

Descrizione del Progetto **MADEINITALY.TECH**

Il Covid-19 ha causato il blocco delle attività produttive in tutto il mondo. In quasi tutti i settori, sia la domanda che l'offerta hanno subito una paralisi. Il mondo moderno entrerà in una recessione globale senza precedenti. L'economia Italiana, che in gran parte si appoggia sugli scambi internazionali e la forza del brand Made in Italy in tutti i settori merceologici sul tessuto industriale della piccola e media impresa, sul turismo, subirà un forte impatto negativo, maggiore che in altri paesi caratterizzati da economie più chiuse. Non ci sono formule magiche per uscire da questa condizione di "distanziamento economico e sociale" che si prolungherà a lungo: da soli puntando sull'individualismo non si uscirà mai dalla crisi economica nella quale siamo immersi. Oltre agli aiuti del Governo, si rende necessario creare le condizioni affinché le imprese innovative uniscano le proprie forze, siano messe in condizione di mettere a fattor comune le proprie conoscenze e best practices, sforzandosi di sviluppare nuove soluzioni per contribuire ad una nuova economia, innovativi modelli di business. Cooperazione, Innovazione e Solidarietà saranno elementi essenziali per la generazione di una nuova normalità di una SOCIETA' 5.0. L'iniziativa MADEINITALY.TECH si pone come obiettivo quello di costituire un ecosistema di imprese "oloniche" che, unite in una olarchia, possano creare le premesse per superare la crisi economica e affrontare la 4° rivoluzione industriale sfruttando nuove competenze digitali e trasversali per un uso consapevole della tecnologia del web 3.0 partendo dallo Smart Farming System. MADEINITALY.TECH assicura la qualità delle materie prime tramite un certificato originale su una multiplatforma la notarizzazione dei processi di produzione e distribuzione lungo la supply chain italiana.

MADEINITALY.TECH

LA MULTIPIATTAFORMA DI TOKENIZZAZIONE
DEL VALORE DEL MADE IN ITALY ASSICURATO

La sfida dell'innovazione 4.0 per una rigenerazione del made in italy
di una tokenomics italiana

Nell'era di "internet of value" le realtà sociali ed economiche globali sono sempre più coinvolte nelle reti globali di grandi e piccoli partner tecnologici e di innovazione spesso si verifica a seguito di ricadute della conoscenza tra aziende hitech e in ambito di distretti industriali. Questa evoluzione rappresenta una sfida per gli organismi di innovazione affidati a livello nazionale o governi regionali per sviluppare e attuare programmi di sostegno all'innovazione per le start-up e le piccole medie imprese e di un ecosistema che ambisce alla creazione di una tokenomics italiana. All'interno di un "concentratore" di innovazione aperta MADEINITALY.TECH nasce con l'obiettivo di individuare iniziative creative e collaborative in grado di supportare l'innovazione aperta rurale per le pmi e startup agenti del cambiamento del servizio, processo e prodotto considerato, ma non certificato digitalmente, oggi Made in Italy.

MADEINITALY.TECH è un programma di innovazione aperta applicata alla tokenomics come modello MVP sostenibile, riproducibile e scalabile, della futura impresa/acceleratore INNOVABILITA al servizio delle piccole e medie imprese delle filiere produttive eccellente del Made in Italy la futura piattaforma/marketplace dei produttori di eccellenze che esporta il Made in Italy provenienti da filiere certificate per assicurare l'autentico Made in Italy nel mondo. La multiplatforma/dApp mette in contatto gli amanti del buon gusto e dei prodotti italiani con la più esclusiva selezione di eccellenze italiane provenienti da produzioni notarizzate da altre piattaforme blockchain. Un aggregatore di piattaforme di notarizzazione della qualità offre una tracciabilità dei prodotti Made in Italy garantita e notarizzata e visualizzabile attraverso applicazioni dedicate basate sulla realtà aumentata. La tecnologia – tech – supporta e garantisce a tutti gli attori della smart supply chain di poter accedere [e non raccontare] alla storia lungo la catena della condivisione del valore dalla materia prima sino al prodotto finale. Partendo dal certificato assicurativo brevettato DEECERT vogliamo creare un'esperienza unica da parte di chi apprezza nel mondo fisico e d'ora in poi digitalizzato [asset fisici – token digitali] il valore delle capacità artistiche, artigianali, creative della manifattura, arte, tecnologia, cibo, tessile del Bel Paese. La prima multiplatforma basata sulla tecnologia DLT del Made in Italy con incentivi tokenizzati. Introducendo un'esperienza utente all'avanguardia e molteplici criptovalute e opportunità di utilizzare diverse blockchain [API] e opzioni di pagamento tradizionali insieme ai vantaggi legati alla criptovaluta proprietaria ITAL, gli utenti e i produttori utilizzeranno la stessa multiplatforma del futuro Made in Italy certificato con transazioni trasparenti e supportati dalle funzionalità open source per uno sviluppo continuo della struttura da parte di eventuali utenti/sviluppatori. La proposta di valore MADEINITALY.TECH è sostenuta da ITAL. Essendo la criptovaluta nativa della piattaforma ITAL può essere utilizzata per pagamenti, ricevere e riscattare premi fedeltà e sconti tra molti altri casi d'uso. La mission è quella di portare nei settori merceologici relativi all'esportazione delle eccellenze Made in Italy rispettando l'autenticità delle materie prime, il prezzo trasparente lungo tutta la catena del valore, innovazione auto-abilitante, maggiore sicurezza ed efficiente interazione con le parti interessate. La visione di MADEINITALY.TECH è quella di mettere a disposizione ai piccoli produttori italiani che non possono permettersi investimenti necessari per introdurre nei propri processi aziendali la tecnologia DLT per combattere il fenomeno dell'italian sounding e la contraffazione dei prodotti spacciati per Made in Italy, seguendo

l'etica della tecnologia decentralizzata. In pratica promuovere l'accessibilità a chiunque, ovunque, offrire transazioni peer-to-peer resistenti alla censura e costruire tecnologia open source controllata da software e governata dagli utenti.

INIZIATIVA NON UNA SOLUZIONE AL PROBLEMA

Il successo di disgregatori del commercio elettronico come Amazon e Alibaba mostra che i consumatori sono pronti a migrare verso piattaforme che consentono prezzi più ragionevoli, consentono ai fornitori più piccoli di competere più liberamente e rendono più rilevante l'impatto della reputazione degli utenti e delle recensioni affidabili. L'ascesa di Internet ha consentito alle piattaforme di vendita online di cambiare drasticamente il mercato, ma le tecnologie decentralizzate costruite su piattaforme blockchain pubbliche sono destinate a cambiare il web 3.0.

Per avviare questo processo di innovazione aperta ci siamo affidati ad una società di consulenza svizzera gestita da italiani che parlano la stessa lingua ma sperimentano e sviluppano un codice accettato dalla CryptoValley svizzera: l'algoritmo del consenso su cui si basa la tokenomics. Le tecnologie decentralizzate oggi sono in grado di proporre iniziative per intraprendere strade dove sperimentare la notarizzazione di risorse fisiche in un mondo digitale e l'uso di smart contracts che garantiscono un'esecuzione delle transazioni in tempi molto più rapidi di quelli analoghi. Questi principi fondamentali includono la creazione di un marchio riconosciuto, l'assunzione di un team di livello mondiale, l'acquisizione di una solida base di utenti, lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia e la ricerca di prodotti e servizi adattabili al mercato in continua evoluzione. Il certificato DEECERT ha ricevuto un'ampia convalida dal mercato assicurativo in Svizzera, e la start-up INNOVABILITA nascerà con questa intenzione: passare a un'evoluzione della certificazione in ambito assicurativo per il Made in Italy nei diversi settori d'eccellenza per trasformare radicalmente il rapporto tra i consumatori, fornitori, utenti, sviluppatori, distributori e produttori. Verranno implementate funzionalità e casi d'uso decentralizzati rivoluzionari che andranno a completare un'esperienza di acquisto-vendita in continuo miglioramento resa possibile attraverso il tradizionale modello centralizzato.

MERCATO 5.0

MADEINTALY.TECH rivoluzionerà il mercato dell'esportazione del Made in Italy. Nei settori dove l'Italia primeggia a livello mondiale, arte, moda, food, tecnologia, il mercato del Made in Italy online sta anche assistendo a una crescita esponenziale per gli estimatori dell'autenticità determinata dagli artisti e degli artigiani e dei piccoli imprenditori italiani. Si stima che questo mercato raggiungerà un fatturato globale di quasi \$ 2.0 trilioni di dollari entro il 2026. Il boom del commercio elettronico di prodotti e servizi di qualità verificabili è alla ricerca di soluzioni che possano permettere all'utente finale di acquistare un prodotto o servizio online che rispetti le caratteristiche annunciate. Il mercato mondiale della tokenomics è in continua ascesa: cresce più velocemente del previsto poiché variano le opzioni di utilizzo delle piattaforme di e-commerce e sempre di

più si può accedere allo store monomarca tramite il sito del marchio rappresentativo del Made in Italy. Le piattaforme decentralizzate oggi sono in grado di risolvere molti dei problemi cresciuti e sviluppati con le piattaforme multimarca dove si vendono prodotti in grandi quantità, ma senza avere la sicurezza della qualità. Le dApp e le applicazioni annesse alla tecnologia DLT e la realtà aumentata possono garantire all'utente finale un accesso a livelli di conoscenza della storia del prodotto, dati che oggi le piattaforme online non possono garantire se non sono basate su una piattaforma blockchain aperta e interoperabile. Le tendenze generali del mercato stanno rivelando che ora è il momento di intraprendere iniziative decentralizzate. La traiettoria dell'era digitale ci sta mostrando che gli utenti si stanno spostando da piattaforme completamente centralizzate (Web 1.0) verso nuove alternative. I mercati centralizzati peer-to-peer (Web 2.0) hanno assistito a una rapida crescita nell'ultimo decennio, ma anche questi stanno mostrando segni di insoddisfazione degli utenti causati da inefficienze del mercato. La fase successiva della crescita digitale verrà da ecosistemi peer-to-peer completamente decentralizzati (Web 3.0). Noi vogliamo anticipare i tempi. Non possiamo prevedere quale sia la dimensione del mercato che può acquisire con la multiplatforma MADEINITALY.TECH ma può solo incrementare grazie al nostro ecosistema peer-to-peer decentralizzato che sarà ampliato online attraverso una campagna di crowdsourcing e di social video marketing lungo il percorso. MADEINITALY.TECH non mira ad una piccola parte del mercato Web 1.0 o Web 2.0 ma vuole diventare in pochi anni lo strumento principale per la piccola media impresa italiana che vogliono esportare le proprie eccellenze di valore nell'ambiente del Web 3.0.

