bologna e la Skema University di Valbonne, e al dongle di ultima generazione installato sul veicolo (e un domani dialogando direttamente con l'auto), la nostra piattaforma permette di rintracciare ogni informazione necessaria per dare ai nostri clienti e ai nostri partner il miglior servizio di sempre. Abbinata alla nostra piattaforma principale, è anche stata creata un'altra piattaforma white-label, che fornisce un servizio di centrale operativa H24 per la gestione di tutti gli eventi di crash e furto dei nostri clienti.

I nostri clienti potranno acquistare facilmente tutti i servizi assicurativi di cui hanno bisogno direttamente dallo smartphone, tramite la nostra app "Air": l'acquisto potrà avvenire in modalità recurring, attraverso bonifico bancario o carta di credito, grazie alle nostre partnership con i più importanti payment gateways, come Slimpay, BrainTree e Paypal. Inoltre, grazie alla collaborazione con Zuora, è possibile gestire diversi "listini", dando la possibilità di deployare nuove tariffe in real-time.

Ma non solo: una volta installato il dispositivo e scaricata la nostra app, l'utente può monitorare facilmente lo stato di salute della propria auto, i propri percorsi e consumi, e ricevere un'assistenza 24/7 in caso di furto, e incidente.



Oltre alle implementazioni adottate lato consumer e nei confronti dei nostri partner, l'ambizioso progetto di Air è quello di riuscire a creare un'assicurazione "pay-how-you-drive", caratterizzata da un canone mensile fisso, più una quota calcolata direttamente sui chilometri percorsi (di euro 19,90 + 0,03 centesimi per km percorso). La logica di risparmio risiede nel numero di chilometri realmente percorsi, ottenuti grazie ai dati di telemetria e tecniche di machine learning, che andranno ad applicare sconti ed incentivi ad hoc su ogni cliente (es. sconti sulla riparazione diretta della vettura, sconti per quanto concerne il coaching).

Insieme agli algoritmi di driving behaviour, nati per offrire un servizio puntuale sullo stile di guida degli utenti, grazie all'algoritmo da noi costituito per il crash, aiuteremo le compagnie assicurative a prevenire frodi e perizie approssimative, andando anche a mappare correttamente la reale esposizione del rischio degli assicurati.

I nostri servizi a valore aggiunto sono regolarmente utilizzati da circa 2000 clienti sparsi nel nord Italia, dai quali riceviamo tutti dati necessari per affinare le nostre analisi.

Sull'applicazione, sono stati già implementati i servizi di GeoBeat, HeartBeat, LockBeat e quelli a valore aggiunto, come TripReport, EcoReport, BusinessReport, CrashGuard, GeoGuard, CrashReport, FaultGuard, SpeedGuard.

Air consente al consumatore di capire fin dal primo giorno di utilizzo, il valore della propria polizza assicurativa, e non solo dopo un evento avverso.

L'originalità della nostra soluzione sta nel fatto di aver creato un'applicazione in grado di offrire prodotti personalizzati e su misura per i nostri clienti e i loro bisogni: la possibilità di gestire in autonomia la salute della propria automobile, e di essere connessi in qualsiasi momento con essa.

In Italia, ad oggi, siamo unici nell'offrire questo tipo di servizio. Inoltre, Air può associare i crash ai reali incidenti e, a differenza di altri, possiede informazioni su politiche di pricing assicurative e sui reali costi dei sinistri.

Come creatori di un ecosistema in grado di gestire il grande flusso di dati proveniente dai nostri utenti, abbiamo la possibilità di monitorare continuamente e in real time ogni tipo di problematica e rischio, e di offrire nuove revenue anche nei confronti dei nostri partner.