



ada

una piattaforma da Amare



ADA

una piattaforma da Amare

La vita di ogni essere umano ruota intorno all'amore. Amore per qualcuno o per qualcosa, in fondo, non fa grande differenza.

Quando abbiamo progettato ADA volevamo trasformare il rapporto con un software in qualcosa di **emozionale**, **intimo** e capace di offrire **sensazioni positive**.

Per questo abbiamo lavorato sui principali tratti del suo carattere quali **semplicità d'uso**, **efficacia nei risultati**, **affidabilità**, **innovazione** pensati per offrirti **un'esperienza oltre ogni aspettativa** e creare un **legame solido** nel tempo.



Ogni giorno ADA aiuta marketer, brand e CRM manager a creare engagement e relazioni con i clienti.

Scopri perchè i Clienti che la usano non possono più farne a meno.

Se non è Amore questo.

ada

#unamoredipiattaforma





Usabile

Semplice da usare, straordinaria nei risultati

1 Semplice da usare, straordinaria nei risultati

Le funzionalità avanzate di ADA rendono minimo il tuo impegno per lasciare grande spazio alla creatività.

Grazie agli editor visivi WYSIWYG (What You See Is What You Get = quello che vedi è quello che è ottieni) non avrai bisogno di scrivere una sola riga di codice e potrai definire l'aspetto grafico delle tue campagne in modo davvero semplice e immediato.



Key points:



Autonomia di azione



Nessun requisito tecnico



Personalizzazione grafica e testuale



Efficace

Riduci i tempi di realizzazione delle campagne

2 Riduci i tempi di realizzazione delle campagne

“Crea, Distribuisci, Misura”: questo è il modello su cui è costruita ADA. Un sistema complesso di soluzioni che ti offre tutto quanto necessario per passare con rapidità dalla fase di creazione a quella di pubblicazione online e, infine, a quella di misurazione delle tue iniziative di comunicazione. Puoi svolgere ogni fase delle tue campagne in autonomia con grande risparmio di tempo.



Challenge: ridurre il tempo di realizzazione di iniziative di comunicazione e marketing. Migliorare i tassi di conversione e aumentare le revenues.

Solution: Create (Opt-in tool, Suite Landing Page, StoryTelling Tool)
Distribute (SMS, Social sharing, Email, Google AdWords)



Key points:

* Dati anno corrente vs.
anno precedente

+ **250%**
campagne marketing
realizzate

+ **800%**
contenuti
Mobile-Friendly creati

+ **120%**
redemption coupon
presso punto vendita

+ **32%**
fatturato da iniziative
di marketing diretto



  **Emozionante**
Storie capaci di emozionare

3 Storie

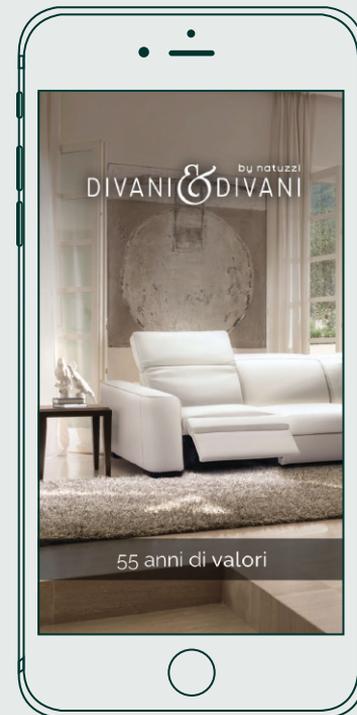
capaci di emozionare

Hai mai pensato che raccontare la storia del tuo brand e dei tuoi prodotti, può rappresentare un modo diverso e nuovo di proporsi ai clienti. Lo storytelling è una tecnica di comunicazione basata sulle emozioni dello spettatore mediante racconti capaci di accompagnarlo nella fruizione del contenuto fino alla conversione finale grazie pagine sfogliabili ricche di contenuti multimediali.

NATUZZI
ITALIA

Sfida: raccontare il brand in modo emozionale

Soluzione: StoryTelling Tool



Key points:



Swipe
effect



Template
personalizzabili



Sistema integrato
di CTAs



Utile

Raggiungi risultati di conversione straordinari

4 Raggiungi risultati di conversione straordinari

Generare traffico online è importante, ma quello che davvero conta è ottenere risultati concreti. Con ADA potrai creare contenuti in grado di pubblicizzare la tua offerta con un obiettivo specifico: invitare i visitatori a compiere un'azione e ottenere una conversione. I nostri contenuti sono progettati per aumentare la percentuale di visite che diventano contatti e dar vita a relazioni mirate, coinvolgenti e interattive.

KIABI

Sfida: presentazione del nuovo concept che rivoluziona la shopping experience dei consumatori

Soluzione: Landing Social Coupon integrata da campagna Facebook Ads

Key points:



Visitatori unici:
32000



Leads:
3150



Costo per Acquisizione (CPA):
0,09 €





Rivelatrice

Scopri l'opinione dei tuoi clienti e conosci i loro gusti

5 Scopri l'opinione dei tuoi clienti e conosci i loro gusti

Conoscere il parere dei tuoi clienti o scoprire il loro grado di soddisfazione grazie a sondaggi e questionari mirati è davvero una grande opportunità. Con ADA creare, gestire e pubblicare questionari o indagini ottimizzati per mobile diventa un gioco da ragazzi. Inoltre, la visualizzazione grafica dei risultati consentirà già a colpo d'occhio di ottenere un riscontro immediato delle preferenze dei tuoi utenti.