MADEINITALY.TECH è uno sfidante nel mercato della vendita del valore e-commerce notarizzato su piattaforme blockchain altamente competitivo perché rispetto alle singole piattaforme basate su uniche blockchain grazie alla disponibilità della tecnologia delle API blockchain - interfaccia di programmazione di un'applicazione - si possono rendere interoperabili diversi sistemi informatici di differenti le imprese e sfruttare il reale potenziale, purché sia chiaro che ciò può avvenire solo disponendo di tool che possano semplificare i processi in modo sicuro ed efficiente. Le API e la loro tecnologia di gestione renderanno significativamente più facile per le aziende velocizzare il time-to-market con le implementazioni blockchain. Il vantaggio di questa innovazione di processo tecnologico rende unica sul mercato la multiplatforma un sistema che si rivolge a una base di utenti in crescita e di alto valore nel mercato della vendita online: gli utilizzatori di criptovalute, in continuo aumento. Dal 2008 si registra un aumento costante degli utenti del portafoglio digitale un segmento di mercato che in questa fase di seconda crisi finanziaria economica ha avuto uno sviluppo esponenziale. La teoria della curva di adozione della tecnologia suggerisce che siamo ancora nella fase iniziale di un sistema che avrà un impatto profondo quanto Internet stesso. Prevediamo che questo mercato continuerà ad evolversi quando istituti, governi, banche introdurranno nei propri processi aziendali questa innovazione che riguarda più il processo più che la tecnologia, esistente dal 2008. Gli appassionati del mondo delle criptovalute sono una fascia demografica di utenti/attori che perfettamente pre-filtrata per il mercato dell'acquisto di prodotti di valore e aiuta a superare molte delle difficoltà nell'acquisizione di nuovi consumatori e nella programmazione di campagne di marketing predittivo. La ricerca sui detentori di

criptovaluta rivela che i millennials sono il gruppo demografico principale. La ricerca sulle caratteristiche comportamentali dei millennials dimostra che sono più aperti a nuovi marchi e servizi rispetto alle generazioni precedenti ("Millennials", 2017) e più propensi a fare acquisti online ("Stats: Millennials To Travel", 2017). Inoltre, gli appassionati di criptovaluta hanno dimostrato di orientarsi verso una demografia altamente istruita, esperta di tecnologia e orientata al futuro ("How Many People", 2018). Gli appassionati di blockchain e criptovaluta sono interessati ad utilizzare nuovi sistemi di pagamento digitali: la compravendita diretta di criptovalute su PayPal in autunno sdoganerà questa procedura e d'è prevedibile una esplosione di queste modalità di pagamento accanto alle altre attività finanziarie tradizionali. Introdurre all'interno dei propri sistemi di pagamento quello con criptovalute sarà quasi necessario per restare al passo con l'innovazione. Gli appassionati di criptovaluta rappresentano il gruppo ideale di early adopter per l'innovazione di processo unico offerto su MADEINITALY.TECH A causa della loro dedizione alla crescita dell'ecosistema, gli appassionati di criptovaluta in genere formano comunità in cui interagiscono con altri che condividono valori simili. Queste comunità di solito hanno linee di comunicazione aperte con le aziende che supportano e si prevede lo scambio di conoscenze: github.com un esempio su tutti. In cambio di trasparenza operativa, i membri appassionati della comunità sono noti per supportare gli sforzi di marketing prestando tempo ed energia come autori di contenuti ambasciatori della comunità. Abbiamo già individuato testimonial e portatori di interesse rappresentativi dell'Ho.Re.Ca italiano con l'obiettivo di implementare come beta-test le caratteristiche dell'innovazione di processo della multiplatforma attraverso test e feedback e alcuni sostenitori offriranno anche le proprie competenze come sviluppatori. Il successo di attività nel mondo della tecnologia DLT e delle criptovalute dipende spesso dal valore e dall'interesse stesso della community che supporta il progetto. La diffusione di un ecosistema omonico come modello riproducibile, sostenibile e scalabile su tutto il territorio nazionale rappresenta l'idea di una community decentralizzata, strategico anche dal punto di vista della promozione del progetto a livello globale. Contemporaneamente siamo consapevoli che il commercio globale è ancora condotto principalmente in valute legali da persone che non hanno familiarità con le criptovalute e il potenziale di disintermediazione attraverso il decentramento e quindi inizialmente sulla multiplatforma saranno disponibili le opzioni di pagamento tradizionali come le carte di credito e un'esperienza familiare di acquisto/vendita online. Un servizio di assistenza virtualizzato consentirà ai potenziali clienti che non hanno familiarità con la tecnologia di accedere ad una conoscenza aggiornata attraverso tutorial specifici allo scopo di sviluppare una consapevolezza sull'ecosistema nel quale sono interessati a partecipare. Questa rappresenta un'opportunità unica per costruire in modo partecipativo un marchio di garanzia non imposto dall'alto ma costruito dal basso, dai produttori che forniscono i dati reali legati alla lavorazione delle materie prime e dello scambio di dati digitalizzati all'interno della smart supply chain in modo da aumentare automaticamente un senso della fiducia. MADEINITALY.TECH si trova in una posizione unica per aggirare il percorso di acquisizione dei consumatori tradizionalmente lungo e costoso, attingendo direttamente a un gruppo demografico di consumatori/utenti che è disposto ad andare oltre per contribuire al successo dell'azienda stessa. La strategia per convertire un gruppo

demografico che non ha familiarità con la tecnologia blockchain in utenti fedeli rappresenta una significativa opportunità che sarà sperimentata nel prossimo programma a cui parteciperà la start-up INNOVABILITA sulla notarizzazione dei processi di lavorazione di una filiera digitalizzata e decentralizzata agroalimentare [smartsupplychain] del luppolo italiano, con la certificazione dei processi di sperimentazione che definiranno il primo genotipo di luppolo italiano [in partnership con l'Università di Parma].

ARCHITETTURA INFORMATICA

DeeCert è un protocollo innovativo per la certificazione di file digitali e il loro inserimento nella blockchain di Ethereum, attraverso la creazione di Token fungibili con lo standard ERC-721, ERC-1159.

- Moderna applicazione front-end JavaScript scritta in AngularJS con Socket.io per lo streaming di aggiornamenti in tempo reale.
- Tecnologie back-end Python, NodeJS e Java strutturate in un'architettura di microservizi per l'isolamento dei servizi e la scalabilità semplice.
- App iOS e Android integrate in React Native per uno sviluppo rapido e miglioramenti reattivi in base al feedback dei clienti.
- Cloud hosting per scalabilità orizzontale automatica, gestione delle istanze, monitoraggio approfondito dello stack e innumerevoli altri vantaggi offerti dall'ecosistema
- Cloudflare CDN e Firewall per ottimizzazioni edge di rete e protezione DDOS.

Applicazione mobile

Come complemento alla piattaforma desktop MADEINITALY.TECH sarà creata una dApp applicazione mobile disponibile sia su iOS che su Android, l'applicazione MADEINITALY.TECH offrirà agli utenti la migliore esperienza sul proprio dispositivo mobile incorporando un design intelligente e offrendo funzionalità avanzate di realtà aumentata e di possibile interazione diretta con il produttore. In linea con le tendenze del settore la dApp mobile diventerà presto il principale punto di coinvolgimento e di ingaggio degli utenti. La dApp si basa sui cinque pilastri che compongono l'originale framework tecnologico: intelligente, omnicanale, con API aperte, con architettura modulare e interoperabilità con piattaforme di realtà aumentata.

MADEINITALY.TECH Portafoglio digitale v2.0

I portafogli digitali costituiscono la spina dorsale dell'economia dei token ITAL di MADEINITALY.TECH. Una volta che il nuovo portafoglio sarà distribuito su MADEINITALY.TECH consentirà di completare le seguenti funzioni on-chain, fornendo così piena trasparenza dell'attività di transazione:

- Depositi di criptovaluta
- Prelievi di criptovaluta
- Blocchi del programma SMART
- Givebacks
- Ricompense fedeltà

- Rimborsi di criptovaluta.

I rimborsi hanno un significato particolare in questo contesto. Nel mercato dell'e-commerce la cancellazione gratuita o gli acquisti sbagliati o mancati recapiti sono difficilmente rimborsabili ma è un'attività facilmente gestibile con le tradizionali opzioni di pagamento online come le carte di credito pre-pagate. Nell'ambiente delle criptovalute invece non è un passaggio molto conveniente perché le transazioni non possono essere annullate, quindi la soluzione innovativa al problema del rimborso delle criptovalute sarà l'utilizzo di una valuta stabile BEP2 come valuta di pagamento per tutti gli acquisti o mancati recapiti rimborsabili. Nel caso di un utente effettui un pagamento rimborsabile con qualsiasi criptovaluta e decide di annullare, sarà rimborsato il valore equivalente dell'acquisto annullato nella stable coin direttamente sul proprio portafoglio della piattaforma integrato MADEINITALY.TECH

MADEINITALY.TECH Portafoglio digitale v3.0

Se un utente desidera autoaffidarsi piuttosto che far gestire a MADEINITALY.TECH le proprie chiavi private, può creare il proprio portafoglio locale e quindi registrare l'indirizzo pubblico con il proprio account MADEINITALY.TECH sul portale web. In questo scenario, quando un utente guadagna dei premi MADEINITALY.TECH invierà la criptovaluta direttamente al proprio portafoglio anziché all'hot wallet di MADEINITALY.TECH

Se un cliente desidera puntare ITAL per il Programma Rewards nel proprio portafoglio, deve firmare una transazione che congela il proprio ITAL mentre comunica inoltre a MADEINITALY.TECH l'ID della transazione del blocco. Prima di emettere sconti o premi, MADEINITALY.TECH confermerà controllando sulla blockchain che i fondi sono ancora congelati.

IPFS

L'InterPlanetary File System (IPFS) è un sistema di archiviazione di file decentralizzato del web 3.0. Con IPFS, ogni file è referenziato dal suo Content Identifier ("CID"), che è un hash univoco del file che rappresenta. Ciò significa che ogni file in IPFS è a prova di manomissione, immutabile e referenziato da un hash piuttosto che da un URL (come nello status quo). L'hash che rappresenta ogni elemento IPFS può essere facilmente memorizzato nel campo ID memo di una transazione su Binance Chain. MADEINITALY.TECH utilizzerà questa tecnica per associare dati altrimenti arbitrari sulla blockchain, garantendo così che i dati non possano essere manipolati da un aggressore. IPFS svolge un ruolo chiave nelle piattaforme del web 3.0 e di recensione decentralizzate all'avanguardia.

Blocca / Sblocca transazioni

DEECERT ha la capacità di congelare e sbloccare le risorse per indirizzo pubblico. Questa funzionalità può essere utilizzata per picchettamento e blocchi, poiché si possono legare le azioni nel sistema a quegli eventi. Si può anche chiedere agli utenti di dimostrare la proprietà degli indirizzi firmando crittograficamente i messaggi.

La Blockchain di MADEINITALY.TECH

DEECERT è una blockchain innovativa che fornisce già molte delle funzionalità necessarie per il futuro decentralizzato di MADEINITALY.TECH. Nell'implementazione del programma nelle soluzioni decentralizzate, si valuteranno assieme all'ecosistema se DEECERT sarà in grado di soddisfare tutte le future esigenze tecniche. L'opzione è quella di costruire la propria blockchain sulla rete Cosmos per implementare completamente la sua visione decentralizzata. Questo si integrerà perfettamente con le altre piattaforme blockchain grazie alle API per estendere e migliorare l'utilità del nostro token nativo ITAL attraverso facili trasferimenti tra DEECERT e MADEINITALY.TECH Blockchain.

Cosmos è una piattaforma blockchain di terza generazione che migliora le blockchain di prima generazione (Bitcoin) e di seconda generazione (Ethereum) in diversi modi. Di particolare importanza nel contesto di MADEINITALY.TECH sono i seguenti:

- Bitcoin e blockchain simili sono in grado di trasferire solo fondi.
- Ethereum fornisce una piattaforma sofisticata per applicazioni decentralizzate, ma per il prossimo futuro è limitato dalla sua mancanza di scalabilità.

Cosmos risolve il problema del ridimensionamento rendendo ogni applicazione decentralizzata la propria blockchain. Ciò consente a ciascuna applicazione decentralizzata di scalare in modo indipendente. Consente inoltre la personalizzazione di ogni blockchain per il suo caso d'uso specifico. Ogni applicazione decentralizzata è considerata una "Zona Cosmos". Sia la blockchain ufficiale Cosmos ("Gaia") e Binance Chain sono zone Cosmos. Cosmos ha un potenziale di personalizzazione e un throughput molto più elevati rispetto all'attuale implementazione di Ethereum. Cosmos realizza questo tramite il consenso Proof of Stake (PoS) ed è la prima piattaforma PoS che ha implementato un algoritmo di consenso in un modo veramente equo. In Cosmos, chiunque può diventare un nodo che produce blocchi puntando più del nodo meno picchettato. Attualmente Cosmos supporta fino a 100 nodi ma la roadmap ne prevede 1.000. Nessun altro blockchain PoS ha fornito codice funzionante con un tale livello di decentralizzazione. Un numero di nodi più elevato è importante perché le blockchain con un numero limitato di nodi sono più suscettibili alla collusione da parte di cattivi attori. Ogni applicazione decentralizzata (Cosmos Zone) è la propria blockchain. Gli sviluppatori di applicazioni possono scegliere una o più valute come valuta di staking nativa e hanno la capacità di impostare commissioni diverse per ciascuna valuta. Cosmos SDK offre molte funzionalità pronte all'uso, tra cui staking, governance, identità / account, supporto per portafoglio hardware Ledger, token non fungibili e altro ancora. Gli sviluppatori di applicazioni decentralizzate possono scegliere quali funzionalità desiderano da Cosmos SDK, quindi creare i propri moduli per migliorare ed estendere tali funzionalità.

MODELLO DI BUSINESS

Commissioni di prenotazione

L'attività di MADEINITALY.TECH è guidata dalle commissioni di prenotazione generate da proprietà aggregate tramite partnership strategiche con fornitori di viaggi leader a livello mondiale come Ethereum e molti altri. Questa sarà la prima fonte di entrate. Le commissioni attualmente sono in media del 10% del valore dell'acquisto.

Programma di contratti diretti

A partire dall'inizio del 2021 MADEINITALY.TECH avvierà un programma di contratti diretti (DCP). Attraverso il DCP, le proprietà verranno aggiunte a MADEINITALY.TECH in base ad accordi contrattuali che danno a MADEINITALY.TECH un maggiore controllo sulle tariffe e sulla disponibilità dei prodotti online. Un altro vantaggio del modello DCP è che si possono costruire relazioni dirette con i proprietari di asset fisici per trasferirli nel mondo digitale. Queste relazioni sono importanti per la condivisione delle conoscenze e il feedback dei clienti che, a loro volta, potranno contribuire a migliorare la multiplatforma con i loro feedback.

Il DCP pilota sarà inizialmente implementato in Emilia-Romagna con l'intenzione di replicarlo in tutte le regioni d'Italia. Man mano che si sviluppa tecnologia decentralizzata saranno esplorati diversi meccanismi di incentivazione che incoraggiano le proprietà ad iscriversi direttamente al DCP. E' previsto inoltre la creazione di una forza vendita decentralizzata localizzata che assista MADEINITALY.TECH con un DCP esclusivo.

Altri modelli di business

Oltre alle commissioni di prenotazione MADEINITALY.TECH ha modelli di entrate accessorie che attualmente rappresentano una percentuale relativamente piccola dei ricavi, ma mostrano un elevato potenziale di crescita. Questi sono:

1. Commissioni di integrazione. Le commissioni saranno prelevate da progetti e/o fondazioni di criptovaluta interessati a utilizzare la propria criptovaluta sia resa disponibile come opzione di pagamento su MADEINITALY.TECH
2. Pubblicità (ITALAdvs). Saranno disponibili opportunità di marketing diretto per i fornitori di viaggi e i partner strategici. I costi dipendono da una serie di fattori come il posizionamento dell'annuncio, le dimensioni, il tipo e altro ancora.

MADEINITALY.TECH introdurrà servizi accessori per il l'automation marketing e la pre-vendita predittiva [tokenomics] poiché sono complementari alla offerta iniziale e metterà in condizioni di parità con le offerte di prodotti delle piattaforme oggi esistenti sul mercato del web 3.0

Immaginiamo un futuro in cui i consumatori possano prenotare eccellenze del Made in Italy su commissione, prima della produzione stessa. MADEINITALY.TECH sperimenterà strumenti di ottimizzazione delle prenotazioni che miglioreranno i margini di profitto migliorando al contempo l'esperienza di acquisto online del l'utente.

Esempi di tali meccanismi includono:

- OptiSearch. Riduce le query non necessarie calcolando la probabilità di conversione dell'acquirente e solo successivamente interrogando i principali fornitori, invece di interrogare tutti i fornitori attivi. OptiSearch porta a tempi di risposta significativamente più rapidi grazie alla riduzione dei carichi del server.
- SmartBook. Riduce i sell-out e gli acquisti falliti, aumentando le conversioni e la fidelizzazione dei clienti. SmartBook può intervenire prima che un acquisto venga perso prenotando automaticamente lo stesso prodotto tramite un fornitore alternativo. SmartBook cerca anche la migliore tariffa di acquisto nella rete di fornitori dopo che i clienti hanno inserito il prodotto nella lista dei desideri, massimizzando così i margini di potenziali profitto.
- Prezzi dinamici. Questa funzione consentirà di aumentare dinamicamente i nostri

marginari in base alle attuali condizioni di mercato, invece di fare affidamento su tassi fissi o percentuali fisse.

- Rebooker. Se la prevendita scende dopo l'opzione iniziale effettuata, Rebooker consente a MADEINITALY.TECH di annullare automaticamente la pre-vendita originale e ri-aggiornare l'acquisto prima di compiere quello finale al nuovo costo inferiore.

Sulla base delle pre-vendite che si prevedono di tracciare su MADEINITALY.TECH dimostrerà la capacità di svilupparsi fornendo innovazione di processi e modelli di business adattabili alle evoluzioni del mercato. Oltre allo sviluppo e ricerca nell'innovazione aperta per migliorare il modello di business iniziale implementerà nuovi modelli di business decentralizzati nel prossimo futuro.

Modelli di business decentralizzati

Sulla base del protocollo utilizzato per DEECERT saremo tutti concentrati nel decentralizzare gli aspetti del business al fine di sfruttare i vantaggi della disintermediazione. Dopo aver raggiunto il primo traguardo aziendale significativo a livello del team interno, è prevista l'introduzione di nuove funzionalità decentralizzate più avanzate e casi d'uso nel modello di business. Le tecnologie completamente decentralizzate in Italia sono ancora nuove e sperimentali. Esistono pochi casi d'uso comprovati con cui eseguire il benchmark e ancora meno best practice. Poiché non esiste un vero e proprio playbook della piattaforma decentralizzata, il nostro approccio sarà quello di intraprendere un cambiamento incrementale con una messa a punto strada facendo applicando la metodologia del "learning by doing" piuttosto che grandi sconvolgimenti dei sistemi esistenti. Ci concentreremo sulla selezione delle innovazioni tecnologiche open source che supportano piattaforme decentralizzate e sulla costruzione di una comunità di sostenitori che supportano una visione condivisa da tutti i componenti della DAO – Organizzazione autonoma organizzata.

Pre-vendita di asset decentralizzati

In un modello decentralizzato i produttori potenzialmente possono effettuare acquisti online di prodotti certificati Made in Italy senza la necessità di un intermediario che garantisca la provenienza: gli utenti [id digitale] riconoscibili all'interno della multiplatforma MADEINITALY.TECH possono trattare direttamente con il produttore, per accedere a più livelli di conoscenza del prodotto o servizio. MADEINITALY.TECH agirà esclusivamente come fornitore di tecnologia e innovazione di processi per abilitare la nuova dimensione di tokenomics. Le responsabilità principali dei fornitori della tecnologia della multiplatforma sono:

- Fornire strumenti per la sicurezza e la proprietà dei dati come la reputazione degli utenti, i meccanismi di fiducia e la mediazione delle controversie;
- Governare l'offerta, gli incentivi e i premi ITAL;
- Sviluppare la comunità e offrire strumenti per sviluppatori per assistere i nuovi sviluppi della piattaforma.

Il modello di business per una multiplatforma come MADEINITALY.TECH

decentralizzata include ancora le commissioni, ma a una percentuale inferiore del valore rispetto alle piattaforme che effettuano transazioni su un'unica blockchain. Il vantaggio per gli utenti è un'esperienza di acquisto più economica, trasparente e personalizzata: la customer experience che oggi ricerca il mercato esplose con l'applicazione futura della realtà aumentata.

I vantaggi per i produttori sono un maggiore controllo della produzione, una maggiore trasparenza, meno frodi e commissioni inferiori. La prevendita decentralizzata rappresenta una grande divergenza rispetto all'approccio adottato dai mercati dell'e-commerce peer-to-peer esistenti, ma riteniamo che per il 2021 il mercato sarà pronto ad accettare questo genere di servizio.

Salesforce decentralizzato

Per supportare i modelli di business decentralizzati è prevista la creazione di una forza vendita distribuita a livello globale e decentralizzata incentivata da premi tokenizzati per supportare MADEINITALY.TECH a raggiungere la scalabilità nazionale necessaria con il suo Direct Contracting Program (DCP).

Nella fase di go-to-market ispirati dal modello resiliente di Uber che ha ampliato la propria forza lavoro attraverso l'onboarding a basso attrito dei fornitori di servizi (autisti), sarà concesso ad influencer/agenti indipendenti di espandere la rete DCP senza aumentare i costi di eventuali dipendenti stipendiati. Nel breve tempo permetterà potenzialmente di risparmiare ingenti investimenti nella comunicazione da parte dell'impresa da avviare INNOVABILITA. Ogni agente o esperto o influencer delle eccellenze Made in Italy potrà partecipare a questo programma per guadagnare un possibile flusso di rendita a vita, rimborsato sotto forma di ITAL. I guadagni si baseranno su una percentuale delle entrate totali generate dal partner produttori i eccellenze Made in Italy sulla piattaforma MADEINITALY.TECH Sarà richiesto un processo di onboarding per verificare la qualità delle persone partecipanti e saranno formate per apprendere le tecniche di adozione dell'innovazione di processo e la creazione di un portafoglio digitale: dispositivo fondamentale per poter avviare questo processo di tokenizzazione decentralizzata.