Sfida: conoscere il grado di soddisfazione dei propri clienti

Soluzione: SMS Landing + Landing Survey



Key points:



SMS inviati:
559



Visitatori Unici:
237



Survey compilate:
64



Crea & Condividi

Think Globally, Act Locally

6 Think Globally,

Act Locally

“Think Globally, Act Locally” è il mantra che ogni Retailer sogna in un mondo globalizzato e iper-competitivo. Una sola piattaforma (ADA), con più livelli di accesso (ADA multi-account), consente al Marketing centrale di creare campagne di contenuti worldwide e condividerle, in tempo reale, con tutti i punti vendita. ADA è, inoltre, il supporto perfetto per gli obiettivi di una moderna strategia Retail perchè offre una vista unica sui comportamenti (behaviors) delle customer base locali e suggerisce contenuti personalizzati nel rispetto della brand identity.

NATUZZI

ITALIA

Challenge: Sostenere lo sviluppo retail, comunicare worldwide, personalizzare le campagne per i diversi mercati obiettivo

Solutions: Ada Retail multi-account 100

Key points:

* Dati anno corrente vs. anno precedente

+ 300%
campagne di Marketing
geo-localizzate

650.000
prospect acquisiti
in-store

98%
store manager soddisfatti
dei risultati raggiunti





Vincente

Aumenta il ROI delle tue campagne

7 Aumenta

il ROI delle tue campagne

Con ADA soddisfi il Cliente lungo il Customer Journey massimizzando il ROI. Grazie ai moduli Mobile Analytics e Lead Scoring integrati in ADA puoi migliorare il livello di personalizzazione delle campagne e scoprire quali contenuti hanno avuto maggior successo, gestendo al meglio il budget di comunicazione e aumentando così il ROI, anche grazie ai costi ridotti.



Sfida: presentazione della nuova FIAT 500 al Motor Village di Cannes

Soluzione: Landing Social Coupon, campagne SMS Landing e Facebook Ads



Key points:



Visualizzazioni:
85000



Coupon utilizzati:
300



Fiat 500 vendute:
3



Analitica

Mappi i comportamenti dei tuoi clienti e
assegni punteggi di qualità



Mappi i comportamenti

dei tuoi clienti e assegni punteggi di qualità

Il modulo Lead Scoring di ADA permette di assegnare automaticamente punteggi ai Lead e classificarli in base all'importanza che rivestono suddividendoli in Hot, Warm o Cold. Puoi determinare quali dei tuoi utenti sono pronti ad essere coinvolti nel processo di vendita e quali, invece, hanno ancora bisogno di azioni di contatto.

Profilazione **prima**
della campagna marketing



Campagna Mobile marketing:
Landing Social Coupon



Profilazione **dopo**
la campagna marketing





Multicanale

Sfrutti più canali di comunicazione per distribuire,
in tempo reale, i tuoi contenuti

9 Sfrutti più canali

di comunicazione per distribuire, in tempo reale, i tuoi contenuti

Con Ada puoi scegliere attraverso quali canali distribuire, in tempo reale, i tuoi contenuti. Puoi pianificare campagne SMS, E-mail, Social e di Proximity, in modo semplice e veloce, senza la necessità di installare software aggiuntivi.

Online



Text Message (SMS)



Social Media



Email Marketing



Facebook Ads



Google AdWords Express



Programmatic Advertising

Outdoor



WiFi Spot



Beacon



Ada, I would like to receive more information about your Spa.

We are a luxury Spa in Tuscany. Discover more on our web site.

CHAT BOT



Chilling Spa
www.chillingspa.com

Innovativa

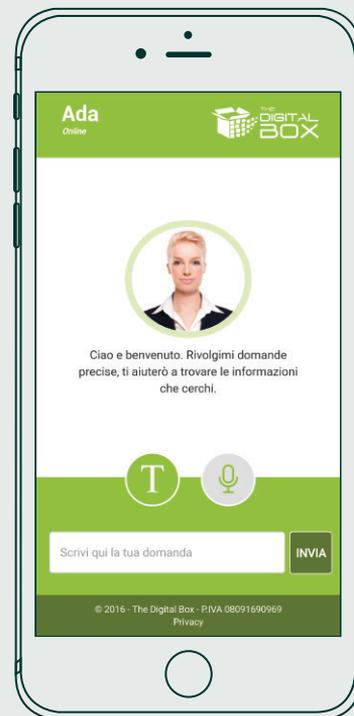
Vive nel presente, proiettata nel futuro

10 Vive nel presente, proiettata nel futuro

Gli strumenti digitali puntano sempre più sulla conversazione per offrire risposte immediate ai bisogni dei clienti.

ADA integra nell'intera gamma di soluzioni Mobile-Friendly i Bot: applicativi basati su regole di Intelligenza Artificiale che simulano conversazioni intelligenti.

I ChatBots di ADA sono in grado di offrire agli utenti micro-esperienze di interazione con il brand e apprendere preziose informazioni da ogni domanda rivolta all'Assistente Virtuale.





www.thedigitalbox.net | info@thedigitalbox.net

The Digital Box S.p.A.

Corporate Headquarters:

Via Costantino Maria Colacicco, 8
70023 Gioia del Colle (Ba) - Italy

International Office:

Calle Torrent de L'Olla, 31
08009 - Bajos - Barcelona - Spain

USA Office:

Hamilton Av. - Silicon Valley
94301 - Palo Alto, California - Usa

Other Locations:

101 Avenue des Champs Elysées
5eme étage - 75008 - Paris - France