La forza di vendita decentralizzata di MADEINITALY.TECH ci permetterà di competere nei mercati delle piattaforme di e-commerce generaliste e APP annesse in una arrestabile crescita contro le piattaforme del web 2.0 che raccolte già milioni di prodotti e utenti senza una reale selezione dei produttori di qualità e senza poter garantire la tracciabilità delle materie prime e dei processi di lavorazione realizzati in Italia.

Le videorecensioni decentralizzate

Le recensioni verificate sono una merce di estremo valore all'interno di un modello di innovazione di processo circolare. Alcune piattaforme online fanno pagare decine di migliaia di dollari all'anno solo per concedere in licenza il diritto di utilizzare le recensioni che hanno compilato. Il valore della compilazione delle recensioni è chiaro a tutti gli operatori del web 2.0 : più dell'80% degli utenti di TripAdvisor, ad esempio, prende decisioni in base alle recensioni lette. I sistemi di revisione attuali sono notoriamente inadeguati e all'incapacità di risolvere il problema di identità si combina con incentivi

progettati in modo improprio per sfociare in recensioni false o recensioni solo negative [falsificate]. Ciò è dimostrato da un sondaggio di revisione dei consumatori BrightLocal che ha rilevato che il 75% dei consumatori ritiene di aver letto una recensione falsa nell'ultimo anno (Murphy 2018). L'importanza di un vero sistema di verifica e di un'adeguata incentivazione economica per i revisori ben intenzionati non può essere sottovalutata. Per fortuna, sfruttando la tecnologia decentralizzata all'interno di un modello di filiera di produzione è ora possibile creare un sistema digitalizzato e completamente decentralizzato. Con questa innovazione di processo MADEINITALY.TECH vuole aprire la strada alla creazione di una tecnologia tutta italiana che incentiva gli utenti non più solo a scrivere ma a rilasciare videomessaggi come video-recensioni verificate come si usa fare per far arricchire oggi i proprietari di instagram e tittok, consentendo loro di generare ricompense dalle recensioni e impedendo ai membri che non fanno parte dell'ecosistema di utilizzare liberamente le videorecensioni a proprio vantaggio. Le videorecensioni sono condivise solo da chi ha un profilo [ID digitale] autorizzato sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH

Lo sviluppo della multiplatforma introduce una innovazione di processo prevedendo la scalabilità del modello di business su altre piattaforme di dimensioni e vision simili, interoperabili grazie alla soluzione API. In base a questo modello di innovazione di processi la proprietà delle videorecensioni circolano all'interno della multiplatforma e sarà il singolo utente in modo arbitrario a stabilire come e se condividere la videorecensione su altre piattaforme senza incorrere in nessuna violazione del copyright. Mostrare il prodotto acquistato attraverso un video significa scegliere uno strumento potentissimo per il re-marketing. La produzione di contenuti multimediali sono ormai alla portata di tutti. Non più solo grandi brand con grandi budget possono permettersi di realizzare contenuti video. Non più solo i classici canali di diffusione, come la tv e gli spot pubblicitari: grazie alle piattaforme social di condivisione di contenuti multimediali come YouTube, o tiktok caricare il proprio video e cercare di ottenere la massima diffusione è sempre più veloce e immediato alla portata di tutti. Più utenti sono coinvolte più aumentano le opportunità di trovare altri clienti, grazie a MADEINITALY.TECH il costo per acquisire nuovi clienti si abbassa ulteriormente. La proposta commerciale delle videorecensioni certificate e decentralizzate aumenteranno le potenziali conversioni, incrementano la permanenza sulla multiplatforma attraverso la dApp dedicata, oggi strumenti quasi fondamentali per la condivisione autonoma [passaparola virale], aumentano la credibilità e migliorano la brand reputation.

Le videorecensioni pubblicate su MADEINITALY.TECH saranno condivisibili sulla nuova multiplatforma di videorecensioni create esclusivamente per commentare e visualizzare il prodotto dopo l'acquisto, creando una piccola storia. Ogni mese saranno create delle "ITALchallenge" sfide divertenti per stimolare l'interazione con i componenti della community: ricette personalizzate con gli ingredienti Made in Italy acquistati sulla multiplatforma oppure un video che alla guida della nuova lamborghini appena acquistata. Una volta che si entra all'interno dell'ecosistema di eccellenze si ottiene il diritto di utilizzare le videorecensioni pubblicate e inviare altre videorecensioni. Per

aderire all'ecosistema le altre piattaforme seguiranno la procedura come segue:

- inviare un pagamento una tantum a tutti i membri dell'ecosistema, con il pagamento suddiviso in proporzione alla percentuale di recensioni inviate da ciascun membro. I primi cinque nuovi membri dell'ecosistema aderiscono gratuitamente.
- bloccare una posizione puntata in ITAL che deve essere acquistata sul mercato libero. I primi cinque membri dell'ecosistema ottengono uno sconto per la fase iniziale.
- ridurre il 10% della loro posizione ITAL messa in gioco ogni anno come quota per mantenere l'iscrizione.

I membri Platinum saranno gli unici che otterranno il pieno diritto di utilizzare le videorecensioni come meglio credono. Ciò protegge l'ottimizzazione dei motori di ricerca di MADEINITALY.TECH, offrendo comunque alle altre piattaforme di e-commerce un modo più economico ed esclusivo per ottenere videorecensioni certificate. Gli abbonamenti Platinum avranno un prezzo ad hoc e saranno numerate. Questo meccanismo delle videorecensioni si ispira alla stessa modalità di ingaggio e di intrattenimento adottata da LIFEINADAY o della versione italiana del 2013 di ITALY IN A DAY esperimenti globali di co-creazione dei più grandi lungometraggi generati dagli utenti: i filmati realizzati dagli utenti della community MADEINITALY.TECH in una fase successiva potranno essere utile per raccontare in una un'unica raccolta [webserie o webdoc su blockchain] dove i contribuenti saranno ricompensati - per la seconda volta - per aver contribuito alla co-creazione partecipativa della più grande community degli amanti dell'autentico Made in Italy.

Sistema di referral notarizzato e decentralizzato

Il marketing di affiliazione richiede sempre che il venditore sia onesto e riferisca correttamente le ricompense ottenute dagli affiliati. Un sistema di referral decentralizzato non può eliminare completamente la necessità per gli affiliati di fidarsi di MADEINITALY.TECH ma può garantire maggiore trasparenza del sistema di pagamento digitale. I pagamenti stessi possono essere effettuati utilizzando le criptovalute con il vantaggio di commissioni di transazione notevolmente ridotte, in particolare per i pagamenti transfrontalieri, e nel caso di eccellenze Made in Italy.

MADEINITALY.TECH terrà traccia delle registrazioni degli utenti segnalati dagli affiliati, quindi ricompenserà gli affiliati una percentuale della commissione guadagnata attraverso l'acquisto del cliente per una durata di cinque anni. Una volta al mese i guadagni degli affiliati vengono caricati sull'IPFS per creare un registro condiviso immutabile di chi è stato pagato, e dove si potrà evincere il motivo e il periodo della transazione.

Governance condivisa e decentralizzata

Qualsiasi parametro del software blockchain di MADEINITALY.TECH può essere potenzialmente reso modificabile, con i titolari di ITAL dati i diritti di voto su questioni di governance relative alla multiplatforma. Ad esempio, una percentuale di ogni acquisto andrà in un fondo comunitario condiviso, con i titolari di ITAL che votano sulle proposte su come spendere ciclicamente i fondi raccolti. Le proposte potrebbero includere anche

ulteriori innovazione di processi e servizi o prodotti per migliorare e sviluppare l'ecosistema.

La rete configurata come una DAO potrà votare su parametri fondamentali come la percentuale di commissione addebitata ai fornitori strategici o partner di altre piattaforme o il numero di ITAL riacquistati o eliminati. Inoltre, il voto può anche essere utilizzato come meccanismo di controllo con i titolari di ITAL che votano per escludere dalla proprietà chi viola le leggi o risulta dannosa per la reputazione della multiplatforma. Il vantaggio principale della governance decentralizzata in questo contesto si manifesta nel miglioramento del livello di coinvolgimento dei componenti della community e incrementa il grado di fiducia. Permettere ai titolari di ITAL il diritto di voto su determinate questioni conferisce loro potere decisionali.

LA PRIMA DAO ITALIANA CON SISTEMA DI VOTO SEGRETO

Per la prima volta in Italia una DAO - organizzazione autonoma organizzata potrà certificare l'adesione di ciascun membro attraverso un ID digitale e indire sessioni di voto segreto da remoto tra i membri dell'ecosistema. La certificazione dell'appartenenza di un membro dell'ecosistema consentirà ad esempio l'accredito ad un evento specifico [virtual networking, video conference] tramite sistemi digitali. Il sistema di voto è necessario per la governance dell'organizzazione quindi è segreto. Una ulteriore piattaforma interoperabile con MADEINITALY.TECH quindi decentralizzata, resistente alla censura. Negli ultimi anni sono nate diverse decentralized autonomous organization (DAO), organizzazioni la cui governance è decentralizzata e gestita tramite smart contract sulla rete Ethereum. I membri partecipano alla vita dell'organizzazione concorrendo alle decisioni secondo il potere di voto detenuto. I diritti di voto sono associati alle identità dei membri o stabiliti in base al possesso di token. La INNOVABILITA DAO si propone una governance decentralizzata ma se ne discosta per due motivi: il primo è legato all'esperienza utente che si vuole alla portata di tutti e il secondo è legato al voto segreto. Le DAO in genere non hanno nessuna di queste due caratteristiche. Anche i sistemi di voto digitale sono stati oggetto di diverse proposte e test negli ultimi anni. Le ultime evoluzioni hanno visto l'impiego di strumenti crittografici di nuova generazione che hanno permesso di risolvere in maniera sicura problemi finora rimasti ostici. Questi utilizzano una o entrambe di due tecnologie crittografiche:

- homomorphic encryption
- zero knowledge proof

HOMOMORPHIC ENCRYPTION

La crittografia omomorfica è una tecnica di crittografia speciale che ha la proprietà di rispettare alcune operazioni matematiche. Ad esempio scegliendone una che rispetta l'addizione si ottiene una proprietà che è comoda nel caso del voto, quando si deve calcolare la somma di tutti i voti espressi. Questa proprietà dichiara che cifrando ciascun voto e sommando si ottiene il risultato del voto in forma cifrata. Nel caso di INNOVABILITA DAO il servizio di censimento che organizza il voto stabilisce un sistema di cifratura, genera chiavi di cifratura e diffonde la chiave pubblica. Ciascun votante

invia il proprio voto dopo averlo cifrato. Chi raccoglie i voti non ha necessità di decifrare ciascun voto, gli è sufficiente fare la somma dei voti cifrati. Il risultato ottenuto è l'esito del voto, espresso in forma cifrata. A quel punto va effettuata la decifrazione. Supponiamo siano v_1 , v_2 e v_3 i voti che i votanti 1, 2 e 3 esprimono. Ciascuno di essi effettua la cifratura del proprio voto usando la chiave pubblica e lo invia. Il servizio di censimento riceve:

$E(v_1)$, $E(v_2)$ e $E(v_3)$

Per la particolarità del sistema adottato si ha che

$$E(v_1) + E(v_2) + E(v_3) = E(v_1 + v_2 + v_3)$$

Questo calcolo mette al riparo il voto da occhi indiscreti ma non lo mette al riparo da gestori disonesti dell'ufficio responsabile del voto. Per mitigare questa debolezza, in questi sistemi la chiave di decifrazione non è in mano ad una sola persona ma è spezzettata e posta in mano a più persone. Se almeno una di esse è onesta si rifiuterà di fornire il proprio pezzo per decifrare singoli voti e invece coopererà per decifrare la somma dei voti che corrisponde all'esito della votazione. Le zero knowledge proof consentono invece di rimuovere del tutto questa debolezza.

ZERO KNOWLEDGE PROOF

Inventate dall'italiano Silvio Micali insieme a Shafi Goldwasser e Charles Ruckoff, sono arrivate alla ribalta solo di recente e stanno rivoluzionando le applicazioni della crittografia. Sono dei sistemi crittografici in cui un attore è in grado di dimostrare ad un altro di possedere un segreto senza rivelarlo o meglio di avere effettuato correttamente una computazione che coinvolge il segreto senza rivelarlo. Nel nostro caso l'idea è che il votante, manda il proprio voto, in maniera anonima ma aggiungendo ad esso la prova che egli ha diritto al voto. L'ufficio che riceve il voto non conosce l'identità del votante, e questo preserva la segretezza del voto, ma è in grado di determinare se il voto è valido ossia proviene da una persona che aveva diritto di votare. L'elenco degli aventi diritto può essere un elenco di identità ethereum su blockchain o anche un merkle tree di address ethereum depositato su IPFS con root depositata in blockchain. Il votante deve provare di possedere la chiave privata associata all'address ethereum a lui associato e deve provare che tale address è presente nell'elenco degli aventi diritto al voto. Questo è un sistema di voto decentralizzato:

- ciascun votante può verificare che il suo voto è stato preso in considerazione per determinare l'esito del voto

- ogni utente che voglia può verificare in autonomia l'esito del voto

I sistemi di voto segreti decentralizzati sono nella loro fase di infanzia. E quelli di self sovereign identity sono variegati. Occorre mettere insieme privacy e sicurezza, identità e anonimato. Partendo dallo stato dell'arte della teoria crittografica e delle tecnologie esistenti sperimenteremo una architettura di una piattaforma che consenta:

- gestione dell'identità dei partecipanti all'organizzazione, dei loro ruoli e delle capacità di azione

- verifica dell'identità tramite provider KYC

- verifica dell'identità durante manifestazioni e convegni

- creazione di sessioni di voto segreto

Il sistema finale dovrà avere le qualità di decentralizzazione, sicurezza, affidabilità e fiducia ed economicità. Per ottenere queste qualità si impiegheranno tecnologie decentralizzate, e blockchain.

In riferimento al tema delicato e al livello sperimentale delle tecnologie molti aspetti rimarranno vaghi e la loro implementazione dovrà essere oggetto di una attività di ricerca e sviluppo all'interno di questa innovazione di processo collegata alla multiplatforma MADEINITALY.TECH L'utente dovrà disporre di una dApp (decentralized application) per certificare la propria identità digitale e quindi di poter partecipare alle votazioni. Tale dApp realizzata opportunamente potrà essere convertita in app mobile facilmente (ad es. usando React e React-mobile). La tecnologia di zero proof per il voto va scelta correttamente per rendere la computazione sul client utente adeguata ai dispositivi attuali. Andrà determinata una tecnologia di self sovereign identity adeguata a tutta l'architettura che semplifichi l'esperienza utente. Tale tecnologia verrà impiegata per la "tessera digitale" che certifica l'utente come membro dell'organizzazione. Un provider esterno fornirà i servizi di KYC per la prima registrazione degli utenti. L'integrità dei dati sarà garantita da una blockchain pubblica. La disponibilità dei dati verrà invece garantita da una tecnologia decentralizzata di storage da determinare tra IPFS o Swarm o simili. Servirà come repository per la dApp e come deposito di alcuni metadati. Per ogni voto il reparto di censimento dovrà determinare una lista di aventi diritto. Tale lista sarà depositata su storage decentralizzato ma l'integrità di tali informazioni sarà sempre garantita da Ethereum. Tipicamente su storage si mette un merkle tree di address aventi diritto al voto e su Ethereum si registra il root hash di tale tree. Per la parte di gestione delle sessioni di voto si prevede di impiegare una side-chain per rendere il processo più economico. Si valuterà se utilizzare una side-chain esistente o mettere in campo una side-chain specializzata con Proof-of-Authority basata su Tendermint. Questa chain avrà il compito di raccogliere i voti, validarli, determinare l'esito del voto. Anche in questo caso l'integrità del processo sarà garantita da Ethereum. Il reparto di censimento/voto e gli uffici di governance saranno dotati di una applicazione di interfacciamento e controllo della piattaforma per esplicitare i compiti previsti.

Per le comunicazioni fra le componenti si adotterà un distributed message protocol come quello messo a disposizione da Swarm o da Whisper.

Sarà prevista anche una applicazione decentralizzata per la validazione degli utenti all'ingresso di fiere e convegni che si accoppi con la dApp utente che fornisce la prova di membership.

Altre decisioni da prendere nella fase di ricerca riguardano:

- tecnologie di self sovereign identity adeguate
- metodi di prova dell'identità all'ingresso di convegni
- tecnologie zero proof leggere per il client utente (zk-Snarks, Linkable Ring Signature, ...)
- funzionalità della piattaforma di governance.

La "Billion Dollar API"

Sul mercato delle API oggi ci sono molte società che creano API di basso livello utilizzate praticamente da tutte le OTA direttamente o indirettamente tramite API di terze parti che le rivendono. Il loro valore aziendale è che accedono a un'enorme quantità di prodotti attraverso vendita di servizi e sono integrati con tutte le principali parti interessate del

settore. Queste API vengono utilizzate perché sono unificate e affidabili. Il loro scopo è garantire che tutti si parlino la stessa lingua e che si possa mediare in caso di disaccordi contrattuali. Interrompere queste API consolidate è estremamente difficile. Il potenziale usurpatore può nascere su una tecnologia decentralizzata e sarà in grado di creare un protocollo che consente a ciascuna parte interessata del settore – produttori, fornitori, distributori, rivenditori, consumatori - di interagire direttamente e di farlo utilizzando un protocollo unificato (API) che è applicabile direttamente su una piattaforma blockchain escludendo ogni forma di intermediazione. Con una trazione sufficiente da parte dei primi utenti che traggono vantaggio dai costi inferiori consentiti dalla disintermediazione, si raggiungerebbe un punto di svolta in cui le parti interessate del settore passano in massa alla nuova piattaforma. In questo scenario, il valore di una criptovaluta comune aumenterebbe insieme alla sua utilità. La multiplatforma MADEINITALY.TECH potrebbe rappresentare l'evoluzione di un progresso tecnologico che finalmente sconvolge le API radicate, aggiungendo così valore economico di Total Addressable Market e incrementare una potenziale valutazione futura in poco tempo grazie alla condivisione del valore del Made in Italy.

IL TOKEN ITAL

Con la futura introduzione di ITAL nel modello di business, l'incentivo a utilizzare MADEINITALY.TECH diventa significativamente più forte per trasferire valore economico dal mondo fisico a quello digitale. Oltre ai punti di forza esistenti di MADEINITALY.TECH, l'aggiunta di ITAL offre ulteriori vantaggi e un maggiore coinvolgimento dei partecipanti all'ecosistema. ITAL sarà all'avanguardia in Italia nella nostra esclusiva proposta di vendita agli utenti. Può essere utilizzato come metodo di pagamento aggiuntivo per gli acquisti online o come unico metodo di ricompensa per offerte speciali. Può essere utilizzato per accedere a premi o recuperato direttamente per il valore fiat equivalente sugli scambi di partner. La funzionalità di ITAL la renderà elemento fondamentale per lo sviluppo della seconda fase del programma e per il successo di MADEINITALY.TECH L'interazione dei casi d'uso ITAL è progettata per incoraggiare la fedeltà alla piattaforma MADEINITALY.TECH aumentando la distribuzione e la liquidità del token.

Gli utenti possono pagare gli acquisti online utilizzando ITAL che può essere acquistato direttamente dal mercato aperto o ottenuto dai programmi di premi e inviti di MADEINITALY.TECH I principali vantaggi del pagamento con ITAL saranno per gli utenti ottengono sconti speciali e ridurranno i costi di transazione. Inoltre, come parte del programma SMART, gli utenti possono accedere a premi a più livelli sui loro pagamenti. Il givebacks prevederà che ogni volta che un acquisto viene completato su MADEINITALY.TECH l'utente riceve il 2% del prezzo totale della prenotazione in ITAL. Questo è processo fondamentale per condividere la criptovaluta con il maggior numero di utenti [scambiatori].

Programma SMART

I premi ITAL possono essere salvati per una rivendita o acquisto futuro o essere utilizzati nel programma SMART. Bloccando ITAL nel livello SMART i membri possono ricevere gli

sconti e i premi fedeltà corrispondenti. Più alto è il livello Smart, maggiori saranno le ricompense. Ad esempio, nella fascia di ricompensa più alta Smart Level 5 (5000 ITAL), gli utenti riceveranno uno sconto del 5% sui prezzi dei prodotti e servizi Made in Italy elencati Smart, un premio fedeltà del 5% per ogni video-recensione pubblicata sul prodotto o servizio acquistato. Ogni membro che prenderà parte al programma SMART sarà tenuto a bloccare il proprio ITAL per un minimo di 30 giorni. Gli importi differenziati di ITAL da detenere sono i seguenti:

1] SMART LEVEL

Quantità di ITAL

Sarà necessario bloccare fino a 500 ITAL per attivare questo primo livello del programma Smart

Sconto SMART

Sconto dell'1% dagli acquisti effettuati sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH sconto che verrà applicato direttamente ai prezzi pubblicati sulla multiplatforma

Fedeltà SMART

Premio fedeltà del 2% per le prenotazioni effettuate sulla multiplatforma. Questi premi verranno pagati direttamente sul portafoglio nel token ITAL

2] SMART LEVEL

Quantità di ITAL

Sarà necessario bloccare fino a 1000 ITAL per attivare questo secondo livello del programma Smart

Sconto SMART

Ottieni uno sconto del 2% degli acquisti effettuati sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH sconto che verrà applicato direttamente ai prezzi indicati sulla multiplatforma

Fedeltà SMART

Ottieni un premio fedeltà del 2% per gli acquisti effettuati sulla multiplatforma. Questi premi verranno pagati direttamente sul portafoglio nel token ITAL

3] SMART LEVEL

Quantità di ITAL

Sarà necessario bloccare 2500 ITAL per attivare questo terzo livello del programma Smart

Sconto SMART

Ottieni uno sconto del 3% degli acquisti effettuati sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH sconto che verrà applicato direttamente ai prezzi indicati sulla multiplatforma.

SMART Loyalty

Ottieni un premio fedeltà del 3% per le prenotazioni effettuate sulla multiplatforma. Questi premi verranno pagati direttamente sul portafoglio nel token ITAL

4] SMART LEVEL

Quantità di ITAL

Sarà necessario bloccare 4000 ITAL per attivare questo quarto livello del programma Smart

Sconto SMART

Ottieni uno sconto del 4% degli acquisti effettuati sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH sconto che verrà applicato direttamente ai prezzi indicati sulla multiplatforma.

Fedeltà SMART

Ottieni un premio fedeltà del 4% per gli acquisti effettuati sulla multiplatforma. Questi premi verranno pagati direttamente sul portafoglio nel token ITAL

5] SMART LEVEL

Quantità di ITAL

Sarà necessario bloccare 5000 ITAL per attivare questo quinto livello del programma Smart

Sconto SMART

Ottieni uno sconto del 5% sugli acquisti effettuati sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH Lo sconto verrà applicato direttamente ai prezzi indicati sulla piattaforma.

Fedeltà SMART

Ottieni un premio fedeltà del 5% per gli acquisti effettuati sulla multiplatforma. Questi premi verranno pagati direttamente sul portafoglio nel token ITAL

Piano di riacquisto ITAL

Il piano di riacquisto ITAL di MADEINITALY.TECH si svolgerà ogni trimestre fino a quando il 35% dell'offerta totale non sarà definitivamente distrutta. Ciò permetterà di ridurre l'offerta totale complessiva. L'importo di ITAL da riacquistare ogni trimestre è determinato dall'attività di acquisti sulla multiplatforma di MADEINITALY.TECH

Il primo evento di riacquisto si svolgerà a metà anno. Il numero di ITAL riacquistati e bruciati sarà determinato dall'attività di acquisti ogni 6 mesi. Al termine di ciascun riacquisto saranno condivisi i dettagli tramite i canali social ufficiali e il blog ufficiale sotto forma di rapporto di riacquisto. Le transazioni saranno visualizzabili pubblicamente su Blockchain Explorer.

Miglior prezzo garantito

Per garantire che i consumatori ottengano sempre il miglior prezzo d'acquisto dei prodotti Made in Italy su MADEINITALY.TECH corrisponderà al prezzo di qualsiasi concorrente. Se un utente trova un prezzo più conveniente su altre piattaforme potrà richiedere un rimborso per la differenza fino a 24 ore prima della data di consegna. Questo rimborso sarà effettuato solo esclusivamente in ITAL direttamente sul portafoglio MADEINITALY:TECH dell'utente.

Programma INVITE

Gli utenti dell'ecosistema potranno indirizzare amici e familiari su MADEINITALY:TECH ed essere ricompensate per questa attività. Quando il referral effettua un'acquisto con successo, riceve una ricompensa del valore corrispondente in euro 22,00 solo ed

esclusivamente in ITAL. Il referer riceve automaticamente in euro 22,00 in ITAL per ogni amico invitato attraverso un referral link che completa un'acquisto.

I premi

I premi verranno assegnati a tutti i gli utenti che lasciano una videorecensione autentica sulla multiplatforma MADEINITALY.TECH. Sarà possibile inviare una videorecensione solo dopo aver ricevuto il prodotto o servizio acquistato poiché dovrà essere visualizzato assieme al volto dell'utente durante i 15" [tempo massimo] di durata del filmato. Tutti i premi per le recensioni verranno pagati in ITAL. Gli utenti dovranno dimostrare di essere maggiorenni. In caso di minorenni saranno i genitori a creare un sottoprofilo [ID digitale sottostante] saranno liberi di decidere come condividere la videorecensione. I requisiti per poter essere rimborsati in ITAL per la condivisione della recensione sono gli stessi e destinati al profilo corrispondente ad un maggiorenne.

ITALads

Produttori e fornitori, trasformatori, rivenditori potranno utilizzare ITAL per pagare il seeding prioritario del proprio prodotto nei risultati di ricerca. Ciò si estenderà a una moltitudine di servizi e prodotti di terze parti come per esempio allo stampatore di etichette artistiche d'autore delle bottiglie di Franciacorta d'annata

Commissioni di quotazione

MADEINITALY.TECH è una multiplatforma che si presenta come un campo di sperimentazione dell'adozione della criptovaluta come sistema di pagamento e ricompensa per gli utenti dell'ecosistema e saranno aggiunte costantemente nuove opzioni di pagamento alla multiplatforma. Nei prossimi anni ci saranno ulteriori sviluppi nel settore fintech con l'introduzione di soluzioni innovative per i pagamenti digitali virtuali e quindi prevediamo che saranno adattate delle commissioni per i nuovi elenchi di criptovalute ripagate in ITAL

Lo sviluppo futuro della gamification per ITAL

ITAL sarà al centro di tutti i casi d'uso futuri perseguiti da MADEINITALY.TECH Nel momento in cui gli utenti della multiplatforma MADEINITALY.TECH continueranno a crescere grazie a politiche di innovazione aperta l'utilizzo di ITAL sarà parte integrante dell'esperienza di nuovi utenti sulla multiplatforma aggregante. Applicando integrazioni di gamification e teorie del gioco sarà incentivato l'utilizzo con premi di valore: sarà condivisa una cultura dell'innovazione aperta di processi piuttosto che quella tecnologica sottostante allo scopo di intensificare la domanda di ITAL e di svilupparla in linea con l'adozione della multiplatforma da parte di altri portatori di interesse anche internazionali contribuendo alla creazione di un sano e costruttivo modello di tokenomics di un ecosistema dove tutti gli stakeholders possono trarre vantaggio. Adottando un approccio ibrido, che combina il meglio della tecnologia della generazione attuale con gli aspetti realisticamente realizzabili della generazione futura. MADEINITALY.TECH si distingue dalla concorrenza che a tutt'oggi non ha concepito l'interoperabilità delle piattaforme blockchain come il valore aggiunto per una reale

attuazione della tokenomics.

Concorrenza

Con le piattaforme di e-commerce tradizionali le attività si svolgono su un'unica piattaforma del web 2.0 e il potere di contrattazione dei fornitori è molto basso. A causa degli obblighi contrattuali c'è una flessibilità limitata per controllare i prezzi e la disponibilità nelle sedi centrali dislocate su una o due sedi nazionali [distribuzione complicata fuori dai centri urbani]

Potere di contrattazione dell'acquirente moderato: il costo del passaggio da una piattaforma all'altra è basso e le ricompense su tessere fedeltà non permettono una relazione che dura nel tempo. L'opacità dei prezzi insieme a un'esperienza utente ottimizzata e alle opzioni di fornitura impediscono agli acquirenti di trasferirsi su un'altra piattaforma più funzionale: cambiare non è facile.

Minaccia di sostituzione

Gli acquirenti di prodotti Made in Italy sono generalmente tenuti (spesso senza saperlo) all'interno di reti che sono interamente di proprietà di una delle cinque piattaforme di e-commerce dominanti il mercato. Budget di marketing da miliardi di dollari generalmente assicurano l'acquisizione di utenti per una delle 5 piattaforme dominanti spersonalizzando tutto il percorso dell'acquisto, ma nei prossimi anni prevediamo un'attenzione sempre maggiore da parte del mercato elettronico alla "customer journey"

Minaccia di nuovi partecipanti

C'è un numero crescente di aziende che cercano di disintermediare e/o ritagliarsi nicchie da queste piattaforme, compresi i nuovi arrivi su piattaforme blockchain. Relazioni strategiche, ampia offerta e marketing hanno finora tenuto sotto controllo la maggior parte dei nuovi improvvisati che contribuiscono a creare confusione nell'utente invece di chiarire e fornire una corretta cultura della decentralizzazione.

Con le piattaforme blockchain pure

I fornitori potranno evitare piattaforme blockchain pure se non verificheranno i vantaggi immediati con applicazioni nel proprio settore. I fornitori delle piattaforme originali hanno familiarità con il protocollo blockchain e con le criptovalute avendo la libertà di controllare tutti gli aspetti economici della loro proprietà dell'infrastruttura tecnologica. Il processo di innovazione come tutto ciò che richiede un cambiamento potrebbe dissuadere i futuri appassionati nel diventare attori pro-attivi dell'ecosistema. Le piattaforme completamente decentralizzate possono avere problemi di velocità e scalabilità che minano la capacità di fornire un servizio quasi istantaneo. D'altra parte, le piattaforme blockchain pure offrono una politica delle tariffe migliori.

Minaccia di sostituzione

La maggior parte delle piattaforme blockchain pure sono univoche e hanno un'offerta di

prodotti di qualità standardizzata. Per gli acquirenti esigenti che puntano all'eccellenza questo in genere si traduce in un passaggio istantaneo a una piattaforma concorrente che offre prodotti di qualità garantita.

Minaccia nuovi partecipanti

Le piattaforme di e-commerce basate su blockchain pure impiegheranno probabilmente dai 5 ai 10 anni per raggiungere la maturità. Quando lo faranno, gli operatori storici con maggiori risorse abbracceranno le piattaforme testate e che hanno raggiunto livelli tecnologici avanzati. Fino ad allora, i nuovi concorrenti dovranno competere con piattaforme nn web 2.0 ma multipiattaforme interoperabili come MADEINITALY.TECH collegate con comunità già consolidate.

Potere di contrattazione dei fornitori

I fornitori riceveranno ciclici flussi di affari da MEDEINITALY.TECH senza alcun rischio relativo alla volatilità del tasso di cambio. Non saranno necessarie ulteriori operazioni di marketing da parte loro. I fornitori ricevono tariffe superiori alla media del settore grazie alla potenziale capacità della multipiattaforma MADEINTIALY.TECH di accettare future commissioni inferiori al prezzo di un mercato del web 2.0

Potere di contrattazione dell'acquirente

Agli acquirenti sarà offerta la possibilità di scegliere tra eccellenze della produzione italiana che rappresentano il Made in Italy con prezzi fino al 30% più economici rispetto alla concorrenza. Opzioni di pagamento e premi impareggiabili per operare sulla multipiattaforma MADEINTIALY.TECH incoraggiano inoltre la fedeltà dell'acquirente futuro attore/ambasciatore dell'ecosistema dell'autentico Made in Italy.

Minaccia di sostituzione

MADEINITALY.TECH amplierà in una terza fase l'offerta di prodotti, servizi e processi per includere una gamma di opzioni tra cui spedizioni assicurate per opere d'arte di valore, utilizzo di droni per le consegne non tradizionali I servizi offerti dalle piattaforme del commercio elettronico sono standardizzati e spersonalizzanti: noi rimetteremo l'utente essere umano al centro e faremo ruotare attorno ad esso le innovazioni tecnologiche utili.

Minaccia

MADEINITALY.TECH si presenta al mercato italiano come la prima multipiattaforma della tokenizzazione degli asset eccellenti del Made in Italy: non esistono concorrenti allo stato attuale. Saranno offerti i migliori aspetti delle piattaforme di e-commerce mentre inseguiremo le migliori integrazioni con tecnologie come algoritmi di machine learning e applicazioni di realtà aumentata come multipiattaforma decentralizzata personalizzata per il Made in Italy.

Proiezioni finanziarie

MADEINITALY.TECH nasce come modello che sarò sperimentato entro il 2020 per lo sviluppo della filiera del luppolo italiano, quindi promozione finale della birra prodotta interamente in Emilia-Romagna in partnership con i maggiori produttori e distributori regionali e la società di distribuzione Amarcord S.p.A. La raccolta fondi online inizierà a fine 2020 con un crowdsale attraverso una campagna di crowdfunding azionario e Corporate Venture Capital. In futuro prevediamo che le entrate aumentino sostanzialmente di pari passo con lo sviluppo tecnologico, grazie a strategie di marketing etico e una multiplatforma unica nel panorama italiano in grado di aumentare i tassi di conversione dei potenziali contatti.

Per soddisfare le previsioni di entrate nel 2021 prevediamo un budget per grandi spese nelle seguenti categorie: personale tecnologico, pubblicità a pagamento e programmi fedeltà.

- Il personale tecnologico, inclusi ingegneri blockchain, sviluppatori, garanzia di qualità/controllo qualità, product manager e professionisti dell'interfaccia utente/esperienza utente guideranno entrambi i miglioramenti della prima versione test della multiplatforma e ci consentiranno di perseguire le strategie previste verso il decentramento [creazione DAO]
- La pubblicità a pagamento, come descritto di seguito nella sezione Marketing, avrà un ruolo funzionale alla creazione dell'ecosistema e nelle future strategie di acquisizione di nuovi clienti/utenti
- I premi fedeltà ITAL e il piano di riacquisto costituiranno una voce di spesa importante in proporzione ai volumi di affari generati all'interno della multiplatforma

Marketing etico

La comunità di MADEINITALY.TECH resterà molto attratta dall'innovazione di processi applicati alla multiplatforma e dall'opzione di fare acquisti utilizzando criptovalute: oggi rappresentano una base di utenti in continua espansione. Grazie a questa appassionata comunità di sostenitori potremo contare su costi di acquisizione dei clienti estremamente contenuti. Nella terza fase del programma si prevede di organizzare, progettare e implementare nuove strategie di marketing per raggiungere un pubblico più ampio e crescere in modo esponenziale, per ergonomizzare le risorse attraverso la diffusione di un messaggio virale. Ciò non significa che ci sarà un allontanamento dallo sviluppo della blockchain e della cripto-comunità, poiché la mission della start-up INNOVABILITA DAO sarà quella di diffondere il messaggio e apportare miglioramenti agli aspetti che i membri della comunità già apprezzano. Per raggiungere i principali stakeholder e partner strategici e nuovi attori pro-attivi utilizzeremo l'MVP sulla filiera del luppolo italiano come modello sostenibile, riproducibile e scalabile di smartsupplychain notarizzata sulla multiplatforma blockchain MADEINITALY.TECH e innovative strategie di marketing che riassumiamo qui di seguito come elenco delle principali attività della campagna di social media marketing.

Fornitori del Made in Italy autentico

Raggiunto il limite di generazione di nuovi accordi con aggregatori/fornitori, partner di programma, distributori attori pro-attivi dell'ecosistema l'approccio sarà quello di creare nuovi accordi secondo il modello DCP. I primi inserimenti di nuovi utenti produttori o distributori di eccellenze del Made in Italy deriveranno da impegni diretti di sviluppo del business. Il team di vendita e sviluppo del business di MADEINTIALY.TECH continuerà a perseguire nuovi produttori e distributori sino a quando non si potrà sviluppare una forza vendita decentralizzata e/o un modello di affiliazione in grado sia di assistere che di guidare nuove implementazioni del business dal lato dell'offerta.

Partnership strategiche

L'ecosistema omonimo iniziale sarà composto inizialmente da partnership blockchain provenienti dalla filiera del luppolo di altri programmi che INNOVABILITA DAO presto farà avviare. Le opzioni di pagamento digitali in criptovaluta restrenno per alcuni anni un netto vantaggio competitivo rispetto le altre piattaforme esistenti. Pubblicando le future partnership costruite grazie alle progettualità diventerà più semplice creare ulteriori partnership per un ecosistema blockchain funzionante e redditizio. L'obiettivo sarà quello di costruire partnership con società fondate su criptovalute in modo che i leader possano distribuire ITAL tra i loro team e nelle comunità locali piuttosto che considerare singoli utenti uno alla volta.

Liquidità

Nella seconda fase si cercherà di cooperare con con più scambi di criptovaluta di alto livello per migliorare continuamente il livello di liquidità del mercato di ITAL

I consumer di qualità

Gli acquirenti e i produttori del Made in Italy autentico potranno accedere ad un marketplace/B2BC garantito ed entrare di diritto nell'ecosistema del Made in Italy autentico: sono loro gli utenti target base della multiplatforma Saranno la forza trainante per attirare fornitori e partner chiave sulla multiplatforma attraverso il passaparola. Quelli iniziali saranno gli appassionati di blockchain e criptovaluta ma entro pochi mesi il pubblico aumenterà in termini di interesse generale sul tema e di convenienza del nuovo modello di business. Queste strategie saranno adottate come modello di marketing etico funzioanle alla creazione di un ecosistema del Made in Italy autentico e raggiungere un nuovo pubblico:

- Re-marketing etico. Vogliamo rendere visivamente più efficaci i videomessaggi che gli utenti condividono con la famiglia e gli amici offrendo videoreferenze gratificanti. Questa strategia aggiungerà nuovi utenti a un costo di acquisizione molto ridotto e quindi si rafforzerà il programma di referral con ulteriore trasparenza decentralizzata e premi di affiliazione migliorati sarà una strategia consolidata che fa riferimento al marketing etico.
- Campagne pubblicitarie a pagamento. Si tratta principalmente di annunci pubblicitari online con Google Adwords sotto forma di campagne di ricerca e display. Poiché la concorrenza per lo spazio di ricerca principale dalle piattaforme

- di prenotazione tradizionali è feroce, saranno ottimizzati attentamente i termini di ricerca per ottenere un vantaggio competitivo in tempi brevi.
- Premi fedeltà. Oltre ai referral la multiplatforma MADEINITALY.TECH offrirà agli utenti anche premi cashback sugli acquisti e per aver pubblicato video-recensioni. Queste sfide e premi stimoleranno nuovi acquisti o rivendite ripetute, quindi saranno sempre più attraenti e interessanti. La quantità di premi distribuiti aumenterà al costo degli utenti che riscatteranno i premi e sarà proporzionale con l'aumento dei volumi dei prodotti e dei servizi Made in Italy.
 - SEO. L'ottimizzazione per i motori di ricerca includerà una combinazione di media guadagnati, media di proprietà (e ottimizzazione) e miglioramento generale del ranking. L'intensificazione dei contenuti multimediali generati dai viaggiatori, comprese le videorecensioni, su un'offerta sempre crescente di utenti iscritti ottimizzerà automaticamente la presenza sui motori di ricerca di MADEINITALY.TECH
 - Elenco su siti web di confronto/aggregatori di piattaforme/forum. La campagna di social media marketing permetterà di essere iscritti su portali di settore e forum o piattaforme di condivisione dove saranno mostrati i risultati dei potenziali booker da più siti web su specifici aggregatori blockchain dove si farà pubblicità con annunci [banner] ciclici..
 - Conferenze. In qualità di partner di diverse convention su temi della decentralizzazione e delle criptovalute in tutto il mondo MADEINITALY.TECH parteciperà sia come fornitore che in qualità di partner generale. Questi incontri B2B saranno funzionali per costruire una brand reputation fisica. E faranno parte della campagna di sensibilizzazione #IMPACTBLOCKCHAIN in partnership con INTEROPERABILITY BLOCKCHAIN CENTER e il criptoufficio BITCHAIN Rimini.

L'adozione su larga scala e l'eventuale successo commerciale di MADEINITALY.TECH dipenderanno dal fatto che tutti gli utenti dell'ecosistema omonimo coopereranno autonomamente per creare collettivamente valore incrementale l'uno per l'altro e perseguire lo stesso obiettivo al di là del tradizionale modello di business delle piattaforme del web 2.0. MADEINITALY.TECH continuerà a svilupparsi indipendentemente dal numero di utenti iscritti inizialmente per colmare il divario tra l'esperienza di acquisto tradizionale e le esperienze di acquisto di prodotti e servizi online Made in Italy utilizzando multiplatforme omnicanale decentralizzate pianificate del web 3.0 Le future tecnologie della realtà aumentata e machine learning amplieranno il vantaggio competitivo poiché saranno utilizzati per aumentare la soddisfazione dei clienti/utenti insieme ai ricavi e ai margini di profitto in tempi molto più rapidi di quelle tradizionali.

Ricerca e sviluppo continuativi

Il reparto di ricerca e sviluppo sarà sempre attivo e co-finanziato da tutti gli attori dell'ecosistema per consentire agli utenti di individuare in tempi rapidi e con modalità semplici le nuove funzioni che saranno testate all'interno della multiplatforma

MADEINTIALY.TECH

- Filtri: i filtri sulla pagina di ricerca saranno notevolmente migliorati consentendo agli utenti di trovare gli oggetti di più valore geolocalizzati in pochi secondi per offrire un'esperienza utente alla pari con i migliori siti di e-commerce di valore sul mercato online.
- Velocità di caricamento: quando si tratta di velocità di caricamento, una frazione di secondo fa una grande differenza e gli utenti si aspettano e richiedono tempi di caricamento rapidi: grazie al 5G la velocità di esecuzione dei comandi e di caricamento per ottimizzare UX e tassi di conversione saranno migliorati ulteriormente. Offriremo ai visitatori della multiplatforma ciò che cercano in tempi rapidi.
- Contenuto: il contenuto è il re e saranno potenziate le descrizioni dei contenuti con video-presentazioni, tutorial, e podcast con un'attenzione particolare alle altre attività di ottimizzazione dei contenuti.
- Nuovi produttori leader – Saranno inseriti partner produttori di prodotti Made in Italy artigianale di alto profilo per fornire ai partecipanti dell'ecosistema la scelta più completa di prodotti di alta gamma del Made in Italy ai migliori prezzi disponibili nei vari settori merceologici
- Portale web mobile: l'interconnessione mobile tramite dispositivi portatili sarà il futuro e nella seconda fase del programma sarà lanciata una versione della multiplatforma mobile-first personalizzata. Sarà adottato un successivo approccio di sviluppo mobile first.
- Pagamenti parziali ITAL – Sarà consentito agli utenti di pagare parzialmente con ITAL per aumentare l'utilità di ITAL e anche le ricompense e nuove funzionalità per aumentare l'interazione.
- Metodi di pagamento – Saranno aggiunti una serie di nuovi metodi di pagamento per fornire più opzioni agli utenti che vanno da pagamenti crittografici aggiuntivi a opzioni di pagamento localizzate fino alla prevendita [tokenomics].
- APP mobile v1.0 – Sarà lanciata la prima versione della dApp mobile native per iOS e Android basate su React Native.
- Localizzazione italiana: la sperimentazione partirà dalla nostra regione Emilia-Romagna in cui eseguire la localizzazione con la lingua locale, slang, metodi di pagamento locali e marketing localizzato. Sarà implementato un servizio tecnico, l'assistenza clienti e l'infrastruttura impostata per un mercato con una popolazione di oltre 60 milioni e un target di potenziali clienti in rapida crescita.
- Ricerca mappa: sarà rilasciata una funzione di ricerca mappa geolocalizzata. Sarà visualizzabile a schermo intero insieme alla barra di ricerca, ai filtri, all'elenco delle sedi dei produttori.
- Interfaccia utente: saranno implementati una serie di miglioramenti sugli aspetti visivi del portale/marketplace e delle app mobili per garantire l'accessibilità, le interfacce facili da navigare e il design intuitivo.
- UX: saranno rilasciate diversi miglioramenti UX per soddisfare le esigenze dei futuri utenti, con l'obiettivo di fornire le migliori esperienze possibili per aumentare la fiducia tra gli attori dell'ecosistema

- Crowdfund v2.0 – Nella terza fase del programma sarà attivato un secondo crowdfund sulla piattaforma italiana di Corporate Venture Capital
- Webdoc – webserie – Per la promozione innovativa del programma sarà realizzata una webserie partendo dalle videorecensioni degli “ambasciatori naturali” della multiplatforma MADEINITALY.TECH

Rilascio del modello di produzione – MVP sul luppolo italiano dimostrerà che MADEINITALY.TECH sarà disponibile per diventare mainstream.

Localizzazione regionale - Localizzazione con lingua, metodi di pagamento locali, marketing e assistenza clienti distribuita a livello regionale.

- Ottimizzazione SEO – Sarà costruita una solida architettura del marketplace e sarà migliorata la navigazione per aiutare i principali motori di ricerca a indicizzare il portale in modo rapido e semplice per il traffico organico.
- Fornitori e produttori certificati – Sarà creato un gruppo Telegram per la condivisione di informazioni private che permetterà in un secondo momento di rendere pubblico l'elenco dei fornitori e produttori certificati Made in Italy
- Velocità di caricamento: sarà migliorata la velocità di caricamento per ottimizzare UX e tassi di conversione. L'obiettivo è quello di fornire ai visitatori in tempi rapidi ciò che cercano.
- Metodi di pagamento – Per fornire un'esperienza unica ai futuri utenti che vanno da pagamenti crittografici aggiuntivi a opzioni di pagamento localizzate è prevista la creazione di una tessera virtuale sconti per pagare direttamente presso le aziende partecipante all'ecosistema
- Casi d'uso ITAL esterni: in una seconda fase del programma sarà possibile spendere ITAL presso altri esercizi commercianti convenzionati Si potranno acquistare ITAL con bonifici bancari e credito telefonico.
- App per dispositivi mobili V.02 – In una seconda fase saranno implementate le app iOS e Android fino a raggiungere le funzioni complete della versione desktop
- Ottimizzazione dei contenuti: saranno creati dei tag geolocalizzati dei punti salienti nelle vicinanze e delle sedi delle aziende certificate Made in Italy
- Ottimizzazione dell'interfaccia utente: saranno curati aggiornamenti sugli aspetti visivi del portale e dApp native per garantire l'accessibilità, interfacce facili da navigare e design intuitivo.
- Ottimizzazione dell'esperienza utente: saranno rilasciati diversi miglioramenti dell'esperienza utente per soddisfare le esigenze degli utenti, con l'obiettivo di fornire le migliori esperienze possibili per creare un sistema di fiducia tra gli utenti.
- Portale web mobile: sarà lanciata una versione mobile personalizzata del portale MADEINITALY.TECH che occuperà il proprio dominio durante la migrazione verso un approccio di sviluppo mobile first.

Buoni sconto

- Buoni sconto con importi in contanti
- Buoni sconto con importi percentuali
- Sviluppa API per la creazione di buoni sconto

Programma affiliazione

- Avvia il programma di affiliazione
- Creare tutte le risorse di marketing disponibili per gli affiliati

Prestazioni del prodotto / UI / UX

- Ottimizzare le prestazioni su tutti i prodotti.
- Migliorare l'esperienza utente (UX) su tutti i prodotti
- Migliorare l'interfaccia utente (UI) su tutti i prodotti
- Implementazione di un nuovo algoritmo di ricerca specifica per il Made in Italy

Conti aziendali

- Dashboard aziendale/aziendale
 - Memorizzazione più dettagliata dell'utente per facilitare l'acquisto
 - Strumento di reportistica e voucher scaricabili
 - Calendario e filtri di prenotazione
- Voto sull'elenco delle monete della comunità
- Meccanismo di voto con AVA per l'aggiunta di nuove monete

Binance Integrations

- Accedi/Registrati su MADEINITALY.TECH con Binance
- Creare la landing page di Binance per il cross marketing

I crediti per la prevendita

- Acquista crediti per la prevendita
- Codice coupon per carte regalo digitali
- Prenotazione con credito di prevendita
- Prenotazione parziale con credito di prevendita

Integrazione con CRM

- Automazione della posta elettronica
- Integrazione CRM

Portale Web desktop

Aggiornamento della dashboard

- Portafoglio ITAL
- Paga con ITAL dal portafoglio
- Rimborsi ITAL per gli acquisti di criptovalute
- Prevendita prodotti Made in Italy con criptovalute
- Accedere e creare la pagina dell'account/aggiornamento popup

App mobile

- Portare le funzionalità dell'app a livello desktop
- Aggiornamento con versioni slang locali
- Invitare programma per dApp
- Pass-code sul livello di sicurezza aggiuntivo della dApp
- Notifiche push per il marketing
- Notifica in tempo reale: acquisto, prevendita, prelievo, deposito
- Pagamenti ITAL parziali
- Portafoglio ITAL
- Pagare con ITAL dal portafoglio
- Rimborsi ITAL per le prevendite o acquisti non riusciti di criptovalute
- Prevendita di prodotti di alta gamma Made in Italy

Portale web mobile

- Completare tutte le pagine per eseguire il mirroring del desktop
- Portafoglio ITAL
- Collegamenti alla pagina della regione della home page
- Pagamenti con ITAL dal portafoglio
- Rimborsi ITAL per gli acquisti in criptovalute
- Prevendita su MADEINTIALY.TECH Mobile Web

Marketing e branding

- Pagina di Wikipedia per MADEINITALY.TECH
- Campagne di influencer marketing
- Campagne social per aumentare i follower
- Cross marketing con Binance
- Campagna pubblicitaria globale su Brave
- Ricerca partner per aumentare la consapevolezza e web reputation
- Pubblicità di retargeting di Google
- Campagne di email marketing
- Partnership crittografiche per sfruttare le comunità

Casi d'uso ITAL

- Sconto ITALper pagamenti
- Acquistare Smart con criptovalute
- Voto ITAL per l'aggiunta di nuove valute
- Paypal integrazione fiat gateway
- Acquistare ITALcon carta di credito
- Acquistare Smart con carta di credito
- Acquistare ITAL con criptovaluta
- Changelly crypto swap integrazione
- Integrazione del gateway fiat simplex

Programma invito

- Messaggi di posta elettronica "Invia a tutti" alla casella di posta. Gmail, Hotmail, Yahoo
- Invitare il concorso/promozioni/sfide del programma

Modalità di pagamento

- Criptovalute aggiuntive
- Wechat paga
- Apple Pay sulla dApp

Ottimizzazione SEO

Blog di amanti del Made in Italy e influencer per spingere l'autorità e il marchio del sito web

- Ottimizzazione SEO in-page per il sito web multilingue
- Ottimizza per semplificare la scansione del portale Web per i motori di ricerca
- Ottimizzare la visibilità delle pagine di destinazione delle aziende dell'ecosistema
- Estensione di post delle riviste e magazine online che trattano il Made in Italy in base al volume di ricerca
- Continua ricerca e sviluppo sull'integrazione del prossimo verticale sulla

multiplatforma MADEINITALY.TECH

- Creazione di videorecensioni decentralizzate esterne alla multiplatforma
- Continua ricerca e sviluppo sulle videorecensioni decentralizzate per incentivare gli utenti a scrivere recensioni ponderate consentendo loro di generare guadagni dalle videorecensioni.
- CRM decentralizzato
- Continua ricerca e sviluppo sulla creazione di una forza vendita distribuita a livello globale incentivata da premi tokenizzati per aiutare MADEINITALY.TECH a raggiungere la scalabilità globale necessaria.
- Contrattazione diretta decentralizzata con smart contracts
- Continua ricerca e sviluppo sul programma di contratti diretti (DCP) per consentire alle proprietà di elencare su MADEINITALY.TECH direttamente e tramite i gestori di canale.

La roadmap continuerà ad evolversi e aggiornarsi in base all'interesse degli investitori e di eventuali business angel: saranno sperimentati e implementati nuovi miglioramenti incentrati sull'utente della multiplatforma per aumentare il traffico e l'interesse hype sulla tokenomics.

MADEINITALY.TECH ha già previsto un ampio elenco di partnership locali e cercherà di far crescere le partnership dell'ecosistema omonimo laddove valga la pena strategicamente e dove sia presente un reciproco vantaggio commerciale. L'identificazione delle aree chiave di competenza da rafforzare attraverso un adeguato supporto da parte dei partner sarà l'elemento trainante della innovazione di processo di un programma molto ambizioso, ma oggi più di prima realizzabile. MADEINITALY.TECH la multiplatforma per la tokenizzazione degli asset eccellenti Made in Italy

Elenco partner di programma MADEINITALY.TECH accordo di partenariato con #codicetico sottoscritto in continuo aggiornamento [luglio 2020]:

1. DEEPIT
2. INNOVABILITA DAO
3. UNIVERSITA' DI PARMA
4. CAV – laboratorio di ricerca
5. INTEROPERABILITY BLOCKCHAIN CENTER
6. COOPERATIVA LUPPOLI ITALIANI
7. ITALIAN HOPS COMPANY
8. REGIONE EMILIA-ROMAGNA
9. DEMETRA FORMAZIONE
10. DELLBOOMI
11. BRAINLEAD
12. TWEPPY
13. ODOO
14. FOODCHAIN
15. TECHNE – technological network
16. BITCHAIN RIMINI
17. AMARCORD S.P.A.